

文曄科技 2022 年永續報告書



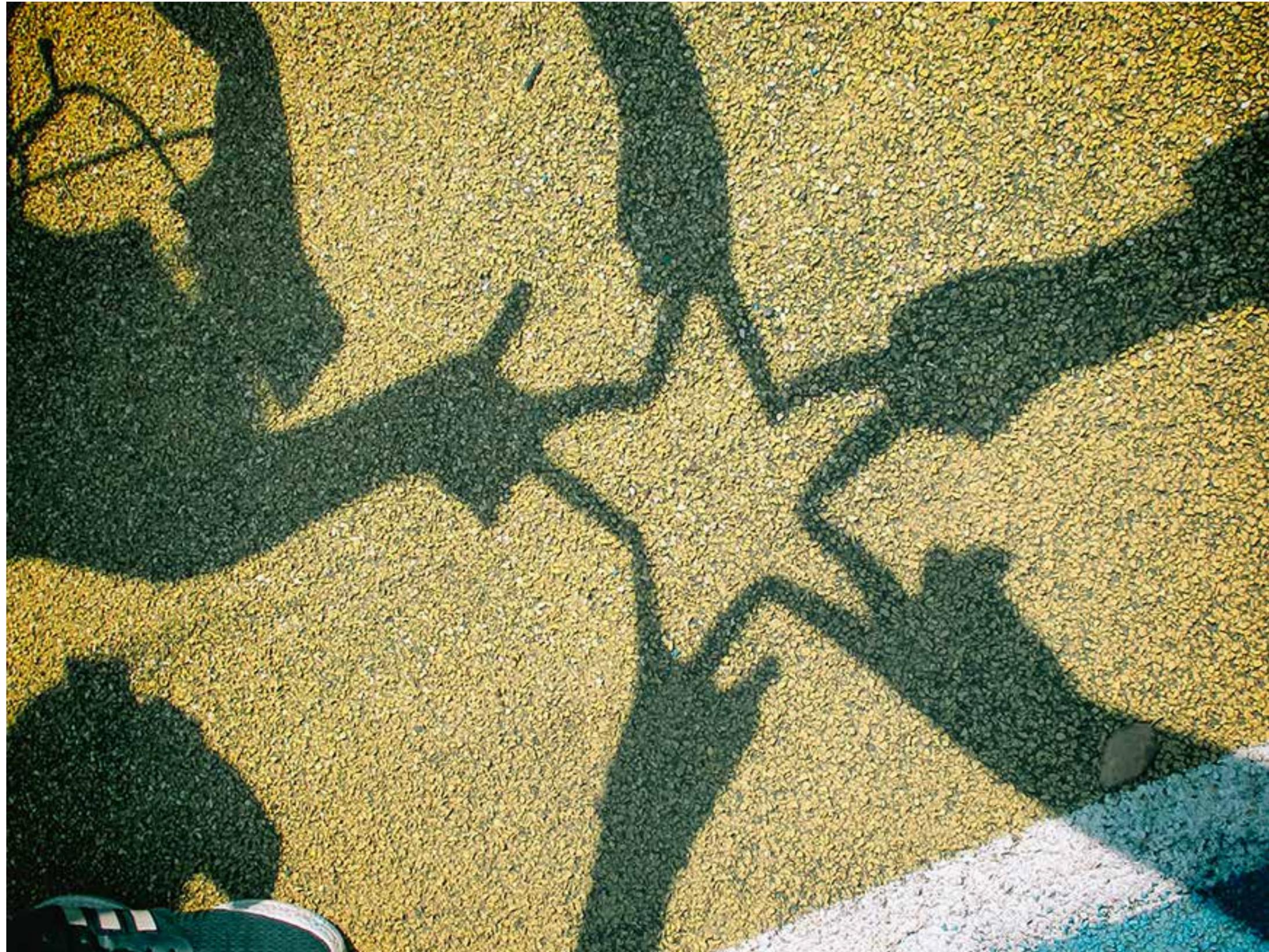
# 文曄科技 永續報告書

SUSTAINABILITY  
REPORT

2022



在教育裡登高，在科技之巔閃耀，在環境議題倡議行腳，在永續中惺惺相惜。



### 設計理念

報告書的封面及各章節開門頁的視覺圖片，取自文晔教育基金會推動「遠鄉閃閃校園攝影深耕計劃」國小學童的攝影作品，每一張作品呈現了小朋友對於身處週遭環境的感受、觀察與愛惜，在鏡頭下自信的表達，令人眼神一亮。

攝影——新北大坪國小 陳韋廷

	經營者的話	05
	文晔經營團隊	07

CHAPTER  
**01 導言**  
在永續的路上，同行且成就

1.1	關於報告書	10
1.2	根植台灣布局全球	12
1.3	企業核心價值與理念	15
1.4	里程碑	21

CHAPTER  
**02 經營基石**  
企業經營基石，邁向卓越之路

2.1	健全公司治理	25
2.2	穩健財務績效	31
2.3	精進數位優化	33
2.4	完善稅務政策	35
2.5	落實風險管理	37
2.6	增強資訊安全	40
2.7	堅持誠信經營	46

CHAPTER  
**03 永續管理**  
實踐永續管理，從理念到行動的關鍵

3.1	永續管理的行動指南	52
3.2	鑑別利害關係人	55
3.3	重大性議題分析	59

CHAPTER  
**04 永續行動**  
推動永續行動，共創共享價值

4.1	啟動綠色革新	69
4.2	善盡守護地球責任	79
4.3	構築幸福企業	97
4.4	回饋社會的實踐者	123

CHAPTER  
**05 附錄**

5.1	GRI 內容索引	132
5.2	SASB 揭露指標	136
5.3	上市公司編製與申報永續報告書產業揭露索引	137
5.4	TCFD 揭露索引	137
5.5	溫室氣體盤查及確信情形	139
5.6	利害關係人資本主義通用指標	141
5.7	SDGs 揭露索引	142
5.8	ISO 標準或相似標準導入概況	143
5.9	資訊揭露範圍	143
5.10	永續報告書外部查證證書	144

## 永續，讓我們更認識我們

面對全球重視的ESG重大議題新賽局，地球的永續即企業的永續，永續的追求即日常，永續的執行、倡議與學習，從自我意識做起，携手員工、上下游供應鏈、客戶及利害關係人等的理解、付出及溝通。

什麼時候是淨零碳排的最佳時機？即知即行，為時不晚，宣誓「淨零碳排」是一個嚴肅的議題，面對產業經營、資源有限、環境驟變的風險下，文晔以溫室氣體的全面盤點為基礎，審慎評估減碳的路徑，思考氣候變遷實際的營運影響，漸次推動零碳排的營運策略。

我一直很感謝文晔團隊的團結力量，共識認知正確，方向的一致，在經營2022年業務業績成長28%的同時，也要學習與探索ESG方方面面的衝擊，不論過程的艱辛，點滴的修正，前進的動力一直存在，從小從旁從細從根本盤點，讓我們更認識與時俱進的我們，專業的精進，組織的調整，治理的修訂，人力的訓練，永續的追求，成為時代變革中的堅強團隊。

地球的同步，造就歷史足跡，也在成就未來。

創造我們想要的世界風貌，地球不是我們的身外之物，而是人類的環境居所，在你行走的週遭，所聽所見就是我們的選擇，資源的有限又會排擠選擇的優先順序，創造永續與選擇永續之間，挑戰慣性的思維，產業鏈的合作夥伴永遠都是面對問題的解決者與設計者，尤其共同應對勞動市場極端緊俏，原材料的通膨短缺，科技的創新與競爭，國與國的優劣勢風險評議，亂象變局裡考驗我們在各自的領域中持續前進，一同為台灣探索新的可能，注入新的活力，打造出新的願景，以符合地球永續的利益。

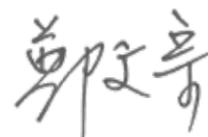
產業的風華，緩步的建構卻又瀕臨變動的轉型，每一年都有新的難題，文晔承諾優先採購綠色標章產品，連續三年的採購金額都是增長，今年的綠色標章產品採購金額達新台幣1,566萬元，較去年增加5%，未來將納入參考氣候變遷績效指標（CCPI）包括了氣候政策、溫室氣體排放、能源使用及可再生能源種種的思考與促進，有益於環境及社會發展。

我們不懂但可以學習，且致力於實現科學基礎淨零排放的目標，就不會再認為氣候變化只是獨立的問題，最重要是採取共同參與的行動，加快將艱鉅的淨零任務如巨石滾動的速度般階段推動，除了台灣，持續自主盤查中國、韓國，且積極規畫新加坡、日本、印度、越南及馬來西亞等尚未執行溫室氣體盤查之全球營運據點。

文晔在數位優化、快速發展多元資訊系統的過程同時兼顧資訊安全，2022年通過ISO 27001驗證，員工人數也大幅成長38.34%，女性主管占比30.07%，女性董事占比43%；連續三年榮獲台灣公司治理評鑑前5%成績的肯定。

2023年文晔創業30年，「誠信攜手，深耕本業，邁向世界」是我們踏實下一步的期許，千秋永續，保持初心與熱誠。

創辦人兼董事長及執行長



2  
0  
2  
2  
S  
U  
S  
T  
A  
I  
N  
A  
B  
I  
L  
I  
T  
Y  
R  
E  
P  
O  
R  
T



文晔經營團隊  
圖片人物由左至右

營運與資訊管理長吳彥廷、中國區總經理張嘉昌、人資長王明全、財務長楊幸瑜、創辦人兼董事長及執行長鄭文宗、共同創辦人兼資深副總經理許文紅、台灣區總經理張文聰、法務長曾奴如、產品行銷長文興康、業務行銷長楊欽舜、應用工程長兼永續長孫萬力

2022 SUSTAINABILITY REPORT

# 導言

在永續的路上，同行且成就

| chapter.01 |

- 1.1 關於報告書
- 1.2 根植台灣布局全球
- 1.3 企業核心價值與理念
- 1.4 里程碑

是熱血馳騁，是破風而行。暫歇。有汗水浸潤大地，聞草香漫漫。  
永續路上，我們牽繫同一片土地，且行且成就。

# chapter 1.1 | 關於報告書

文晔科技股份有限公司（以下簡稱為「文晔」）2022年永續報告書（以下簡稱為「本報告書」）編製之相關資訊如下：

## 揭露依據

本報告書依循全球報告倡議組織（The Global Reporting Initiative, GRI）發布之GRI永續報告準則2021年版（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards 2021）所撰寫，同時依據永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之「消費品」（Consumer Goods）領域的多產品線專業零售商與經銷商（Multiline and Specialty Retailers Distributors）產業及氣候變遷相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）進行揭露。

## 揭露範疇

本報告書自2017年首度發行，每年定期發行1次。本報告書以2022年1月1日至12月31日止，以文晔集團下台灣各營運據點，以及香港、上海、深圳、南亞、韓國及日本等子公司，於經濟、社會、環境等面向之執行績效以合併報表下之所有實體做揭露，分類則以台灣、香港、中國、東南亞、韓國及日本等區域作為重要營運據點之劃分，未完整揭露所有實體之績效數據以附註說明揭露範圍外，亦於「5-9資訊揭露範圍」詳列各項揭露資訊之範圍。此外，考量資訊之可比較性，以揭露近5年數據為原則，部分績效資訊因尚未以系統收集相關資訊或考量數據之正確性無法詳實佐證，僅揭露1-3年之數據。

## 揭露說明

本報告書揭露之永續資訊與績效亦同步揭露於文晔ESG官網，營運績效揭露之財務數據業經資誠聯合會計師事務所查核，以會計師簽證之財務報告資訊為準，財務相關揭露之幣別為新台幣。報告書內其他相關數據，則為文晔揭露小組成員自行統計所得，以一般慣用之數值描述方式，採四捨五入為原則。

## 外部審查

本報告書由英國標準協會台灣分公司（BSI Taiwan）依循GRI永續報告準則及AA1000 AS v3第一類型中度保證等級，對本報告書進行查證程序，確認本報告書符合GRI永續報告準則之要求（請參閱「6-10永續報告書外部查證證書」）。

## 編制流程



本報告書係由各部門指定專人組成報告書揭露小組，由揭露小組編製後由ESG永續發展小組執行秘書彙總而成報告書，經報告書揭露小組確認內容無誤，交由永續長審核，最後由董事長做最終核定，且於報告書定稿後之最近一次董事會，由永續長於董事會會議上陳報本報告書與2022年文晔之永續績效彙總結果。

## 營運據點

文晔營運總部設立於台灣，迄今已成功建立起綿密的行銷通路，在中國、韓國、新加坡、印度、泰國、馬來西亞、越南等地區，共有52個營運據點。



| chapter 1.2 |

# 根植台灣布局全球



“ 2022年營收再創新高，年成長優於市場達28% ”

文晔代理全球一流半導體原廠超過80家，服務優質客戶超過10,000家。所代理的電子零組件被廣泛應用於通訊、電腦及周邊、資料中心、消費性電子、工業控制、物聯網及汽車等多樣應用領域。

名稱	文晔科技股份有限公司
總部位置	新北市中和區中正路738號14樓
所有權與法律形式	股票公開發行公司，於台灣證券交易所交易，股票代號為3036。
營運據點總數	52
正式員工總數	3,547人(截至2022/12/31)
營運與銷售市場	亞洲
品牌、產品與服務	全球專業電子零組件通路服務的領導廠商，代理全球一流半導體原廠超過80家，服務優質客戶超過10,000家。
資本額	新台幣102億元(截至2022/12/31)
營業收入	新台幣5,712億元(2022年度)

參與外部組織 台灣區電機電子工業同業公會 (TEEMA) 一級會員資格  
台北市電子零件商業同業公會 (TCCSA) 正式會員

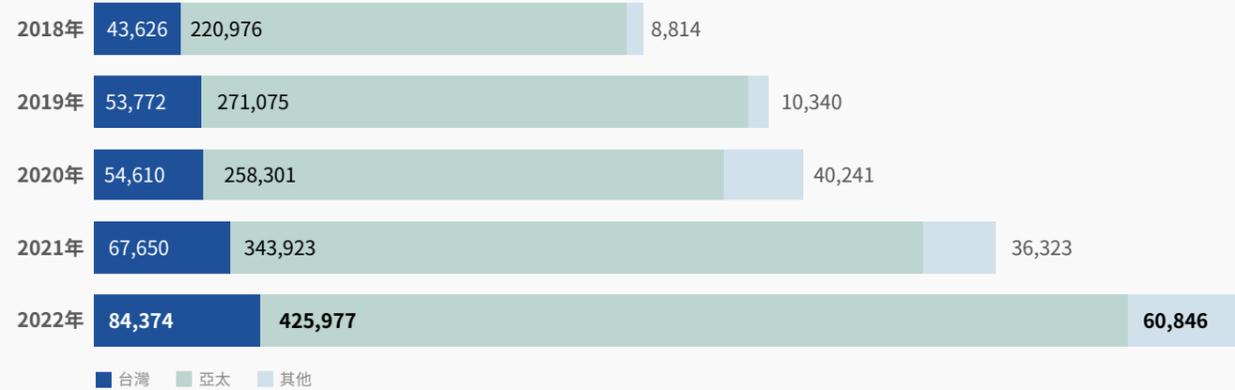
文晔於2022年9月完成收購世健科技，經由此收購案，文晔將可提供客戶更廣泛的產品解決方案與技術支援服務，以利客戶產品快速上市。此外，結合雙方已建立的客戶基礎將大幅提升文晔於亞太區域的經銷能力，透過交叉銷售不同的產品線，雙方不僅可實現潛在的綜效，同時也帶給原廠供應商更多業務擴展的機會。

文晔2022年合併營收高達新台幣5,712億元（年增28%），稅後淨利為新台幣76億元，每股盈餘則為新台幣8.61元。

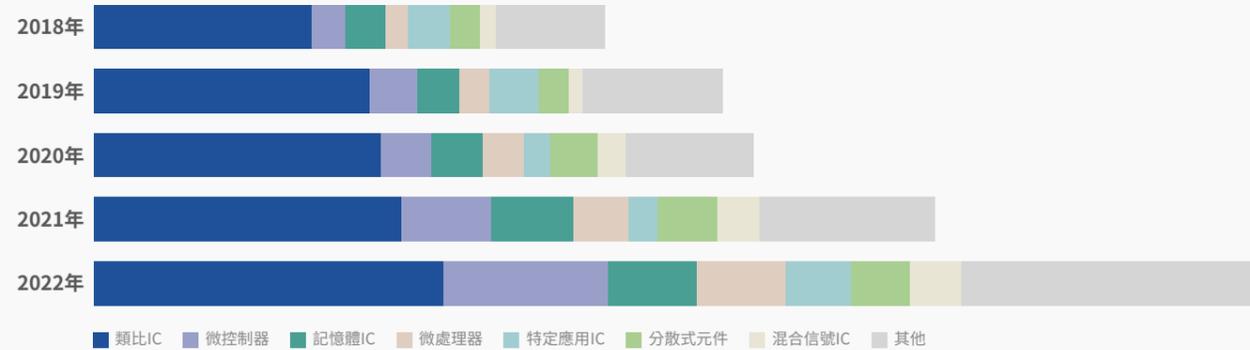
## 永續營運方針



● 歷年地區別營收金額 (單位：新台幣百萬元)



● 歷年產品別營收金額 (單位：新台幣百萬元)



	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
類比IC	116,014	147,115	152,587	163,915	214,886
微控制器	17,444	25,454	27,276	47,927	76,217
記憶體IC	22,241	22,462	26,634	43,118	42,713
微處理器	11,593	15,693	22,198	28,982	41,298
特定應用IC	22,263	25,691	14,893	15,476	30,789
分散式元件	15,942	15,483	25,459	32,059	27,705
混合信號IC	8,699	7,881	15,670	22,549	24,203
其他	59,220	75,462	68,435	93,834	113,386

文晔承接原廠供應商之銷售及支援服務，提供下游客戶市場相關資訊及產品應用技術支援，協助縮短產品上市時程。同時，隨著下游客戶生產據點擴展，為有效提供客戶物流、技術支援等服務，通路商亦需同步在海外佈設更多營運據點及倉儲設備，積極爭取擴展原廠產品代理區域，提升國際競爭力。

## chapter 1.3 | 文晔企業核心價值與理念

### 3大企業核心價值



文晔恪守明確的道德標準，堅持品格操守無可妥協，誠信正直是我們最根本也是最重要的理念。不論面對任何人，我們均永遠保持誠懇以及言行一致。

文晔堅守對於原廠、客戶、員工、股東及社會的承諾，將持續盡最大的努力兼顧所有關係人的權益，使文晔成為一家更值得信賴的優質企業。

文晔尊重個人發展，同時也講求團隊精神。我們深信企業長期的成功與公司成員的身心健康及生活幸福是相輔相成的。當個人價值與團隊目標趨於一致時，將每位團隊成員的努力與貢獻累積起來，自然能達成團隊的最大成就。

### 3大經營理念



文晔始終將原廠與客戶視為事業夥伴，彼此之間共存共榮。夥伴的競爭力就是文晔的競爭力，夥伴的成功就是文晔的成功。回顧過去，我們因此定位而獲得上下游肯定，未來，我們也將秉持此精神，開創持續成長的動能。

文晔堅信一個成功的企業，必須專注於核心產業，並持續在產業鏈上創造無可取代的價值。面對瞬息萬變的企業經營環境，唯有專注本業才能洞悉產業變化、及時應變。文晔堅持心無旁騖，力求在本業中持續深化為夥伴提供服務的能力、強化在產業鏈的位置。

文晔將「精益求精」作為公司全體的處事準則，相信永遠都有再提升的空間。所有員工都秉持超越自己、追求卓越的想法，認真把每一件事、每一項任務做到最好，隨時虛心檢討、認真改進，致力追求最大的成就。

# 文晔承諾的永續價值鏈

營運區域



經濟活動



環境社會衝擊



2  
0  
2  
2  
S  
U  
S  
T  
A  
I  
N  
A  
B  
I  
L  
I  
T  
Y  
R  
E  
P  
O  
R  
T

E N V I R O N M E N T A L

環境績效

綠色採購金額增加 5%，落實綠色消費

1 綠色採購  
1,566 萬元 (新台幣)  
榮獲新北市政府綠色消費績優企業。

4 出貨耗品  
減少 13.15%  
出貨使用新紙箱比例降至 23.12%，較 2019 年減少 13.15%。

2 納入盤查邊界  
將範疇三之「組織使用產品購買商品之排放量」（原物料電力上游：範疇三）排放量納入盤查邊界

5 完成台灣各營運據點外部溫室氣體盤查  
2022 年完成溫室氣體盤查外部查證之範圍為台灣各營運據點，新增納香港及新加坡物流中心，並自主完成中國、香港、新加坡、韓國等地之營運據點的溫室氣體盤查。

3 排放密集度  
減少 27.18%  
各營運據點溫室氣體總排放量為 2,794.05 tonnes CO<sub>2</sub>e。其中，完成查證地區之類別一、二溫室氣體營業額排放密集度 0.0028 tonnes CO<sub>2</sub>e / 百萬元；樓地板面積排放密集度為 0.0398 tonnes CO<sub>2</sub>e / m<sup>2</sup>，較 2018 年（基準年）減少 27.18%。

S O C I A L

社會績效

員工人數大躍進，成長 38.34%

1 平均薪資  
1,425 仟元 (新台幣)  
非擔任主管職務之全時員工平均薪資為新台幣 1,425 仟元，連續 4 年正成長。

3 篩選新供應商  
100%  
2022 年採用社會政策與行為準則以篩選新供應商的比例為 100%。

2 多元文化背景員工  
占 18.58%  
涵蓋非台灣、中國、香港以外國籍人數

4 高階主管聘用在地居民  
83.58%  
各營運據點高階主管聘用在地居民比例達 83.58%。

G O V E R N A N C E

治理績效

營收新台幣 5,712 億元，創歷史新高！

1 營業淨收  
5,712 億元 (新台幣)  
營業收入淨額新台幣 5,712 億元，年成長 28%。

3 稅後淨利  
76 億元 (新台幣)  
稅後淨利新台幣 76 億元，年下滑 4%。

2 每股盈餘  
新台幣 8.61 元

4 董事會出席率達  
98.9%  
召開 13 次董事會，全體董事平均親自出席率達 98.9%。

5 女性董事 3 席  
女性董事 3 席，超過全體董事四成。

5 失能傷害 0 件  
全年 0 件失能傷害，展現全員安全意識。

6 員工人數  
達 3,547 人  
併購新加坡世健科技，員工人數大幅成長 38.34%；所有員工皆為全職員工，無兼職（時薪制）與派遣之工作同仁。

7 在地供應商  
採購 98.30%  
台灣總部採購台灣在地供應商之費用支出比例達 98.30%（非代理之採購品項）。

9 員工訓練總梯次  
847 梯次

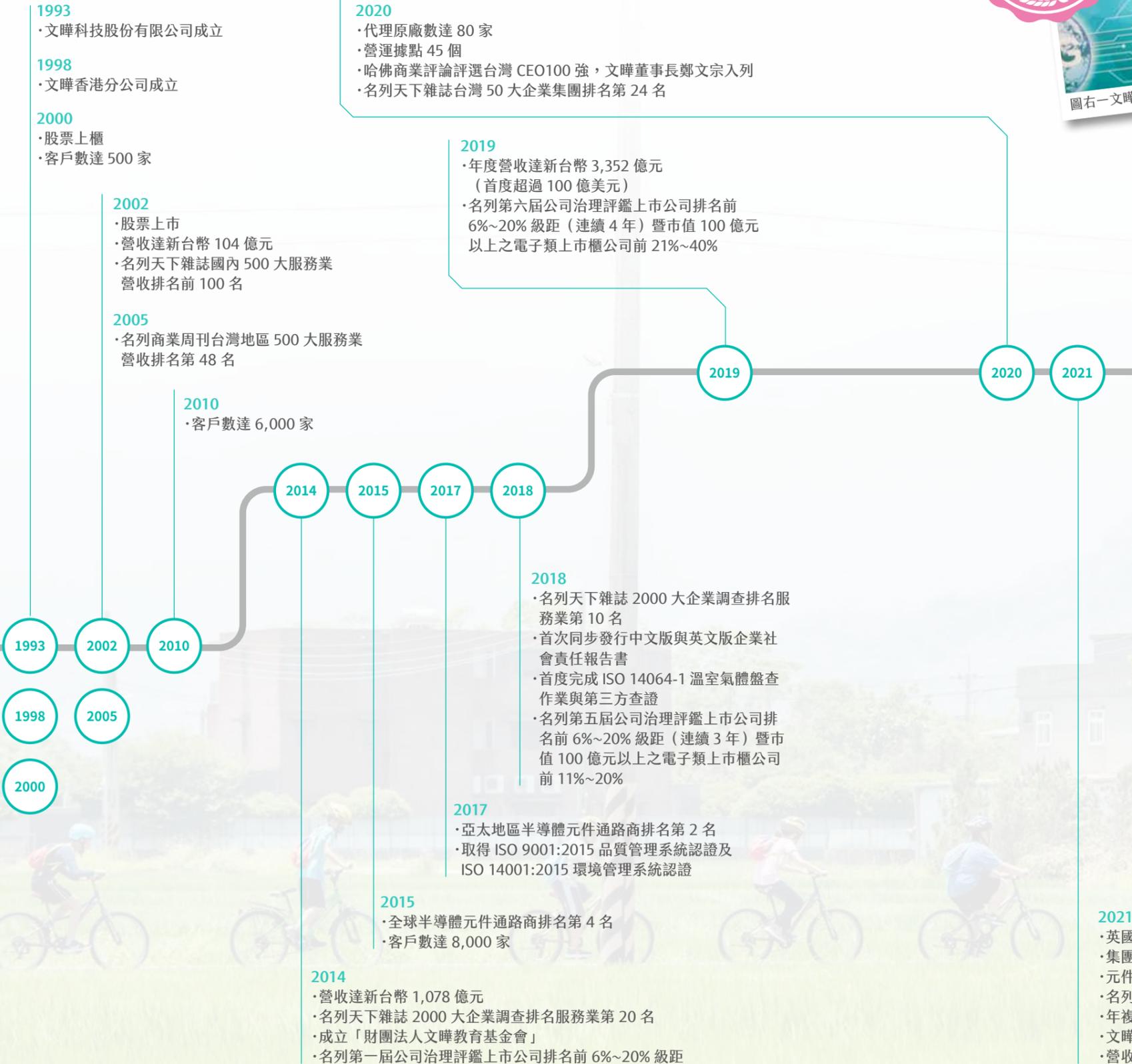
8 社會參與投入  
1,106 萬元 (新台幣)

10 女性主管  
占比 30.07%

# chapter 1.4 | 里程碑



名列第九屆 5% 公司治理評鑑上市公司排名前 連續3年 暨市值100億元以上之 電子類上市櫃公司前10%



- 取得由英國標準協會 (BSI) 依 ISO 14064-1:2018 溫室氣體標準頒發 2021 年度溫室氣體排放量之查證聲明書
- 取得 ISO/IEC 27001:2013、CNS 27001:2014 標準之資訊安全管理系統之驗證證書
- 名列中華徵信所 2022 年台灣地區大型企業排名 Top 5000 調查：
  - 電子零組件批發業第 1 名，服務業營收淨額排名第 3 名，不分業混合營收排名第 19 名
- 名列 2022 年天下雜誌 2000 大企業調查服務業第 5 名，資訊、通訊、IC 通路分類排名第 1 名，服務業最賺錢公司分類排名第 22 名
- 名列 2022 年天下雜誌半導體盛世企業 100 強第 5 名
- 榮獲 2022 年商周大調查「破競爭力 100 強」
- 台灣《哈佛商業評論》二年一度「2022 台灣企業領袖 100 強」調查，文曄董事長鄭文宗入列，排名第 18
- 獲頒 NXP 2022 年 Outstanding distribution partner
- 獲頒 ST 2022 年 Best Performance (Gold Award)、Best Partnership Award, in DSC 2022 (Korea) 及 Best Partnership Award (South Asia)
- 獲頒 MPS 2022 年度優秀進步代理商
- 獲頒 MTK 2022 年 The best Value Added Reseller
- 獲頒技嘉科技 2022 年最佳代理商獎
- 獲頒 2022 年新北市環保局表揚綠色採購金額達 500 萬元以上之綠色採購績優企業
- 獲頒 2022 年 TCSA 台灣永續獎 (Taiwan Corporate Sustainability Awards, 簡稱 TCSA) 企業永續報告銅獎

# 經營基石

企業經營基石，邁向卓越之路

| chapter.02 |



- 2.1 健全公司治理
- 2.2 穩健財務績效
- 2.3 精進數位優化
- 2.4 完善稅務政策
- 2.5 落實風險管理
- 2.6 增強資訊安全
- 2.7 堅持誠信經營

有黃色般柔韌，有靛藍般沉著。鑄造穩固的基石，爾後是綻放美麗花朵，如光輝燦燦，飄向卓越之路。

## 經濟影響力

### 政策與承諾

#### 營運策略：

- ▶ 開拓完整及多樣化產品代理線及授權區域
- ▶ 構建長期合作發展之客戶關係與供應商關係
- ▶ 持續強化財務結構與穩健的財務策略

#### 承諾：

##### ▶ 深耕夥伴關係

我們始終將原廠供應商與客戶視為文晔的事業夥伴，彼此之間共存共榮

##### ▶ 專注本業

文晔科技力求在本業中持續深化為夥伴提供服務的能力，在產業鏈上創造無可取代的價值

### 2022年 目標與標的

- ▶ 優化產品應用組合，引進符合市場需求且具較高毛利率的新產品線，以提升市占率
- ▶ 強化財務結構與實施穩健的財務策略

### 權責部門

- ▶ 財務／財務長

### 行動方案

- ▶ 針對策略重點市場提升主要客戶業績及中小客戶的滲透率，尤其針對氣候變遷帶動之節能減碳需求，規畫相關產品
- ▶ 持續增加中、韓、印、東南亞等地區的投資，積極開拓新客戶，降低客戶集中度，完善在亞太區域的客戶布局
- ▶ 強化技術服務與協同開發的技術導向服務，根據下游客戶之需求，提供最佳產品組合及設計，創造更多之產品附加價值
- ▶ 提供高技術價值的整合解決方案（Turnkey solution），快速提供客戶功能改進的需求服務，減少客戶研發資源與時間之浪費

### 追蹤管理機制

- ▶ 透過董事會定期與經營團隊溝通對話，持續追蹤文晔經營策略之執行進度及績效
- ▶ 每季召開投資法人說明會揭示財務面表現、營運面展望及市場狀況，使企業內外部利害關係人共同監督
- ▶ 透過財務預測的比較，評估行動方案的目標可行性及達成程度

### 2022年 績效衡量結果

- ▶ 2022年度合併營業收入淨額新台幣5,712億元（較2021年成長28%），本期淨利新台幣76億元
- ▶ 2022年半導體通路產業中，全球市占率8.7%（2021年為6.9%），亞洲（不含日本）市占率12.0%（2021年為9.2%）
- ▶ 2022年主要成長動能來自於汽車電子、雲端資料中心、能源管理、綠色能源、5G通訊等應用領域的需求成長。明星應用領域營收成長44%，占比則從2021年的43%提升到2022年的48%
- ▶ 併購新加坡世健科技以優化產品組合、開拓新客戶、強化區域覆蓋、提升技術支援能力
- ▶ 發行海外存託憑證（GDR），提升財務結構，以因應營運規模擴增之資金需求

### 2023年 目標與標的

雖然短期受總體經濟變數與半導體產業庫存調整的挑戰，但文晔會持續深耕高成長性的產品與應用領域，如第三代半導體、電動車、能源管理、綠色能源、雲端資料中心、5G通訊等。同時透過下列策略方向，持續穩健成長：

- ▶ 優化產品應用組合以提升市占率
- ▶ 進行數位優化以增進效率與降低營運成本
- ▶ 強化財務結構與實施穩健的財務策略

## chapter 2.1 |

# 健全公司治理

強化風險管控與自我監督，因應市場變局



### 公司治理事蹟

2022年度

- ▶ 榮獲第九屆公司治理評鑑上市公司排名前**5%**暨市值100億元以上之電子類上市櫃公司**前10%**
- ▶ 全體獨立董事平均進修時數**8.7小時**，全體董事平均進修時數**8.9小時**
- ▶ 股東常會全體董事出席率**100%**
- ▶ 13場董事會獨立董事平均親自出席率**100%**，全體董事平均親自出席率**98.9%**
- ▶ 2022年6月2日文晔納入**富時羅素台灣高股息指數成分股**
- ▶ 2022年11月24日文晔入選商周大調查：**碳競爭力100強名單**（電子通路業中唯一企業）
- ▶ 年度終了後55天（法定期限為3個月內）公告經會計師查核之個體及合併財報；各季終了後**平均34天**（法定期限為45天內）公告經會計師核閱之季度合併財報
- ▶ 舉辦**23場**實體或線上投資法人說明會

## 董事會組成與功能

文晔依據中華民國公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定公司治理架構以管理公司業務。藉由加強公司績效及責任，平衡利害關係人之利益，以追求股東長期利益為目標。

在董事會下設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「風險管理委員會」。「風險管理委員會」則由3名獨立董事、董事長及財務長所組成，主要負責審視風險管理政策及重大風險議題之管理報告，督導改善機制，定期向董事會報告風險管理執行情形。

董事會於2019年5月委任許文紅資深副總擔任公司治理主管，負責董事會、股東會之會議時程與議程之安排、協助董事進修之規畫、提供董事執行業務所需之資料與法令之遵循，且視議題定期不定期對董事溝通資訊等，以強化公司治理職能。



## 落實董事會多元，女性董事占比超過4成

董事會為文晔最高治理機構，第十屆董事會於2022年5月20日全面改選，由4名一般董事及3名獨立董事組成，依據文晔訂定之「公司治理實務守則」，力行多元化政策，以強化公司治理健全發展，3名獨立董事占全體董事43%，且女性董事3名亦占全體董事43%，所有董事中有2名具員工身份，員工董事占全體董事29%。目前董事會所有董事之年齡分佈為51至60歲4名、61至70歲1名、71至80歲2名。關於董事會成員多元化政策落實情形，請參閱文晔官網公司治理專區。

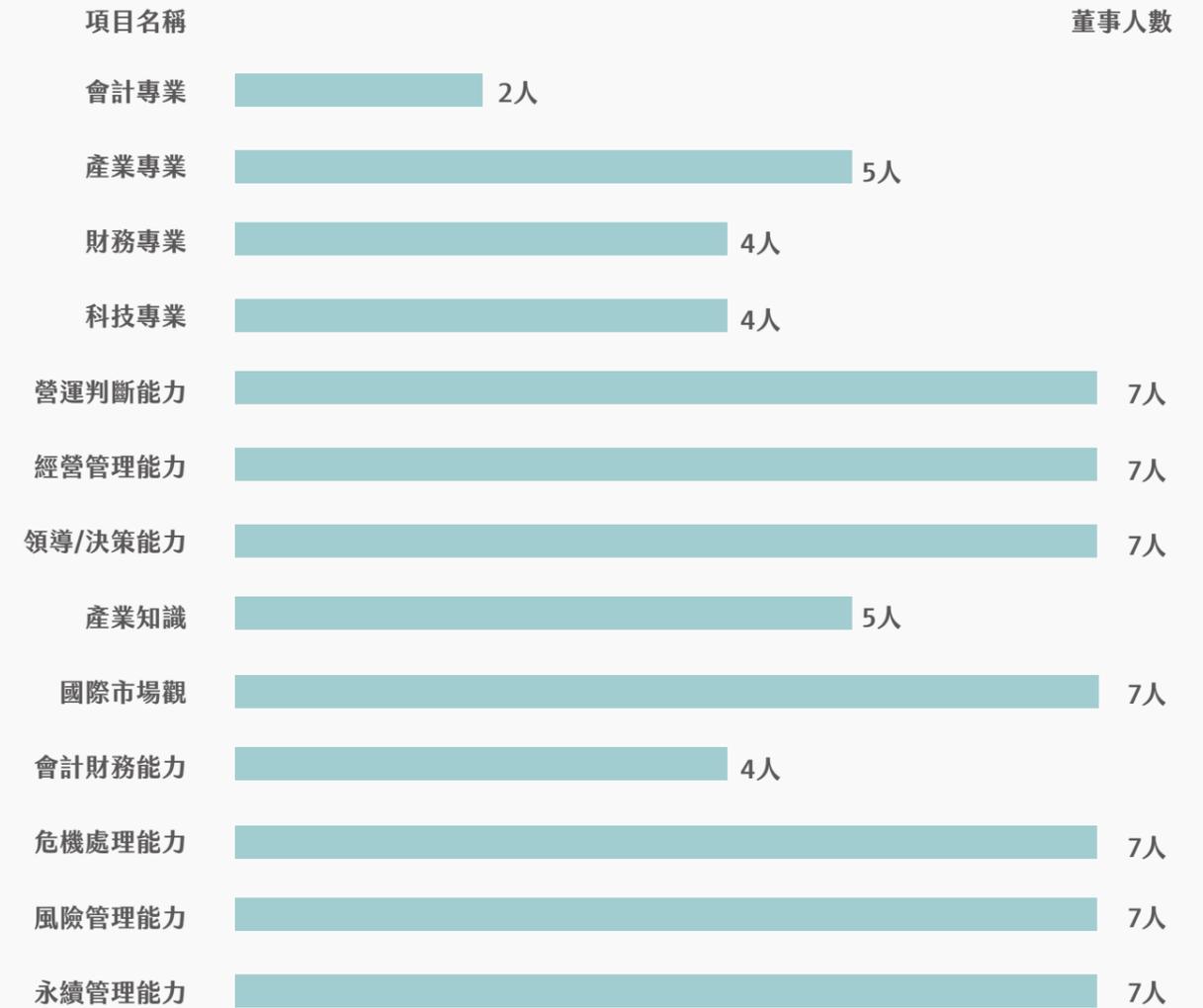
### 「公司治理實務守則」 第二十條



董事會每1季至少召開1次，主要職責在於監督公司營運目標之達成及經營績效之提升、提供經營團隊策略指導與督導公司遵循各項法令，以確保股東最大權益。2022年度共召開13次董事會，全體董事平均親自出席率達98.9%，獨立董事親自出席率為100%。會議事項與董事有自身利害關係時，謹依文晔「董事會議事規範」第15條董事之利益迴避制度規定辦理，且於年報中說明董事對利害相關之議案、有關之董事姓名、議案內容與應利益迴避原因。此外，針對控制力股東的存在、關係人交易等資訊，皆於年報中進行揭露，以避免或減緩利益衝突之可能性。

2022年度有關董事會、審計委員會、薪資報酬委員會與風險管理委員會之成員、年齡區間、經歷、任期與兼任其他公司董事會職務等資訊，以及董事會實際出席率、持續進修情形、利益迴避情形之執行情形等相關資訊，請參閱文晔2022年度年報之「參、公司治理報告」。

## ● 董事能力與經驗



註：全體董事7人



董事會重大決議網站



審計委員會運作揭露資訊



## 堅守職責，審計委員親自參與，出席率100%

審計委員會於2019年6月21日設置，依法應由全體獨立董事組成，無須經由董事會委任。本屆董事會成員於2022年5月20日經股東會全面改選，故第二屆審計委員會由現任全體獨立董事（3位）組成，其中2位具備會計或財務專長，旨在協助董事會監督公司財務報表之允當表達、內部控制之有效實施、法令規則之遵循、存在或潛在風險之管控。審計委員會至少每1季召開1次會議，年度中會計師從查核規畫至查核或核閱結果均與獨立董事充分溝通互動，稽核主管亦於每次定期性董事會議時，向審計委員會報告稽核業務執行情形等事項，無論是稽核主管或會計師皆能與獨立董事有直接聯繫之管道。2022年度共召開9次審計委員會議，全體成員親自出席率為100%。

第四屆薪資報酬委員會由2位獨立董事及1位符合獨立性之委員組成，因董事會於2022年5月20日股東會全面改選，故於同日任期屆滿卸任。第五屆成員於2022年5月31日由董事會重新委任全體3位獨立董事組成。委員會旨在以專業客觀之地位，考量與公司經營績效之連結，向董事會提出建議，協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策。此外，依據「董事及功能性委員會委員酬金給付辦法」及「經理人薪資報酬給付辦法」，視需求訂定與檢討董事及經理人之報酬，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。2022年度召開3次會議，全體成員親自出席率為100%。

2022年總經理之全年總薪酬與全年總薪酬員工（2022年度在職6個月以上之台灣總部員工，含茂宣、新像、宣昶、志遠等4家子公司）之中位數（排除總經理），其薪酬之比率為30.4倍；另分析員工之薪酬成長百分比，以台灣總部於2021年及2022年皆在職之員工（含上述4家子公司），計算其兩年度薪酬成長百分比後，進行排序取其中位數，總經理薪酬成長百分比為員工薪酬成長百分比中位數（排除總經理）之比率為-3.4倍，因總經理2022年總薪酬為負成長，比率為負數。前述之薪酬包含基本月薪及變動獎金（不含持股信託），為避免因未領取完整一年度薪酬之員工（2021年期中新到職或2022年期中離職者）薪酬成長為負值、2022年新進員工無法計算薪酬成長率等問題，排除未於2021年與2022年全年皆在職員工，以免造成中位數之統計結果與實際情況有所差異。



薪資報酬委員會運作揭露資訊

## 董事會及功能性委員會績效評估依據

為落實公司治理且提升董事會功能，以建立績效目標強化董事會運作效率，文晔已於2016年訂定「董事會績效評估辦法」，明訂董事會及功能性委員會每年應定期進行內部自評，至少每3年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估1次，評估結果皆須提報董事會，且將評估結果作為支付個別董事酬勞及董事改選提名之參考依據。



### 內部自評

2023年1月業已完成2022年度整體董事會、董事會個別成員、審計委員會個別成員及薪資報酬委員會個別成員之內部自評問卷，評估結果顯示董事會及功能性委員會運作良好。



### 外部評鑑

2020年委任外部專業機構「社團法人臺灣誠正經營暨防弊鑑識學會」執行2020年度董事會效能評估，該學會及執行專家與文晔無業務往來具獨立性。分別就董事會專業職能、董事會決策效能、董事會對內部控制之重視程度與監督、董事會對企業社會責任之態度等4大構面之文件查閱、問卷及實地訪談進行評核，評核後提出強化董事會成員與經營團隊的溝通、強化董事會對企業社會責任議題（現稱永續發展議題）之重視等建議事項。就前述建議事項，公司治理部門主動彙整個別董事提出之疑問轉達予經營團隊，於必要時請相關經理人列席董事會向董事說明。

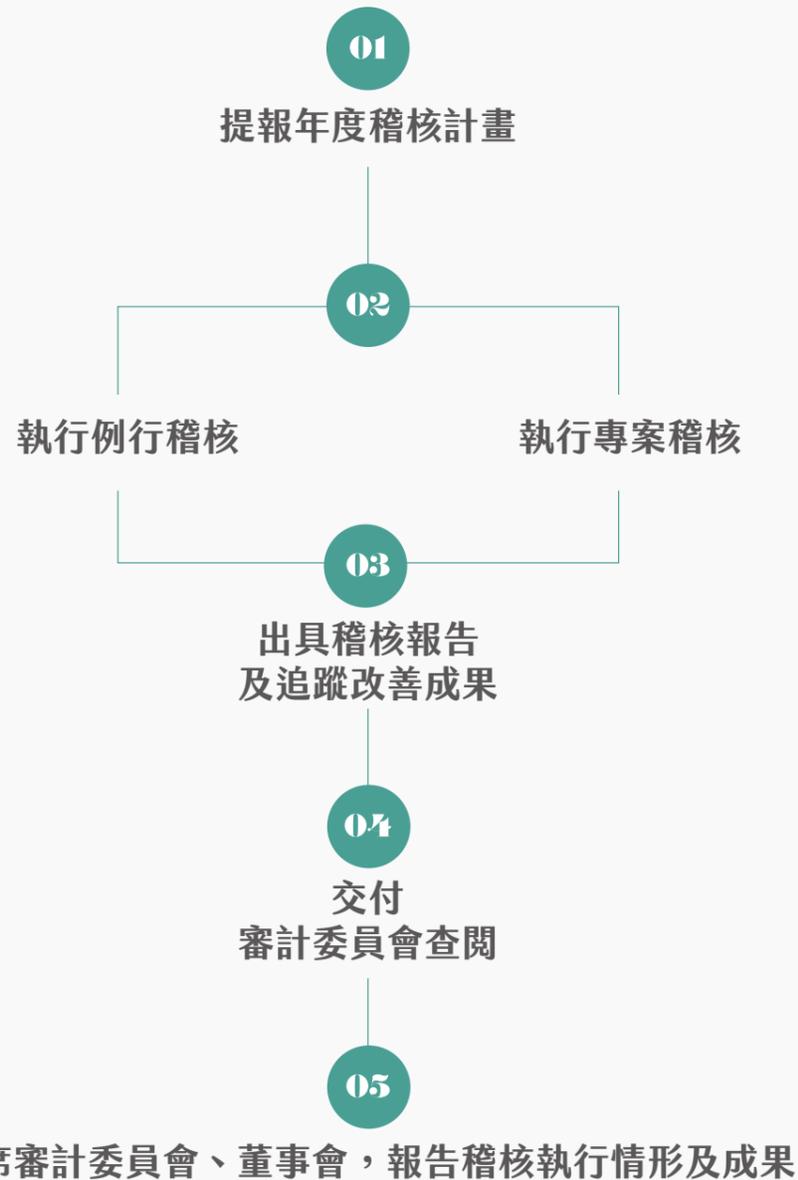
## 內部稽核嚴謹，確保公平公正

文晔內部稽核係直接隸屬於董事會下之獨立專任單位，內部稽核主管之任免，係經審計委員會同意且提報董事會決議通過，而內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬，係依據文晔公司治理實務守則之規定辦理，由稽核主管簽報至董事長核定，其考評每年執行一次。

內部稽核的目的，在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，且適時提供改進建議，以確保公司內部控制制度得以持續有效實施，且作為檢討修正內部控制制度之依據。

## 落實自我監督，強化制度與應變能力

內部稽核工作，主要是依據董事會通過的年度稽核計畫執行例行稽核，該計畫係依據已辨識之風險擬訂，另視必要性執行專案稽核。內部稽核於稽核完成後出具稽核報告及追蹤報告於法定期限前交付審計委員會查閱，由稽核主管列席定期性審計委員會、董事會報告稽核計劃執行情形及結果。另督促公司各單位及子公司每年辦理自行評估作業，落實公司自我監督機制，及時因應環境的改變調整內部控制制度之設計及執行，由內部稽核覆核自行評估報告，且根據自行評估結果併同稽核發現缺失，作為董事會及總經理出具內部控制制度聲明書之依據。



## chapter 2.2 |

# 穩健財務績效

2022年持續成長，集團營收增加28%

2022年合併營業收入淨額達新台幣5,712億元，相較2021年合併營業收入淨額新台幣4,479億元，成長28%。2022年度本期淨利新台幣76億元，以加權平均股數計算稅後EPS約新台幣8.61元。

## 深耕半導體產業，持續優化與精進

後疫情時代推動著數位轉型的加速，伴隨著永續發展與節能減碳的共同目標，半導體產業長期仍將維持著強勁的市場潛力。雖然短期受總體經濟變數與半導體產業庫存調整的挑戰，但文晔會持續深耕高成長性的產品與應用如第三代半導體、電動車、能源管理、綠色能源、雲端資料中心、5G通訊等，各應用領域的高速發展也需要半導體元件供應的支持。未來除了持續開拓成長性佳的產品應用市場與市占率的提升外，將持續進行數位優化來精進營運效率、優化營運管理系統、增強財務管控制度、強化人力資源管理，以深化在半導體產業鏈上提供附加價值的能力，進而打造永續經營的企業根基。

● 歷年營收與稅後淨利

單位：新台幣百萬元

● 稅後淨利  
● 營業收入



2  
0  
2  
2  
S  
U  
S  
T  
A  
I  
N  
A  
B  
I  
L  
I  
T  
Y  
R  
E  
P  
O  
R  
T

● 歷年營收與損益

單位：新台幣百萬元

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
營業收入	273,416	335,187	353,152	447,896	571,197
營業成本	262,771	324,387	342,378	430,909	551,365
營業毛利	10,645	10,800	10,774	16,987	19,832
營業費用	5,391	5,547	5,458	6,430	8,050
推銷費用	4,017	4,150	4,069	4,522	5,533
管理費用	946	988	979	1,296	1,861
研究發展費用	368	407	386	609	655
預期信用減損損失	60	2	24	3	1
營業利益	5,254	5,253	5,316	10,557	11,782
營業外收入(支出)	-1,633	-1,944	-517	-377	-1,871
稅前淨利	3,621	3,309	4,799	10,180	9,911
所得稅費用	842	778	1,004	2,325	2,311
本期淨利	2,779	2,531	3,795	7,855	7,600
其他綜合損益(淨額)	261	-568	6,569	2,140	-7,070
本期綜合損益總額	3,040	1,963	10,364	9,995	530
基本每股盈餘(元)	5.02	4.32	5.22	9.96	8.61

● GRI特定揭露支出項目

單位：新台幣百萬元

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
員工薪資與福利	3,224	3,413	3,402	4,040	5,023
利息與股利支出	3,080	3,341	2,636	3,305	7,147
政府補助金額	0	0	0	0	0
直接/間借政治捐獻	0	0	0	0	0
社區投資支出	7	7	8	15	11
留存經濟價值(保留盈餘)	1,391	886	1,206	3,154	3,518

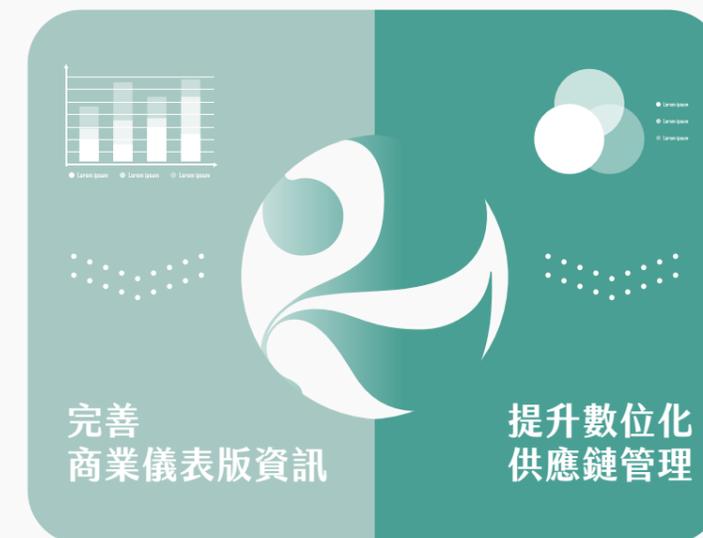
| chapter 2.3 |

## 精進數位優化

提高營運效率、邁向低碳服務

數位轉型第一階段目標－建構完善的企業數據庫已建置完成，2022年啟動下一階段－導入數位化工具與技術，針對採購、備貨及庫存管理、客戶訂單與出貨管理等供應鏈作業項目，進行全面性的審視及分析，結合相關的數位化工具及系統開發，2022年第四季起部分之作業流程與管理報表進行試運行，預計2023年將會全面導入。

### 2大數位優化目標



### 引入RPA、B2B/EDI及 自動化協助作業，高效流程再進階

相較於2021年，2022年持續擴大RPA及自動化流程的程序，用以改善現有各項人工作業之工作模式，依照不同客戶與原廠供應商之客製化作業需求，總計完成100項原廠供應商相關之作業流程與管理報表（含價格申請與維護、採購作業、專案註冊與維護等），以及273項與客戶相關之作業流程與管理報表（訂單與出貨作業、交期管理、銷售預測等），透過自動化作業模式，大幅減少相關人員之作業時間，且有效提升相關資訊回饋速度與服務品質。

### 完善商業儀表板資訊

文晔針對不同層級之作業人員所須的決策，依據不同使用目標，客製化符合各單位與層級之商業儀表板，每日將營運資料透過系統自動化收集、分類、彙整後，提供給相關之主管與同仁以行動裝置或透過公司內部網站快速檢視，掌握營運現狀與趨勢，提早針對異常情形快速進行因應與管理。

## 《採購、備貨及庫存管理作業》數位化成效

### 提升料況透明程度

結合銷售需求、成品庫存及採購訂單等資訊，跨系統整合分析各料件庫存水位之健康度，讓營業團隊能快速且有效地掌握所負責的料件情況，針對可能發生之缺貨或過剩情況，進行相對應之採購訂單及銷售訂單變更的計畫與模擬。

### 系統模擬訂單計畫

提供備貨參數設定，營業團隊即可藉由系統協助模擬產生相關的訂單計畫，支援同步啟動多料件的批次模擬試算，以提升作業便利性。

### 主動提示作業合規

透過系統內建之各產品線管理規範，針對不同料況所設定作業計畫進行分析，主動提示營業團隊所作計畫符合相關規範。

### 改善審核分析作業

對於以往相關之審核作業人員，系統建置線上檢視整體庫存及採購訂單情況之新功能，且依據各產品線管理規範，警示與提示不同料見之庫存水位健康度，以利審核與訂單調整。

### B2B/EDI to Vendor

結合原廠供應商B2B/EDI之系統化作業流程，將客戶提出之銷售訂單或訂單變更等項目，能快速地串接至原廠供應商的B2B/EDI系統進行交易。

## 《客戶訂單與貨運管理作業》數位化成效

### 客戶訂單管理作業

透過系統優化同仁提升輸入訂單效率，不須因不同客戶線上系統之差異調整訂單輸入程序，節省工作時間，將作業著重於客戶訂單管理，整合在同一平台作業，即可處理所有與客戶訂單相關作業。

線下簽核作業改為線上作業，系統記錄銷售訂單之變更歷程，簽核完成後主動通知同仁繼續安排後續事項，以利後續追蹤與內部稽核；同時搭配EXCEL之VBA、機器人流程自動化（Robotic Process Automation, RPA）或B2B/EDI等系統工具與客戶持續進行溝通，簡化銷售訂單之相關輸入作業。

### 客戶授權委託書系統

針對指定貨運代理廠商之客戶，新增委託書系統，管理客戶所指定之貨運代理廠商、授權委託書，以及貨運委託期間，系統主動通知即將到期與變更之貨運代理廠商，負責出貨之同仁可及時通知客戶確認，且取得委託書等相關文件，更新系統內之資訊。

## | chapter 2.4 |

# 完善稅務政策

稅收是各國政府提供當地基礎建設及公共服務的基礎，亦是推動全球永續發展目標的重要資金來源，且為因應世界租稅環境的變化，面對日趨複雜之跨國交易模式及全球反避稅趨勢，持續與各國營運據點所在地之稅務機構互動與合作。

在國際租稅公平原則之趨勢下，文晔落實公司治理，因應整體營運發展與創造營業利潤之同時，透過制定稅務治理政策及移轉訂價政策，建立企業之稅務文化。每年依據國際稅務趨勢重新審視政策且評估修訂之必要性，遵循各個營運據點所在地之法規誠實申報，並且妥善運用政府之相關租稅獎勵政策。

面對即將上路的受控外國企業制度（CFC），文晔已透過組織架構的調整，順應國際反避稅的趨勢及租稅公平的維護，將設立於低稅負國家的實質營運關聯企業進行組織重整，審慎評估政策對集團的稅務影響，且密切追蹤修法動態。

文晔內外部皆可透過既有之舉報機制，舉報稅務不合法或不道德之事項。揭露於股東會年報等相關公開管道之稅務資訊，其資訊皆來自於經會計師事務所簽證之財務報表。

## 文晔稅務政策



### 合理節稅

使用合法之租稅優惠，且不以規避稅負為目的進行租稅規畫。



### 資訊透明

以符合財務報導準則的規定，揭露稅務相關資訊。



### 遵循稅務法規

營運係依各營運據點所在地之各國稅務法令及國際準則（如：常規交易原則、OECD規範等）處理稅務事項及申報事宜，且在實際營運的國家繳納與經濟價值相應的合理稅負，善盡社會責任。



### 建立溝通管道

與稅務機關建立互相尊重且信任的溝通關係，適時進行重大交易事項可能的稅務議題之釐清。



### 管理稅務風險

公司進行重要決策必須考慮稅務影響，包括分析營運環境、交易模式及檢視既有的投資架構，辨識其與永續稅務策略與管理政策之符合性，以擬定符合法規之方案。

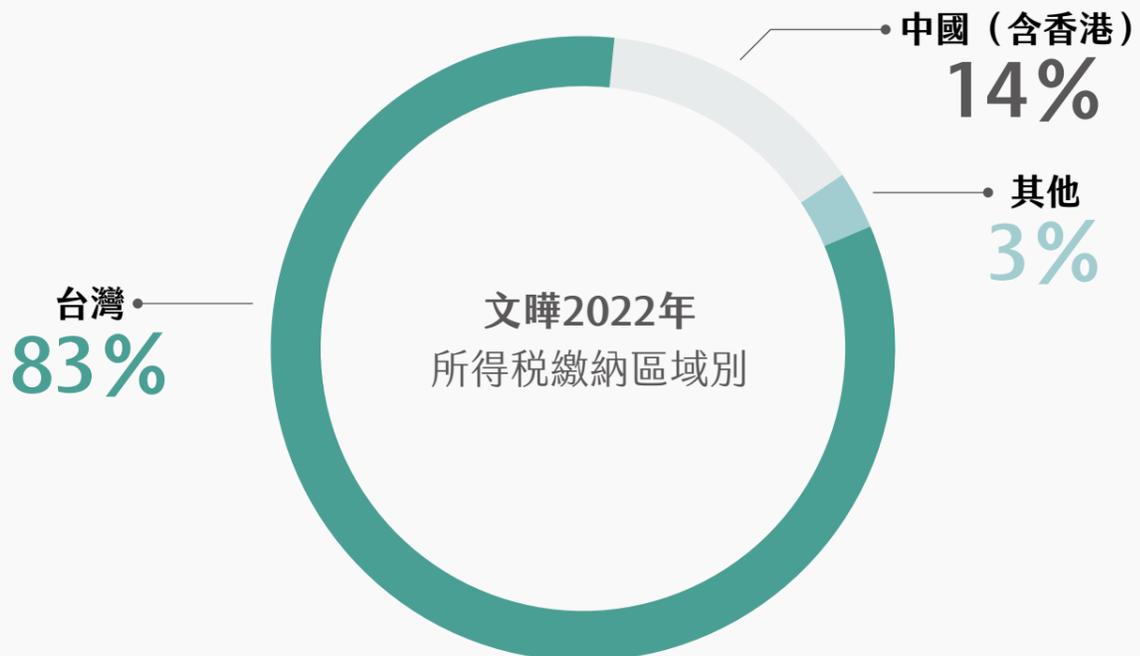
## 2021獲利成長 現金有效稅率較低

文晔於2022年所得稅之有效稅率與現金有效稅率分別為23.32%與23.97%，高於中華民國營利事業所得稅之法定稅率20%，主要因素為管理階層考量集團未來營運成長所需營運資金，保留部分當年度的盈餘未予配發，而須繳納未分配盈餘稅所致。2021年度現金有效稅率較低主因為所得稅繳納時間差異，且2021年度獲利較2020年大幅成長所致。文晔主要營運重心為台灣與中國（含香港），2022年所繳納之營利事業所得稅占97%。

### ● 比較2021年與2022年納稅情形

單位：新台幣百萬元

年度	2021年	2022年
稅前淨利 (A)	10,180	9,911
所得稅費用 (B)	2,325	2,311
支付之所得稅 (C)	1,133	2,376
帳面有效稅率 (D)=(B)÷(A)	22.84%	23.32%
現金有效稅率 (E)=(C)÷(A)	11.13%	23.97%



## | chapter 2.5 |

# 落實風險管理

## 風險管控，企業永續發展與永續的第一步

文晔為落實公司風險管理機制及強化公司治理，於2020年成立風險管理委員會，且在2021年1月5日經董事會通過訂定風險管理政策，作為文晔風險管理的最高指導原則，涵蓋管理目的、風險範圍、組織架構與職責、管理程序、風險類型、風險管理之運作與執行落實之評估，期望將營運活動所產生的風險控制在可接受的範圍。

### 文晔風險管理流程



### 設置風險管理委員會、專責各項風險評估

風險管理委員會隸屬於董事會，由3名獨立董事、董事長及財務長所組成，每年至少召開1次會議，向董事會報告風險管理運作情形，且可視需要隨時召開。各功能單位則負責實際執行各項風險的分析、改善與追蹤。

規畫2023年於風險管理委員會之下，設置風險管理小組，由總經理擔任召集人，小組成員依管理之風險項目，由總經理指派相關之功能單位主管加入。風險管理小組為負責執行風險管理之權責單位，主要負責整體之風險管理，擬訂風險管理政策、架構及機制，建立質化與量化之管理標準，且將風險管理之執行情形與成果，向風險管理委員會進行報告。



- 01 審視風險管理政策
- 02 審視風險管理架構之妥適性
- 03 審視重大風險管理策略，包含風險胃納或容忍度
- 04 審視重大風險議題之管理報告並督導改善機制
- 05 定期向董事會報告風險管理執行情形

● 文晔風險管理組織架構

風險管理組織	職責
董事會	董事會為風險管理之監督者及最高決策單位，以遵循法令，推動與落實公司整體風險管理為目標，核定風險管理政策，且持續監督風險管理機制之有效運作，承擔文晔風險管理之最終責任。
風險管理委員會	風險管理委員會直接隸屬董事會，負責審視風險管理政策及風險管理架構之妥適性、審視重大風險管理策略，包含風險胃納或容忍度、審視重大風險議題之管理報告與督導改善機制，定期向董事會報告風險管理執行情形。
稽核室	稽核室直接隸屬董事會，負責獨立監督與品質確保、內部控制制度之修正及推動及稽核業務之規畫與執行，每年應依風險評估結果提交年度稽核計劃，且將稽核計劃執行情形向審計委員會及董事會提出報告。
各功能單位	各功能單位負責實際執行風險管理，功能單位主管負責分析、監控及報告所轄業務面臨之風險，並確保風險管理機制與程序能有效執行。

● 風險類型與管理鑑別

風險類型	風險鑑別
營運風險	市場結構及需求、產業發展及競爭、銷貨或採購集中、產品及原物料價格、產品研發與服務、營運模式改變、專利申請與維護、智慧財產權保護等
財務風險	通貨膨脹、融資、流動性管理、匯率、利率避險、財務投資及策略性投資等
法遵風險	未能遵循各式法律規範或契約規範不周
資訊安全風險	資訊資產可能遭受不可承受的風險，而無法確保資訊之機密性、完整性與可用性
環境風險	氣候變遷與天然災害等
新興風險	COVID-19



會議時間 2022/08/05

討論議案

現金流量風險管理評估提請董事會決議通過

評估結果

因應全球經濟環境局勢之不穩及疫情對產業衝擊之影響，擬就集團現金流量需求之管理與風險予以評估，經評估短期內尚無流動性不足之情形

風險管理與因應措施

財務風險管理為文晔重要之營運議題，其相關風險分析及管理政策，請詳2022年度年報。資訊安全與氣候變遷相關風險分析及管理政策請詳章節2-6與4-2-1，其他風險與文晔之營運攸關者如下：

● 政府政策及法律變動

風險因素	現行對公司之影響	因應措施
文晔營運所在之各國，若各國政府對於重要產業政策與相關法律有所變動，將會影響公司營運。	各國政府均傾向於鼓勵發展高科技、半導體、高附加價值之物流運籌產業，尤其以台灣及大陸較為積極；故就現階段而言，無重大政府政策及法律變動。	文晔之法務、財會及股務人員，隨時注意與負責蒐集國內外重要市場資訊及法律變動，適時諮詢法律及財會專家之意見，以對國內外重要政策及法律變動提出因應措施。

● 科技改變

風險因素	現行對公司之影響	因應措施
文晔所經營之產品領域大多屬高科技產品，故科技改變及產業變化所引起之產銷變化，將對營運產生風險。	無發生科技改變及產業變化有對公司財務業務發生影響之情事。	文晔由研發單位及業務單位隨時注意科技及產業改變所可能帶來對公司的影響，同時研發單位也加強開發高附加價值及高利潤之產品，促使公司產品更加多元化及高階化，以穩定獲利來源。

● 進貨或銷貨集中

風險因素	現行對公司之影響	因應措施
進貨或銷貨集中之風險為失去主要代理權或失去主要客戶時，將對業績有重大之影響。	文晔曾於2020年失去占營收比重最高之供應商代理權，後續透過加深與其他供應商合作，彌補流失的業績。目前文晔客戶數超過1萬家，相對分散，因此進銷貨無過於集中之問題。	文晔為專業半導體零組件通路商，進銷貨供應商與客戶多屬國內外知名廠商，且文晔除與既有之客戶及供應商保持良好關係外，亦積極尋求新客源及發展新的產品代理線，力求客戶及供應商之分散。

● 新興風險

風險因素	現行對公司之影響	因應措施
新冠病毒疫情對資訊科技產品供應鏈造成衝擊，可能加速供應鏈轉移與分散的趨勢，亦對全球長期經濟成長帶來下修風險。	新冠病毒疫情造成全球數位化加速，提升高科技產品的需求；文晔已建置跨區域營運布局，足以因應供應鏈轉移與分散，因此無對公司財務業務發生負面影響。	文晔將持續緊密關注大環境變化，彈性調整組織與業務同時加強營運資金以因應各種變化。

| chapter 2.6 |

# 增強資訊安全

設立專責部門，強化資安管理

## 資訊安全

### 政策與承諾

- ▶ 保護資訊產品之機密性、完整性、可用性，進而支持產品與服務的持續交付

### 2022年 目標與標的

- ▶ 無重大資安事件發生
- ▶ 取得ISO 27001資訊安全管理系統

### 權責部門

- ▶ 資訊處／資安長

### 行動方案

- ▶ 資訊安全管理升級－優化網路防護架構、落實資安管理機制
- ▶ 持續營運發展強化－精實營運持續管理能力、加強事故應變與演練、遵循內控與符合性原則
- ▶ 詳細行動方案請參考官網

### 追蹤管理機制

- ▶ 定期執行安全意識訓練與社交工程演練，強化人員資安意識
- ▶ 依業務需求定期清查核心系統各項控制措施有效性
- ▶ 定期執行緊急應變計畫之演練，確保緊急應變計畫相關文件與流程有效性
- ▶ 每季針對重要核心系統產出自評結果於資訊安全管理審查會議上報告與追蹤

### 2022年 績效衡量結果

- ▶ 無重大資安事件發生
- ▶ 已通過ISO/IEC 27001:2013、CNS 27001:2014管理系統之驗證

### 2023年 目標與標的

- ▶ 無重大資安事件發生
- ▶ 持續強化管理面（員工意識訓練、風險評鑑）、技術面（可視性資安事件管理平台SIEM、使用者行為分析UEBA、資安協作自動化應變SOAR）、實體面（身分識別、驗證、授權、監控與紀錄）之各項安全，提高資安韌性
- ▶ 通過ISO/IEC 27001定期稽核驗證

資安專業訓練與證照 **7** 張資安國際證照、超過 **120** 小時專業訓練時數

全體員工資安意識訓練 **1** 場、核心系統相關人員與主管強化訓練 **1** 場

鑒於資訊安全日趨重要且網路攻擊層出不窮，文晔於2022年成立專責資安部門，配置1位副總層級資安長、1名專責主管及2名專責人員，專責資安事件調查、系統漏洞揭露，以及新型態資訊安全架構的評估和導入等，主要完成事項如下：

1. 2022年完成ISO/IEC 27001:2013、CNS 27001:2014驗證（證書有效期至2025-10-31），藉由正規化、系統化的控制及管理，降低資訊安全事件所帶來的威脅和衝擊。
2. 設置資安專用電子郵件，從外部接收客戶、供應商、各資安情資聯防及資訊設備、服務廠商等資安通報。
3. 專人收集各大資安新聞、漏洞發布、零時差攻擊及漏洞利用趨勢等資訊，進行分析、紀錄及訂定事件等級；內部則針對嚴重程度訂定事件等級，由資訊部門通報窗口進行記錄，若為重大資安事件須立即通報資安長，資安部門須在目標處理時間內確認事件、排除及解決資安事件，安全事件應變單位（Incident Response team, IR team）需在事件處理完畢後進行根因分析，追蹤且記錄矯正措施之執行成效，以持續改善手法預防事件重複發生。除此之外，也將資訊安全事件嚴重程度劃分成4個等級，分別制定其回復機制與標準作業程序，加速資訊系統服務的回復時間。

垃圾郵件防護成功攔截垃圾郵件 **1,627,450** 封



威脅郵件防護 **608,953** 封



端點攔截威脅事件 **79,516** 個

修補系統及軟體漏洞 **20,292** 個



社交工程演練信件 **118,297** 封



最近一次演練釣魚命中率 **0.7%**



### 通過ISO 27001驗證，強化員工資安意識

疫情席捲全球，改變人們生活型態，也改變工作型態，在家上班或行動辦公成為常態，致使員工脫離企業內網的防護，成為企業資安的潛在破口，強化員工資安意識已成為資訊安全中重要的一環。2021年導入社交工程演練，將安全意識融入到日常工作中，以期及早發現威脅進行處置。2022年持續社交工程演練及教育訓練，每月隨機選定範本進行社交工程演練，針對資安意識不足之同仁，建立複訓、通報直屬主管且定期追蹤訓練成果。2022年發出社交工程演練信件118,297封，員工於演練信件遭釣中比例從2021年1.1%降至2022年0.7%。此外，2022年10月進行全集團在職員工「資安意識訓練」回訓，應訓2,552名（因2022年9月剛併入世健科技，尚在整合中，未將其所屬員工納入受訓名單），扣除派訓後於課程結束過程中申請留職停薪、產假與離職人員19名，共2,533位員工完成課程且通過測驗（通過率100%），另亦完成核心系統相關人員及主管之強化訓練1場。

駭客攻擊入侵手法日新月異，除不斷探索系統漏洞，甚至運用零時差攻擊，在系統漏洞尚未有修補前駭侵系統，同時透過社交工程方式竊取員工帳密，試圖連入公司內網，種種方式已非傳統特徵碼防護所能阻擋。文晔自從導入具人工智慧機制的網路偵測回應（NDR）與端點偵測回應（EDR），NDR在網路端出現異常行為偏差時，進行第一線阻斷隔離防護；當網路端無法及時辨識及阻攔，使威脅進入到端點時，則透過EDR機制再行阻斷隔離防護。

資安威脅沒有假日，與協力廠商簽訂資訊安全監控中心（Security Operation Center, SOC）與偵測及處理代管（Managed Detection Response, MDR）等託管服務，以7x24不間斷機制，隨時監控資安威脅事件；在ISO 27001之基礎下，同時藉由ISO 27005資安風險管理，識別可能威脅，透過安全設計原則及縱深防禦，從管理面、資料面、端點防護、應用、網路、第三方供應等面向進行逐步強化。



ISO資安風險管理團隊。

### 資安管理防護

#### 軟硬體與網路防護與監控

文晔設置資安專用電子郵件，從外部接收客戶、供應商、台灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT）及資訊設備、服務廠商等資安通報，且有專人定時收集各大資安新聞、漏洞發布、零時差攻擊等資訊，進行分析、紀錄及訂定事件等級；內部則針對嚴重程度訂定事件等級，由資訊部門通報窗口進行記錄，若為重大資安事件須立即通報資安長，資訊部門須在目標處理時間內排除及解決資安事件，且在事件處理完畢後進行根因分析，追蹤且記錄矯正措施之執行及驗證成效，依循PDCA手法持續改善，預防事件重複發生。

#### 提升個人網路安全10大要點

除了提高安全意識，文晔更提供員工及供應商具體方法，提升個人網路的安全，例如：

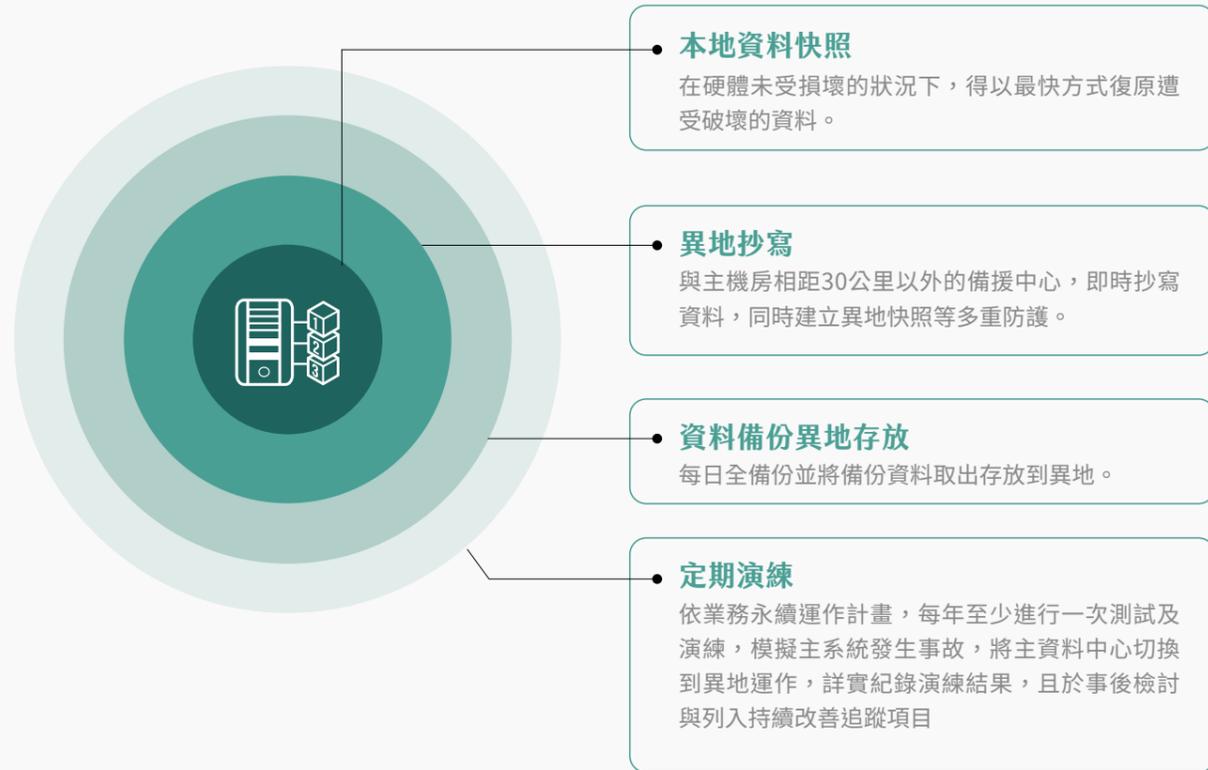
- 01 落實個人電腦及伺服器防毒軟體端點防護，定期更新與掃描同時啟用行為分析模組保護端點安全。
- 02 外網防火牆設備具有應用程式辨識能力、入侵防護及進階威脅防護等機制，透過增加可視性與資安數據監控，強化防禦能力。
- 03 內網防火牆透過微分段，正向表列可存取服務，以阻隔不當存取降低風險暴露。
- 04 身分識別模組區分員工及訪客的身分，隔離存取路徑。
- 05 郵件防護除了基本垃圾郵件辨識外，另增加進階威脅防護模組，強化信件內容辨識能力，有效阻隔垃圾或釣魚信件，防護機敏資料遭竊風險。
- 06 導入人工智慧機器學習之端點/網路偵測回應防護機制（EDR/NDR），自主學習建立正常行為模型，進而從中發現與阻斷異常行為。
- 07 與廠商簽定SOC及MDR服務，以7x24全天候監控與分析資安威脅事件。
- 08 以弱點掃描系統隨時掌握系統漏洞，且持續追蹤及改善。
- 09 導入多因子驗證，降低帳密被竊取的風險。
- 10 持續社交工程演練及教育訓練，提升員工資訊安全意識。



## 系統備援與資安事件管理

### 遭惡意入侵時的備援與回復方案

文晔已全面建立網路與電腦之相關資安防護措施，但無論多完善的防護措施，都無法100%保證企業核心系統能完全避免黑天鵝或灰犀牛事件，故增加企業韌性，迅速恢復系統運作將是重中之重。因此，除不斷加強資訊安全軟、硬體的投資外，也持續強化企業持續運營能力，使資安事件發生時能夠在最短時間恢復營運。



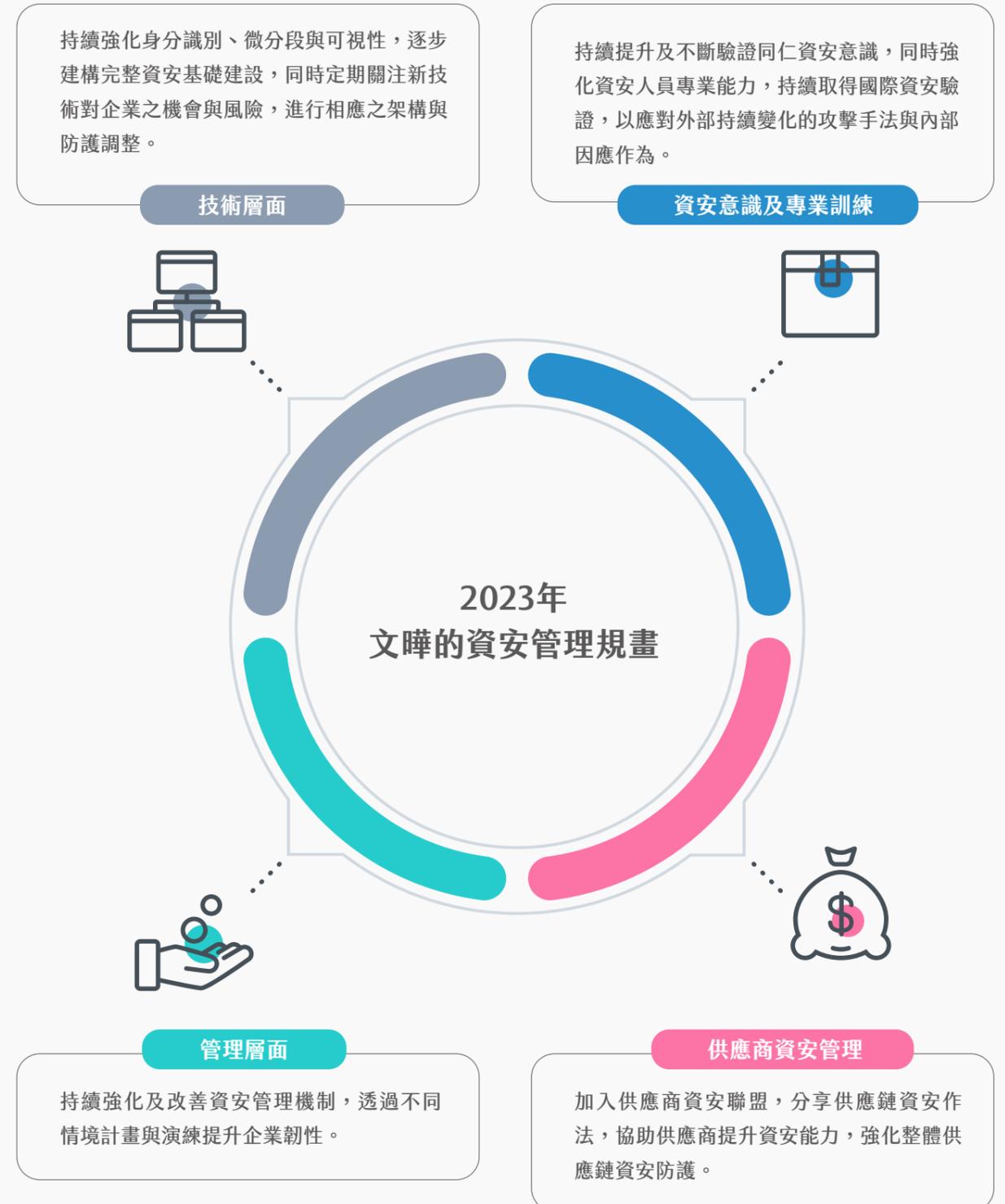
### 持續強化資安防護能力，成為第一級營運能力的企業

持續交付能力是文晔營運的基礎，文晔致力於提供符合機密性、完整性及可用性的產品和服務。為成為業界第一流企業，應用與導入國際資安框架，持續強化各項安全管控措施，以提供高度資安防護能力。因此，持續從點線面評估資訊安全防護機制，研擬各種技術組合，以縮短系統修復時間，同時透過導入資安管理系統驗證和紅隊演練等，透過第三方機構之協助，檢視和升級系統防護。2022年外部發生多次電力無預警中斷之情形，文晔為預防實際遭受突然停電之情況，進行電力異常演練，確保緊急發電機能及時啟動，各項設施與系統能維持正常運作，經演練後確認緊急應變程序均屬允當，各項設施與系統亦均能正常運作。

透過強化資訊安全防護和員工的安全意識，於2022年末發生敏感資訊洩露或重大資訊服務中斷事件，且沒有客戶或供應商的財務損失。

## 回應利害關係人資安關切

文晔透過每年與客戶、供應商定期之資安自評問卷或主管機關針對資安管理進行評估或詢問特定之資安議題，2022年收到客戶關切議題主要為重大漏洞處理、各項安全管控措施作為、ISO 27001驗證與永續經營-資安治理等，全數由資安部門進行回覆，以達成利害關係人期望與要求。



| chapter 2.7 |

# 堅持誠信經營

透明化、反貪腐，接軌全球公司治理的經營理念

## 誠信經營

### 政策與承諾

- ▶ 誠信正直乃文晔最重要之核心價值及經營理念，訂有「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」及「供應商行為守則」，以建立誠信經營之企業文化；另制定「社會政策與行為準則」、「聯合國反貪腐政策」、「聯合國可持續發展目標政策」，以接軌全球的公司治理及反貪腐框架

### 2022年 目標與標的

- ▶ 透過教育訓練課程強化全體同仁對於反貪腐之意識
- ▶ 優化溝通及違反從業道德舉報管道
- ▶ 防範內線交易宣導

### 權責部門

- ▶ 誠信經營推動小組（法務室、人力資源處、稽核室）／董事會

### 行動方案

- ▶ 每年定期舉辦全集團所有同仁之誠信道德教育訓練
- ▶ 「公司治理實務守則」規範文晔董事於獲悉公司財務報告之日起之股票交易控管措施，即董事不得於年度財務報告公告前30日，和每季財務報告公告前15日之封閉期間交易其股票
- ▶ 調整舉報處理之作業方式
- ▶ 董事會評估文晔相關誠信經營政策運行之有效性

### 追蹤管理機制

- ▶ 不定期檢視「誠信經營守則」及相關管理辦法，確保符合最新法令及相關標準
- ▶ 誠信經營推動小組定期每年向董事會報告上一年度誠信經營執行結果，協助董事會評估文晔誠信經營防範措施運行之有效性

### 2022年 績效衡量結果

- ▶ 董事會成員均未於財務報告公告之封閉期間交易文晔股票
- ▶ 2022年6月進行全集團在職員工「道德價值與從業行為規範」回訓，共計2,532位員工完成課程且通過測驗（通過率100%）
- ▶ 2022年度誠信經營教育訓練總時數為1,956小時，受訓人員達3,309人次
- ▶ 完成舉報處理作業流程之作業方式調整
- ▶ 誠信經營推動小組於2023年1月6日向董事會報告2022年度誠信經營執行情形，實際運作情形與本公司「誠信經營守則」尚無差異
- ▶ 2022年度受理檢舉案數計5件，經調查確認後有效案件為1件，重大案件為0件

### 2023年 目標與標的

- ▶ 持續宣傳與辦理誠信經營與反貪腐教育訓練課程，集團全體員工100%通過訓練

誠信正直乃文晔最重要之核心價值及經營理念，員工需恪守明確的道德標準及品格操守，對於股東、銀行、客戶、員工、原廠供應商及其他供應商的承諾，亦盡最大的努力兼顧所有利害關係人的權益。

文晔於2020年制定了社會政策與行為準則、聯合國反貪腐政策、聯合國可持續發展目標政策。這些準則接軌全球的公司治理及反貪腐概念與框架，包括《責任商業聯盟行為準則》、《聯合國全球盟約》、《國際勞工標準》、《經合組織跨國公司準則》等。

文晔一向認為，社會政策與行為準則是開展各項營運活動，以獲得競爭優勢和正確行事的核心要求。所有領導團隊成員皆具備高度道德操守，不僅激發全體同仁對公司營運的信心，更為員工創造了具備強而有力後盾的工作環境。社會政策與行為準則亦是董事會成員、所有員工、集團子公司、獨立承包商、供應商，以及所有與文晔業務往來者之行為原則。

此外，文晔近5年無直接或間接之形式，捐贈給政治活動、政黨／協會／非政府組織或相關與政治相關組織、個別政治人物或其他投票／公投之倡議，政治捐贈金額為0元。同時，亦未針對特定議題進行遊說或向利益代表團體進行相關活動。

為健全誠信經營之管理，設置「誠信經營推動小組」，依據小組成員劃分工作職掌及範疇，分權負責誠信經營政策與防範措施之制定及監督執行。誠信經營推動小組每年定期向董事會報告上一年度誠信經營執行結果，協助董事會評估誠信經營防範措施是否有效運行。

## 誠信經營守則防範行為

提供非法政治獻金

不當慈善捐贈或贊助

行賄與收賄

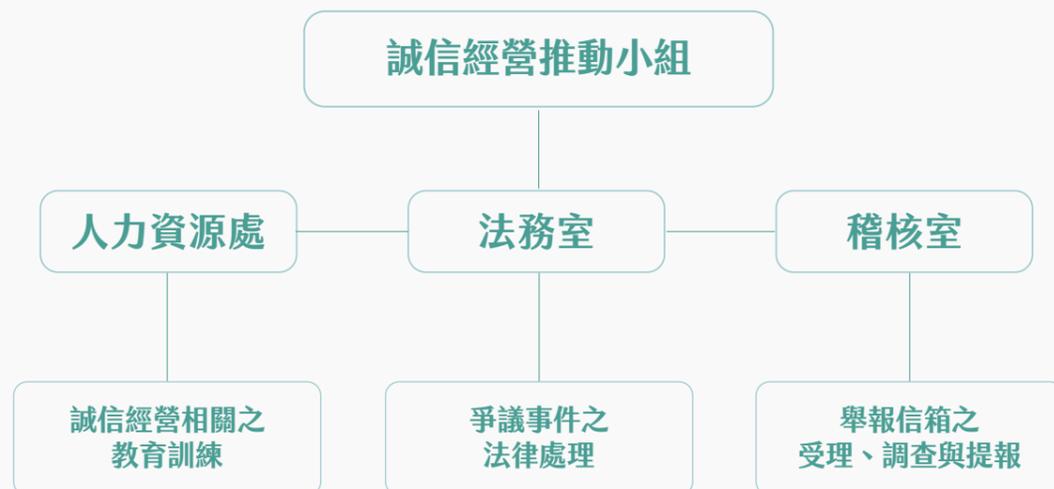
從事不公平競爭之行為

提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益

侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權

產品及服務於研發、採購、提供或銷售時直接或間接損害利害關係人之權益、健康與安全

文晔業經董事會決議通過訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」與「供應商行為守則」，公告於公司官網「公司治理」專區與公司內部網站，且皆有繁體中文、簡體中文及英文版。公司內部網站揭示「道德價值與從業行為規範」與「防範內線交易教育宣導」資訊，提供全體員工參閱。此外，亦委派相關人員參與公協會或專業團體所舉辦之講習與座談會，藉以強化集團誠信經營政策。



為使員工能充分了解相關規範，每年定期針對全集團在職員工進行回訓，亦於新人到職時進行教育訓練，以期每位員工能瞭解與遵守。2022年「道德價值與從業行為規範」課程，開課時點全集團應訓人員2,532人，全數皆已完成課程且通過測驗（通過率100%），含全年度新人訓參與誠信教育之成果，2022年誠信經營教育訓練總時數為1,956小時，受訓人員達3,309人次，完訓率為100%。

文晔的舉報管道包含內部的舉報信箱及官網之舉報專區，供檢舉人舉發公司人員之不法行為，由誠信經營推動小組受理檢舉案件，負責將案件轉發相關單位最高主管調查，且追蹤案件之最終處理結果，對於檢舉人身分、檢舉內容及調查過程均予以保密，且對案件之受理、調查過程及結果留存完整紀錄保存5年。

2022年度受理檢舉案件數計5件，無情節重大之舞弊案件，惟受理1件經調查後，確認為員工違反從業道德行為，已依集團內部懲處規定將該員予以解雇。

性騷擾申訴機制設有獨立的專線與專用電子信箱，為維護申訴人之權益，受理申訴者採保密方式處理，不洩漏申訴人之姓名或其他足資識別申訴人身分之相關資料，申訴案件之處理經過及案件資料做成書面紀錄且密封存檔5年，2022年受理性騷擾申訴案件為0件。

文晔尋求促進誠實和道德的行為，制止不法行為，遵守所有營運據點所在地適用之法規。截至2022年底，在經濟（投資、證券、稅務等）、環境（與汙染相關之空汙、廢水、廢棄物等）、社會（包含勞動規定、人權、失能傷害等）的面向，未發生任何違反法令規定之相關事件而遭權責主管機關裁罰。



### 貪腐零容忍，文晔吹哨者機制

文晔響應吹哨者事件，提供透明且溝通無障礙的管道，透過新人訓練、在職員工回訓、供應商或客戶之問卷回覆等方式宣導周知，且鼓勵全體員工在發現違反公司道德政策的事件時，可以毫無畏懼的大聲疾呼，供應商、客戶和其他第三方均可使用。

- 主動與員工溝通
- 落實誠信道德培訓，讓員工充分了解公司政策、程序和控制措施
- 披露收到的報告數量，不當行為的類型和採取的措施
- 舉報管道皆使用當地語言
- 匿名檢舉和報告將被保密
- 提供獨立的舉報熱線
- 文晔官方網站舉報專區

2  
0  
2  
2  
S  
U  
S  
T  
A  
I  
N  
A  
B  
I  
L  
I  
T  
Y  
R  
E  
P  
O  
R  
T

2  
0  
2  
2  
S  
U  
S  
T  
A  
I  
N  
A  
B  
I  
L  
I  
T  
Y  
R  
E  
P  
O  
R  
T

# 永續管理

實踐永續管理，從理念到行動的關鍵

| chapter.03 |

- 3.1 永續管理的行動指南
- 3.2 鑑別利害關係人
- 3.3 重大性議題分析

是從上到下，是真實與再生。讓永續的倡議如鏡子般多重反射，讓理念複製再複製。永續的藍圖如此清晰！

攝影——宜蘭金岳國小 莊玥翎

# chapter 3.1 | 永續管理的行動指南

定錨企業永續核心的管理議題

文晔自發性制訂環境、社會、公司治理與經濟貿易合規之永續發展政策與倡議，經董事會授權，由董事長核准後發布。

此外，董事會於2019年委任許文紅資深副總擔任公司治理主管，且於2021年設置「ESG永續發展小組」，由應用工程長孫萬力博士擔任永續長。2022年10月28日向董事會報告ESG執行績效及次年度規畫項目。同時，由董事會督導公司制定永續發展之策略目標及管理方針，且視需要訂定檢討方案，以落實公司永續發展之理念與推動。自2022年起，溫室氣體盤查、永續報告書編製成果，列為定期陳報董事會之項目。且隨著氣候變遷財務相關揭露（TCFD）專案之進行，氣候治理成為文晔營運必要項目之一，亦將納入定期董事會提報議案。

## 永續發展政策與倡議



## 2022年向董事會陳報項目

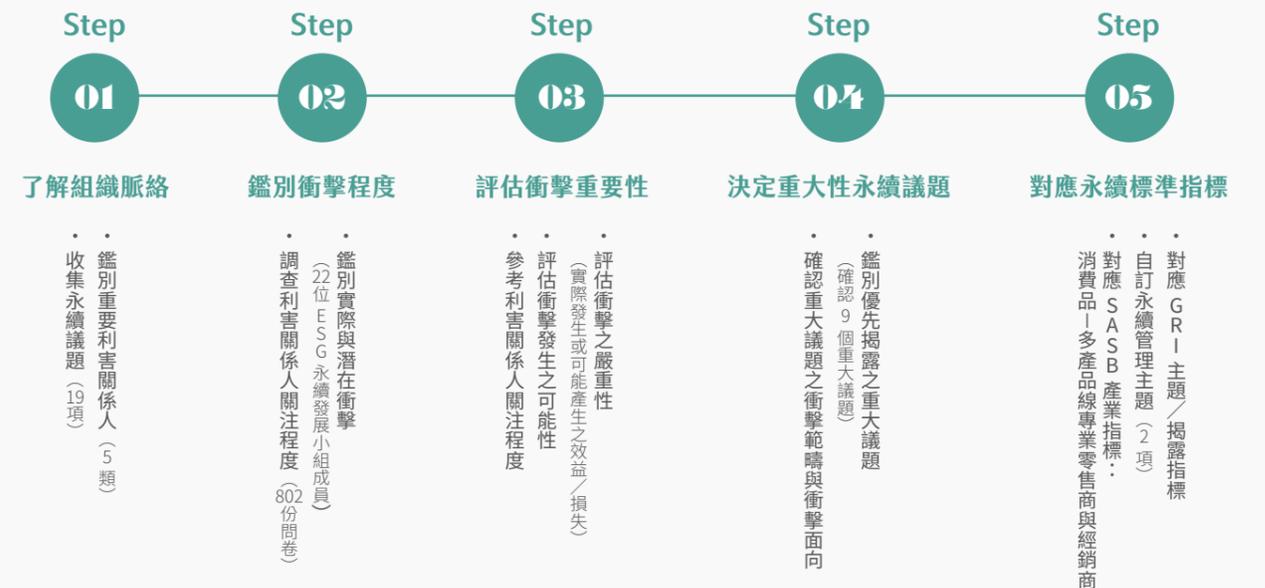


## 董事會永續治理相關議案

2022	董事會日期	陳報董事會之議案
	01.06	【報告案】財團法人文晔教育基金會會務報告 【討論案】通過捐贈「財團法人文晔教育基金會」案
	02.24	【討論案】通過「企業社會責任實務守則」修正案 【討論案】通過「公司治理實務守則」修正案
	04.07	【討論案】通過「永續報告書編製及驗證作業程序」訂定案
	05.09	【報告案】溫室氣體盤查及查證時程規劃報告
	08.05	【報告案】溫室氣體盤查及查證時程規劃報告 【討論案】通過「公司治理實務守則」修正案
	10.28	【報告案】溫室氣體盤查及查證時程執行進度報告 【報告案】民國110年度與各利害關係人溝通情形報告 【報告案】永續發展小組推動情形報告（陳報ESG執行績效及次年度規畫項目）

文晔依循GRI永續報告準則針對報導原則之規範，進行5步驟的議合程序，遵行利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性及完整性原則，進行永續議題管理，以確認重大利害關係人、辨識重要揭露議題，以及界定報告書資訊揭露邊界。

## 重要揭露議題辨識流程及推動成果



## 因應重大永續議題衝擊的策略與實踐

文曄針對營運過程中各項議題之政策、規畫與執行過程，訂有相關程序須定期或不定期向董事會提出報告或討論，如「董事會議事規範」第10條及第12條、「公司治理實務守則」第25條及第35條等規定，明訂應提董事會討論／決議通過議案類型，亦於「永續發展實務守則」第8條，不定期須向董事會報告永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行。且依據「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」之要求，誠信經營政策與防範方案之制定、經調查有重大違規情事或公司有受重大損失時，皆需陳報至董事會。

各項議案依其相關法規或內部程序之規範，需通過董事會決議作為「討論案」，無須董事會決議者則提出「報告案」，相關議案經高階管理階層之簽核後，再由股務單位列入最近一次之董事會議程，於董事會針對討論案做出決議，與針對報告案提出問題或建議。

自2022年起，溫室氣體盤查、永續報告書編製成果，亦將列為定期陳報董事會之項目，且隨著氣候變遷財務相關揭露（TCFD）專案之進行，氣候治理成為文曄營運必要項目之一，亦將納入定期董事會提報之議案，2023年亦將審視現有永續議題之衝擊類型、程度等因素，評估修訂現有程序之重大衝擊範疇，將環境與社會面向之重大衝擊，納入董事會監督項目。2022年文曄董事會之重大決議共57案，皆已發布於文曄官網。



董事會重大決議

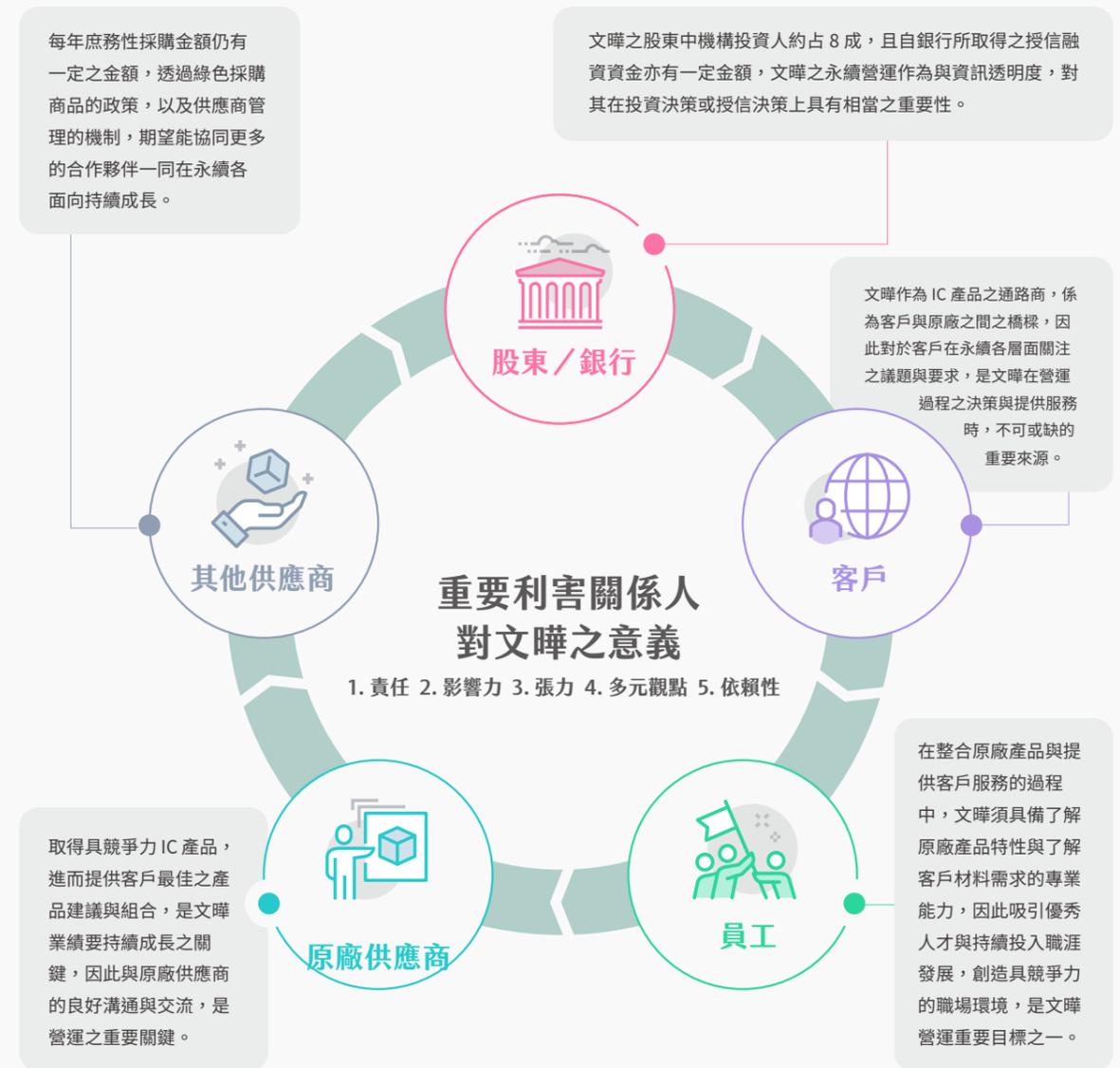
## chapter 3.2 |

# 鑑別利害關係人

重視利害關係人之期待，實踐企業永續之成效

文曄持續與利害關係人互動，以建立永續議題之溝通與回應機制，透過AA1000 SES標準「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」等5大面向，鑑別重要之利害關係人。2022年經文曄推動永續相關之功能主管進行評估與討論後，營運環境與2021年無顯著差異，沿用利害關係人鑑別結果，確立重要利害關係人類別為股東／銀行、客戶、員工、原廠供應商、其他供應商等5類。

5類利害關係人對於文曄的營運活動有著不同意義與互動，同時由不同部門透過各式溝通方式與其進行議合，2022年持續進行各項溝通議合方式，且產出各項成果。



## 股東／銀行

權責部門 股務、財務處、投資人關係

### 溝通方式／頻率

- ▶ 董事會及審計委員會（每季至少1次）
- ▶ 薪資報酬委員會（每年至少2次）
- ▶ 風險管理委員會（每年至少1次）
- ▶ 股東常會（每年1次）
- ▶ 投資法人說明會（每季1場）
- ▶ 海內外投資機構研討會及法人股東參訪（不定期）
- ▶ 公開資訊觀測站（不定期）
- ▶ 發言人與代理發言人制度（不定期）
- ▶ 公司官網及投資人專區（不定期）
- ▶ 投資人專線/信箱（不定期）
- ▶ 公司年報、永續報告書（每年1次）
- ▶ 公司財務報告（每季1次）
- ▶ 銀行授信審查（每年1次）

### 溝通成果

- ▶ 召開董事會議13次
- ▶ 召開審計委員會議9次
- ▶ 召開薪資報酬委員會議3次
- ▶ 召開風險管理委員會議1次
- ▶ 召開股東常會1次
- ▶ 召開投資法人說明會23場
- ▶ 公告營業收入12次
- ▶ 公告中／英文重大訊息各96則
- ▶ 取得投資法人對公司報告15份
- ▶ 即時回覆股東電話提問
- ▶ 發布公司年報及永續報告書各1份
- ▶ 發布公司財務報告4次
- ▶ 第9屆（2022年度）公司治理評鑑結果列為前5%
- ▶ 簽訂永續連結貸款合約1份

## 客戶

權責部門 業務處、市場處

### 溝通方式／頻率

- ▶ 電話、電子郵件（不定期）
- ▶ 客戶之供應商稽核（每年1次或不定期，依客戶要求）
- ▶ 客戶之供應商大會（每年1次）

### 溝通成果

- ▶ 參加主要客戶舉辦之供應商大會20場
- ▶ 獲得客戶亞旭之供應商評比A等級
- ▶ 獲得客戶華泰之績優供應商
- ▶ 持續加強建構高效的永續供應鏈管理，積極引進新型元件，提供完整且即時的技術支援。

## 員工

權責部門 人資處

### 溝通方式／頻率

- ▶ 申訴信箱／申訴專線（隨時）
- ▶ 公司內部網頁（不定期）
- ▶ 勞資會議／福委會會議（每季1次）
- ▶ 健康諮詢（即時/不定期）

### 溝通成果

- ▶ 依實際需求公告與員工有關訊息
- ▶ 勞資會議4場／福委會會議4場
- ▶ 醫師諮詢：每月2~3小時
- ▶ 健康管理師諮詢：不定期

## 原廠供應商

權責部門 市場處

### 溝通方式／頻率

- ▶ 業務說明會（每季1次）
- ▶ 新產品推廣策略會議（不定期）
- ▶ 新產品投資（New Product Investment）（不定期）

### 溝通成果

- ▶ 全年業務說明會參與50場
- ▶ 新產品推廣策略會議90場
- ▶ 獲獎項目：
  - 1.獲頒NXP 2022年Outstanding distribution partner
  - 2.獲頒ST 2022年Best Performance（Gold Award）
  - 3.獲頒MPS 2022年度優秀進步代理商
  - 4.獲頒MTK 2022年The best Value Added Reseller

## 其他供應商

權責部門 行政處

### 溝通方式／頻率

- ▶ 供應商企業社會責任承諾書（每年1次）
- ▶ 承攬商安全衛生承諾書（不定期）
- ▶ 線上供應商自評表（每年1次）
- ▶ 一般類關鍵供應商評比（每半年1次）
- ▶ 工程類關鍵供應商評比（不定期）
- ▶ 關鍵供應商評鑑（每年1次）
- ▶ 工程安全衛生協議組織會議（不定期）
- ▶ 有害物質管理政策溝通（不定期）
- ▶ 供應商採購窗口信箱（不定期）
- ▶ 申訴電話及信箱（不定期）

### 溝通成果

- ▶ 供應商企業社會責任承諾書100%簽回
- ▶ 承攬商安全衛生承諾書100%簽回
- ▶ 線上供應商自評表100%簽回

參考全球永續報導揭露規範或標準（GRI、SASB、TCFD）與相關科技產業之屬性、外部相關永續報告書等資訊，擬定19項永續議題，進行後續的議題衝擊分析。

正面衝擊排序	負面衝擊排序	正面衝擊排序	負面衝擊排序
資訊安全 — 01	資訊安全	氣候策略 — 11	稅務管理
誠信經營 — 02	人才吸引與留才	產品責任 — 12	職業安全衛生
永續供應鏈 — 03	經濟影響力	多元與包容 — 13	社會影響力
人才吸引與留才 — 04	人力資本發展	稅務管理 — 14	氣候策略
經濟影響力 — 05	產品責任	能源管理 — 15	能源管理
創新管理 — 06	誠信經營	廢棄物管理 — 16	廢棄物管理
人力資本發展 — 07	品質管理	水資源管理 — 17	廢棄物管理
品質管理 — 08	創新管理	空汙管理 — 18	空汙管理
社會影響力 — 09	多元與包容	生物多樣性 — 19	生物多樣性
職業安全衛生 — 10	永續供應鏈		



## 文晔ESG倡議《全球碳年鑑》導讀活動

永續地球是全球公民之事。

《全球碳年鑑》集合世界41個國家，翻譯成38種語言，總計超過300位作家、科學家、插畫家、環保志士……，跨領域、跨時區、跨地區的權威之作。內容橫跨企業經營策略、全球環境經濟、環境工程、氣候學、氣候變遷，總結當今世界所有關於碳的研究成果以及最新數據資料。

2022年12月8日文晔永續長孫萬力博士主持了這項導讀活動，邀請了供應鏈上下游廠商及客戶，利害關係人包括員工、銀行端等120人與會，倡議為什麼我們需要了解「碳」這回事？ESG如何落實在企業經營與個人日常，從常識到知識，透過導讀來揭露關於「碳」的真相，以及全球為什麼持續關注「碳」的議題。



## chapter 3.3 | 重大性議題分析

調查19項永續議題，掌握利害關係人關注度

為能了解重要利害關係人對於文晔永續管理之關注與期望，將前述19項永續議題做成問卷，透過權責部門向利害關係人問卷調查，實際回收問卷為802份、有效問卷611份，了解其關注之議題，產出各類利害關係人關注之永續議題排序，提供主管了解重要利害關係人對各項永續議題之關注度。

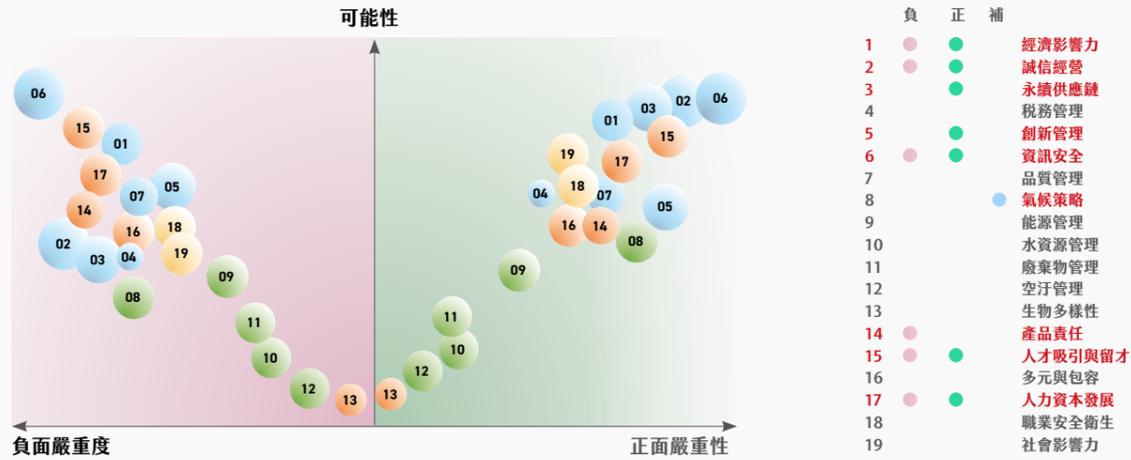
### 利害關係人核心關注3大議題

文晔依據永續議題調查結果，分析各類利害關係人關注的前3項永續議題，對應與其相關的GRI實質性主題，揭露對於相關永續議題之推動策略、管理方針及計畫。



### 鑑別議題實際影響與潛在衝擊

針對前述19項永續議題，由經文曄22位ESG永續發展小組成員對各項永續議題以「嚴重度」及「可能性」進行分析，且評估衝擊「嚴重度」時再區分為正面與負面衝擊程度，若該項議題具有實際或有潛在之人權風險時，嚴重度則評為最高分。此外，亦參酌利害關係人對各項議題之關注程度，繪製成三維之永續議題衝擊分析矩陣，作為後續持續檢視永續議題衝擊程度之評估工具。



重大議題	對文曄的意義與衝擊
經濟影響力	文曄是在台灣證交所掛牌之上市公司，穩定獲利與提供員工具競爭力的薪資與工作環境，以維護股東與員工之權益是文曄持續關注與面臨之衝擊。近年法人投資者對於永續議題的重視與要求，也是文曄在營運過程中一個須重視與持續規畫永續改善做完之重點。
資訊安全	文曄作為客戶與原廠供應商之交易橋樑，在營運過程中接觸許多新開發產品之資訊，且交易過程亦有自動化流程方式，因此交易過程中相關資訊的洩露或錯誤，都可能造成文曄、客戶與原廠供應商之衝擊，隨著日漸增加的數位交易模式，衝擊亦隨之擴大。
誠信經營	文曄集團營收已逾 5,700 億元，高階主管與員工在交易過程中是否秉持著誠信原則，可能造成與客戶、原廠供應商之間合作關係的衝擊。文曄員工遍佈 10 餘國，誠信相關政策與措施的宣導不足，亦可能造成員工因不了解相關規定而誤犯。
永續供應鏈	在永續趨勢發展下，對於產品永續設計、化學品管理的積極創新，可能可獲得更多的合作機會，但若相對應對較慢時，亦可能造成商機的流失。此外，衝突礦產與人權管理議題，也是終端品牌客戶極為重視之議題，整合客戶的需求與對供應商的管理與溝通，是文曄應積極進行之管理面向。此外，因應永續評比之趨勢，評比成果是文曄法人投資者重視之成果，因此對於供應鏈亦更加成為推動的重點，且能夠過供應鏈管理的過程，改善供應商的作為，更達永續管理之要求。
創新管理 產品責任	產品的品質為客戶不變的要求，新產品在產品設計階段是否對使用者的健康與安全造成衝擊，亦是文曄在代理原廠供應商產品時的管理議題。
氣候策略	各國因應氣候變遷不斷新增或修訂法規，且科技業之末端客戶亦陸續宣告 2030 年至 2050 年完成淨零碳排的成果，碳管理要求力道大增，也是文曄在未來 10 年內營運不可迴避的議題。
人才吸引與留才	電子產品相關材料的開發日新月異，所有同仁能否在專業知識與管理能力持續發展，以協助客戶及原廠供應商間營運之合作，以及文曄之工作環境與管理制度是否足以吸引具競爭力之員工與留才，都會是在未來人力資本的重大衝擊因素。
人力資本發展	

### 11項GRI實質性主題，20項揭露指標

檢視GRI永續報告準則之經濟、環境與社會等33項主題，將其與重要揭露議題作對應，選出具有關連性的11項實質性主題及其涵蓋的20項揭露指標。此外，另檢視SASB永續會計揭露指標之內容，對應至評選出之重大議題。

### 界定永續報告書揭露邊界

ESG永續發展小組成員進行會議逐一檢視每項重要揭露議題，在文曄與價值鏈上下游之衝擊性，確認以文曄為組織內的揭露邊界，各議題衝擊範圍依議題不同而略有差異。

### 2022年永續報告書9項重要揭露議題

考量各類利害關係人對於文曄之意義，結合永續衝擊評估之思維，在推動各項永續議題管理面向時採納利害關係人之觀點，以期事倍功半，將永續推動之量能最大化。

GRI 主題準則對應	衝擊範圍					衝擊面向			
	文曄	客戶	原廠供應商	其他供應商	使用者	經濟面	環境面	人群	人權
201 經濟績效 2016	●					●		●	
自訂主題	●	●	●			●		●	
205 反貪腐 2016	●	●	●	●		●	●	●	
204 採購實務 2016 308 供應商環境評估 2016 414 供應商社會評估 2016	●	●	●	●		●	●	●	●
自訂指標 416 顧客的健康與安全 2016	●	●	●		●	●	●	●	
302 能源 2016 305 排放 2016	●	●	●			●	●		
201 經濟績效—退休計畫 2016 202 市場地位 2016 401 勞雇關係 2016 402 勞 / 資關係 2016 405 員工多元化與平等機會 2016	●	●	●			●		●	●
404 訓練與教育 2016	●	●	●			●		●	



## 重視利害關係人， 提出因應與規畫策略

考量各類利害關係人對於文晔之意義，結合永續衝擊評估之思維，在推動各項永續議題管理面向時採納利害關係人之觀點，以期事半功倍，將永續推動之量能最大化。



- 反思與因應之道**  
 對於代理之產品不僅僅只是考慮其成本、功能及品質，也需要持續關注外部產業發展與動態，了解供應商之產品特性與應用，協同其進行開發與推廣。
- 短期規畫**  
 股東最在意的為經濟影響力，文晔會持續優化產品應用組合以提升市占率、進行數位優化以增進效率與降低營運成本、強化財務結構與實施穩健的財務策略，以持續穩健成長。
- 長期策略**  
 文晔深耕夥伴關係與專注本業，惟有不斷深化在產業鏈上創造附加價值的能力，才能打造永續經營的根基，進而提升長期股東利益。



- 反思與因應之道**  
 對於代理之產品不僅僅只是考慮其成本、功能及品質，也需要持續關注外部產業發展與動態，了解供應商之產品特性與應用，協同其進行開發與推廣。
- 短期規畫**  
 持續掌握電子零組件的市場發展趨勢、新技術解決方案及設計，內部亦透過相關產品應用之教育訓練，協助客戶加速開發新商品，推動供應商之產品業績成長。
- 長期策略**  
 充分扮演好原廠供應商與客戶間橋樑的角色，從協同原廠供應商進行開發過程的討論，收斂合適的新產品應用，另也協同客戶實現前瞻永續設計，進而至生產製造，提供完整的服務與協助，達成客戶、原廠供應商及文晔三贏的局面。



- 反思與因應之道**  
 半導體產業瞬息萬變，如果快速反應以滿足客戶需求，是作為半導體代理商的重要關鍵。
- 短期規畫**  
 透過數位優化的推動，加速各項交易的效率與便利，且針對各項客戶需求落實追蹤、控管，以提升客戶滿意度。
- 長期策略**  
 擴大產品銷售的區域與客戶，與強化文晔對於產品的了解與應用，除了提供客戶更多元的產品服務，亦協助加快產品開發之時程。



- 反思與因應之道**  
 半導體代理商係透過提供優質的產品應用知識與服務，達成客戶的需求，強化員工在各項半導體領域之產品應用與服務效率是關鍵競爭力。
- 短期規畫**  
 持續完善導師制度，且推動多元學習訓練管道，同時藉由人力資源業務合作夥伴（HRBP）制度的導入，適時關懷員工，打造更優質的工作場域。
- 長期策略**  
 因應文晔營運成長的目標，持續招募與發展優秀人才，提供具有競爭力的薪酬制度，建立友善與健康的職場環境，進而促使員工與公司一起成長。



- 反思與因應之道**  
 除原廠供應鏈之採購，庶務類供應商為採購大宗，應落實評鑑管理與個別輔導機制，改善供應商體質，加強對環境的保護、社會的維護之意識以永續共榮為目標。
- 短期規畫**  
 持續採購環保署認可之綠色商品，且透過數位平台的強化，物流中心達成減少運輸配送次數、充分運用回收紙箱再利用的模式，降低運輸與包裝的碳排放。
- 長期策略**  
 持續將社會責任、勞動實務與環境保護之評鑑項目納入其他供應商的永續供應鏈管理，且透過供應商評鑑、輔導、採購策略等方式，提升供應商的永續推動能量。

2  
0  
2  
2  
S  
U  
S  
T  
A  
I  
N  
A  
B  
I  
L  
I  
T  
Y  
R  
E  
P  
O  
R  
T

# 永續行動

推動永續行動，共創共享價值

| chapter.04 |

陽光正閃耀，而我們是樹葉底下的氣孔，在綠色革新，在光合作用底下呼吸吐納，永續不息地，愛地球！

- 4.1 啟動綠色革新
- 4.2 善盡守護地球責任
- 4.3 構築幸福企業
- 4.4 回饋社會的實踐者

攝影——宜蘭深溝國小 陳柏維

## 創新管理、產品責任

### 政策與承諾

- ▶ 依循歐盟之有害物質限用指令 (EU RoHS) 及化學品註冊、評估、許可和限制法案 (EU REACH)，以確保符合客戶需求與降低終端使用者健康與安全的衝擊
- ▶ 推動符合前瞻經濟活動之產品研發與銷售策略，加速永續經濟活動之推動

### 2022年 目標與標的

- ▶ 所有售出之產品皆符合歐美對有害物質禁限用規定，產品外包裝標示皆符合客戶要求
- ▶ 針對金管會2022年頒佈之「永續經濟活動認定參考指引」，提升符合前瞻經濟活動的營業收入比例
- ▶ 積極投入符合高能效且符合前瞻經濟活動之相關產品的應用研發，協助與提升客戶採用新解決方案的時效

### 權責部門

- ▶ 應用工程處／永續長暨應用工程長

### 行動方案

- ▶ 依循歐盟RoHS及REACH，針對原廠供應商產品進行危害與風險評估，確保產品中各種化學物質未造成環境與人體健康之影響與衝擊
- ▶ 投入研發資源，提升高能效產品應用方式之專業，協助客戶評估與採用永續設計之產品
- ▶ 再深入分析客戶產品之終端應用，透過系統化做好分類與管理，強化符合前瞻經濟活動之銷售管理

### 追蹤管理機制

- ▶ 依客戶要求建檔管理提供零件承認書之需求，持續追蹤案件是否結案
- ▶ 透過系統針對終端客戶之產品應用領域及使用零件以系統進行管理，定期追蹤符合永續經濟及前瞻經濟活動之占比，推動內部科研專案將符合永續經濟活動相關專案列為優先投資及研發的項目。

### 2022年 績效衡量結果

- ▶ 產品皆符合歐美對有害物質限用規定，產品外包裝標示皆符合客戶要求
- ▶ 2022年符合前瞻經濟活動之營收占比為9.86%，另有33.18%需視客戶實際應用之產品才得以確認是否符合前瞻經濟活動
- ▶ 投入研發經費6.55億元，協助客戶完成高效率、低能耗之產品研發

### 2023年 目標與標的

- ▶ 持續要求供應商及其產品皆符合最新的有害物質限用規定，產品外包裝標示皆符合客戶要求；
- ▶ 提升符合前瞻經濟活動占比，針對高能耗產業加速其設計方案的轉型，以符合永續經濟及綠色設計的要求
- ▶ 持續投入研發資源與累積永續設計專業能量，以貼近客戶產品開發之專業代理商自居，協同客戶與供應商共同推動永續經濟活動

### 中長期目標

- ▶ 2025年前投入變頻器 (Inverter, 用於充電站及綠能發電之設備) 及逆變器 (Traction inverter, 用於電動車馬達控制設備) 之開發及設計
- ▶ 2030年達成符合前瞻經濟活動占比20%，投入包含低碳運輸、電動車與高能效相關產品設計，提供業界採用，以提高符合前瞻經濟活動占比
- ▶ 2030年前投入系統等級的解決方案，包含綠能及儲能、儲能至交流或直流供電子設備或電動車。在低碳載具上實現有線／無線電池管理系統 (Wire/Wireless BMS)與高能效的逆變器的馬達控制方案

## 永續供應鏈 (原廠)

### 政策與承諾

- ▶ 協助客戶確認商品之材料使用衝突礦產 (錫、鎢、鉍、金) 的來源，是否來自於不當控制勞工及非人權對待的剛果民主共和國及周遭國家之礦區 (Democratic Republic of the Congo and adjoining countries)。透過向原廠供應商之調查與管理，確保其使用之材料，皆來自於責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 所調查符合之冶煉廠

### 2022年 目標與標的

- ▶ 依據客戶需求，向原廠供應商進行盡責調查，確認其材料來源來自於RMI官方網站公告之合格冶煉廠 (Conformant smelters list)

### 權責部門

- ▶ 採購經管部/營運與資訊管理長

### 行動方案

- ▶ 定期以RMI發布之衝突礦產調查表 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) 向原廠供應商進行盡責調查，確認是否來自於合格冶煉廠，且將相關資訊提供給客戶

### 追蹤管理機制

- ▶ 根據客戶需求立案管理，密切追蹤以確認資訊已提供客戶

### 2022年 績效衡量結果

- ▶ 2022年調查結果，原廠供應商之衝突礦產材料來源皆來自於RMI公告之合格冶煉廠

### 2023年 目標與標的

- ▶ 持續更新RMI官方網站公告之合格冶煉廠 (Conformant smelters list) 清單，且定期調查原廠供應商所發布之衝突礦產報告，或主動以RMI之CMRT進行調查，確保採購金額前90%之原廠供應商皆提供符合衝突礦產材料來源皆來自於RMI公告之合格冶煉廠



## 永續供應鏈（其他供應商）

### 政策與承諾

- ▶ 文晔訂有社會政策與供應商行為準則，要求供應商應遵從勞工人權、健康與安全、道德規範、管理體系等層面，作為文晔採購的重要考量，充分考慮社會責任及環境效益，優先採購環境友好的產品與服務，兼顧經濟和環境效益，打造永續供應鏈

2022年

### 目標與標的

- ▶ 達一定條件之供應商將社會責任、勞動實務及環境保護等事項列入年度評鑑項目
- ▶ 持續推動在地採購占比達95%以上（排除文晔所代理之原廠供應商產品）

### 權責部門

- ▶ 行政處／協理

### 行動方案

- ▶ 供應商執行回填供應商自評與簽回供應商社會責任承諾書
- ▶ 修訂供應商評鑑專案
- ▶ 邀請供應商參與ESG導讀活動

### 追蹤管理機制

- ▶ 實施年度評鑑與供應商進行缺失檢討，給予改善期與輔導
- ▶ 每季追蹤評鑑未達合格之供應商改善狀態
- ▶ 透過採購策略管理未合格或評鑑分數達低標之供應商，評估替代供應商以有效控管風險

2022年

### 績效衡量結果

- ▶ 2022年新供應商導入完成100%簽署社會責任承諾書
- ▶ 2022年共評鑑85家供應商，合格比率100%，平均分數為84.05分
- ▶ 2022年國內在地採購比例為98.3%，較2021年增加1.5%

2023年

### 目標與標的

- ▶ 持續邀請供應商參與文晔舉辦之永續講座與活動
- ▶ 維持在地採購占比達95%以上
- ▶ 供應商評鑑平均分數優於2022年2%，除符合法規外能在社會責任及永續議題提升表現

## | chapter 4.1 |

# 啟動綠色革新

迎接永續新挑戰，加速創新產品與管理

市場上產品之應用日新月異，產品設計不僅須考慮產品的成本、功能及品質，也需要關注新科技、新材料的創新及解決方案，同時更應兼顧產品對於環境的影響。文晔除了不斷提供新科技、高效能的產品組合外，更協助客戶優先採用可提升產品能效的系統解決方案以及不使用有害物質的零組件，以實踐節能、減碳、綠色環保之要求。

半導體元件是電子產品的重要組成部分，在貫徹綠色設計思維下所採用的半導體元件必須具備低損耗、高效能的特性，文晔強化綠色高效能半導體元件產品之推廣，使客戶能兼具前瞻及永續的概念，設計與生產環保低耗、高效能的優質產品。

### 4.1.1 綠色設計

貫徹綠色思維，推廣低損耗、高效能的半導體元件



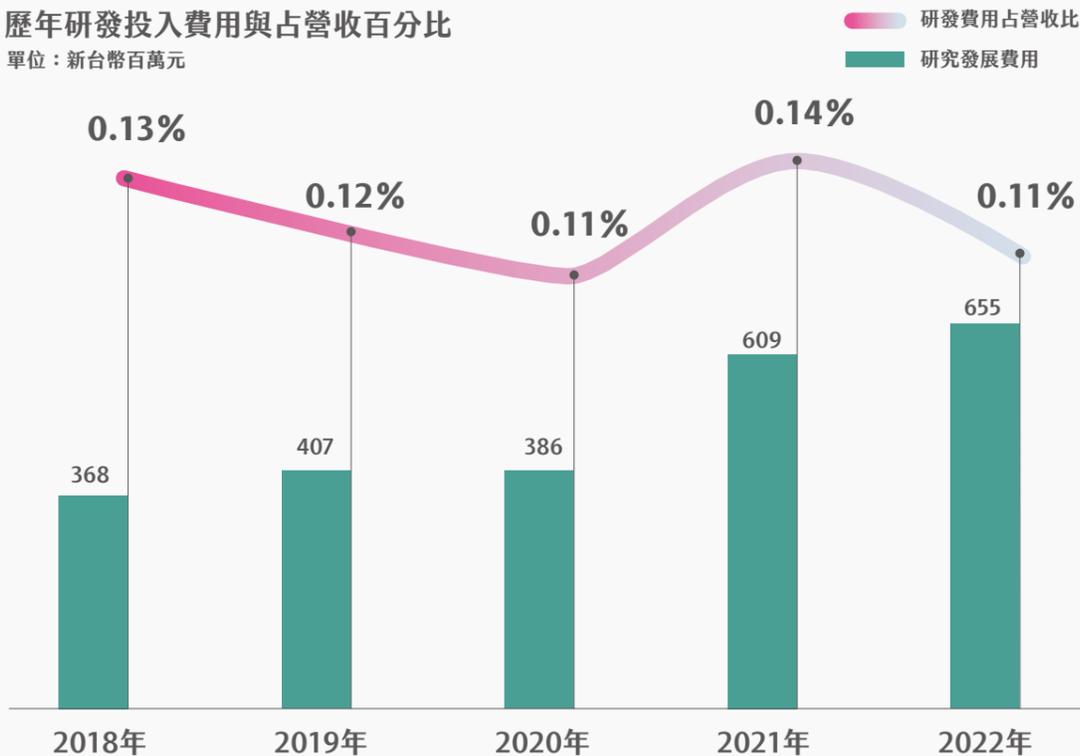
文擘科技代理銷售全球知名半導體原廠產品，滿足研發設計、生產製造、品牌行銷等不同類型客戶需求，作為原廠與客戶間之橋樑，開創各類新興應用，不斷地導入新的解決方案以提升既有之產品的能效。例如第三代半導體、高速運算處理器、新世代高速記憶體、物聯網微處理器、高性能無線射頻元件、3D感測器、人工智慧、數位電源等各個領域中，應用在綠色能源、新能源車、工業自動化、機械視覺、人工智慧、雲端及邊緣運算、資料中心、儲能系統、5G網路及長短距通信及服務等領域，提供具有改善產品能效的電子零組件，在相同功耗下使產品具備更優異的性能。



“ 2022年投入6.55億元研發投入金額協助客戶完成高效率、低能耗，符合前瞻永續的產品及應用 ”

文擘掌握電子零組件的市場發展趨勢、新技術解決方案及設計，同時更針對相關產品提供產品應用之教育訓練，以協同客戶實現前瞻永續的設計。為深化對於原廠供應商產品之認知與應用，2022年研發投入費用亦高達6.55億元，較2021年成長7.61%。

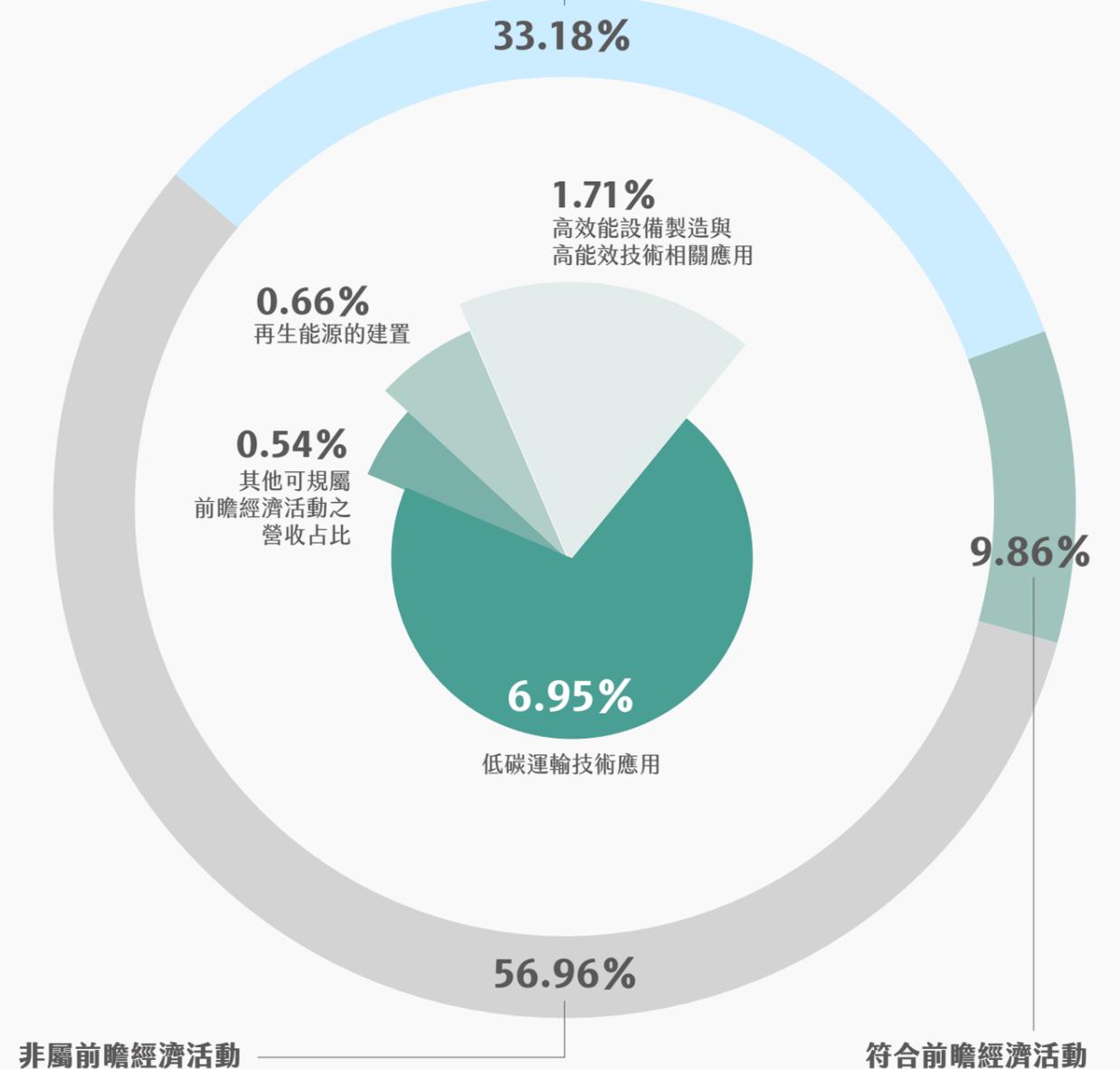
● 歷年研發投入費用與占營收百分比  
單位：新台幣百萬元



以新能源車為例，文擘科技除了提供高運算能力的車用微控制器亦同時設計第三代半導體元件碳化矽與周邊類比及電源的軟硬體系統解決方案，用於電動車上的永磁同步馬達逆變器。不只能有效縮減工程人員開發時間，更提升系統效率得到最佳的電池續航力。

文擘針對所銷售產品之應用領域，皆以系統化方式做好分類與管理，以持續提供客戶最佳化之服務需求兼適時提供客戶前瞻永續設計之產品。針對金管會於2022年頒佈之「永續經濟活動認定參考指引」，文擘分析現有產品符合前瞻經濟活動之應用領域，如低碳運輸技術相關運用、高能效設備製造與高能效技術相關運用及再生能源建置等，2022年占比為9.86%，另有33.18%需視客戶實際應用之產品才得以確認是否符合前瞻經濟活動。前瞻經濟活動為全球邁向永續發展之重要產業與產品發展趨勢，文擘亦將持續針對此一領域與產品應用加以推廣，提高前瞻經濟活動相關之技術開發與經濟活動，且設定在2030年前達成20%之營收占比的目標。

需視產品應用無法直接認定為前瞻經濟活動



### 4.1.2 永續供應鏈

#### 謹慎篩選，與永續供應商成為永久合作夥伴

文曄相信供應鏈的穩定及茁壯是永續經營的成功關鍵，訂定「供應商行為準則」規範供應商於勞工人權、健康與安全、道德規範、管理體系等各層面遵守法規，且要求新進供應商據事實填寫「供應商自評表」及簽回「供應商企業社會責任承諾書」，2022年台灣區庶務類供應商簽回率100%。為善盡採購管理之責任，適時監督並予以評鑑，合理期待與供應商攜手共同實踐永續營運之責任。

2022年首次舉辦供應商永續講堂－「全球碳年鑑導讀活動」，因名額有限，僅以達評鑑標準之供應商列為優先邀請對象，共計8間庶務類廠商及文曄內部推動永續相關部門之成員共同參與。為求永續理念與文曄成長腳步一致，創造與供應商更多永續對話的機會，2023年將陸續安排更多永續活動與名額，增加與供應商的互動，且亦將中國區庶務類供應商納入評鑑範圍。



勞工人權

供應商應依據法規，承諾維護勞工人權並給予尊嚴，不得雇用童工，不歧視，不騷擾，不體罰及勞工超時工作等。



健康與安全

供應商應提供安全健康之工作環境，並制定勞工安全衛生管理制度，供應商也應瞭解員工的回饋及教育訓練對鑑別與解決工作場所的健康與安全問題至關重要。



環境保護

供應商應依據法規，承諾維護勞工人權並給予尊嚴，不得雇用童工，不歧視，不騷擾，不體罰及勞工超時工作等。



道德規範

供應商應謹守最高道德標準，包括：誠信經營、反貪腐、資訊公開、智慧財產、公平交易、隱私權等。



管理

供應商管理階層應建立一個其範疇與本準則內容相關的管理體系。

#### 原廠供應商之環境與社會政策

2022年營收前20大原廠供應商之採購比例已占全集團採購金額之90%以上，相關之供應商管理措施亦以前20大原廠供應商為主。

代理產品之原物料遵守各國化學品使用法規的要求，且隨時關注與及時更新。當客戶要求須確認產品之使用物質時，文曄代為與原廠供應商溝通，以取得相關物質材料清單（如不使用禁用物質保證書、產品成分分析報告、第三方檢測機構之有害物質檢測報告等），以保持電子元件符合行業標準，確保我們提供給客戶的產品具有健康、安全、環境保護等性質，且符合EU RoHS、China RoHS、REACH、Prop 65等國際相關法規。

#### 重要原廠供應商行為準則自我規範

原廠供應商皆有制定完善的商業行為準則定義相關工作之管理機制，確保所有營運皆能遵守相關法規及國際準則之標準，且以一致且適當的方式運作。

原廠供應商亦遵循責任商業聯盟行為準則（RBA Code of Conduct）於營運過程中，工作條件、供應鏈安全、環境保護面符合相關規範；截至2022年底，前20大原廠供應商已有18家通過RBA稽核，落實推動永續管理。

#### 採歐盟化學品標準，前20大供應商100%通過

文曄依據客戶適用之化學品標準，目前針對歐盟有害物質限用指令（EU RoHS）、歐盟化學品註冊、評估、許可和限制法案（EU REACH）、美國有毒物質控制法案（TSCA）、電器電子產品有害物質限制使用管理辦法（China RoHS）及其他國際相關法規，落實相關管理措施，針對原廠供應商的產品於代理銷售時，協助客戶取得第三方檢測報告以作確認，文曄前20大供應商皆宣告符合相關之化學品管理規範。

#### 文曄嚴格把關產品之環境與社會要求

文曄針對限制禁用有害化學物質，以100%符合客戶要求為目標，依據客戶針對各項產品之個別需求，要求原廠供應商依照產品料號提供相關的非使用禁用物質保證書、電子元件成分分析報告、第三方檢測機構之有害物質檢測報告，以符合產品之環境相關規定。

針對客戶要求須提供不採購材料中包含錫、鉍、鎢和金等來自於人權爭議地區之衝突礦產，文曄亦會要求原廠供應商提供無使用衝突礦產文件（CMRT），以實踐供應鏈人道主義之普世價值。

#### 使用規範盡責礦產

參考美國證管會制訂衝突礦產的法令，須揭露產品製造過程中使用衝突礦產的來源，是否來自於不當控制勞工及非人權對待的剛果民主共和國及周遭國家之礦區。文曄會定期檢視供應商對於衝突礦產之政策，追溯所代理之產品是否含有金（Au）、鉍（Ta）、錫（Sn）和鎢（W）等（俗稱3TG）來源。為確保直接或間接之採購來源無衝突礦產，以及原廠供應商落實且公開揭露礦產來源，若客戶要求確保未使用衝突礦產，則文曄亦會要求原廠供應商提供無使用衝突礦產文件（CMRT），2022年客戶要求件數1,860件，100%符合無衝突礦產。

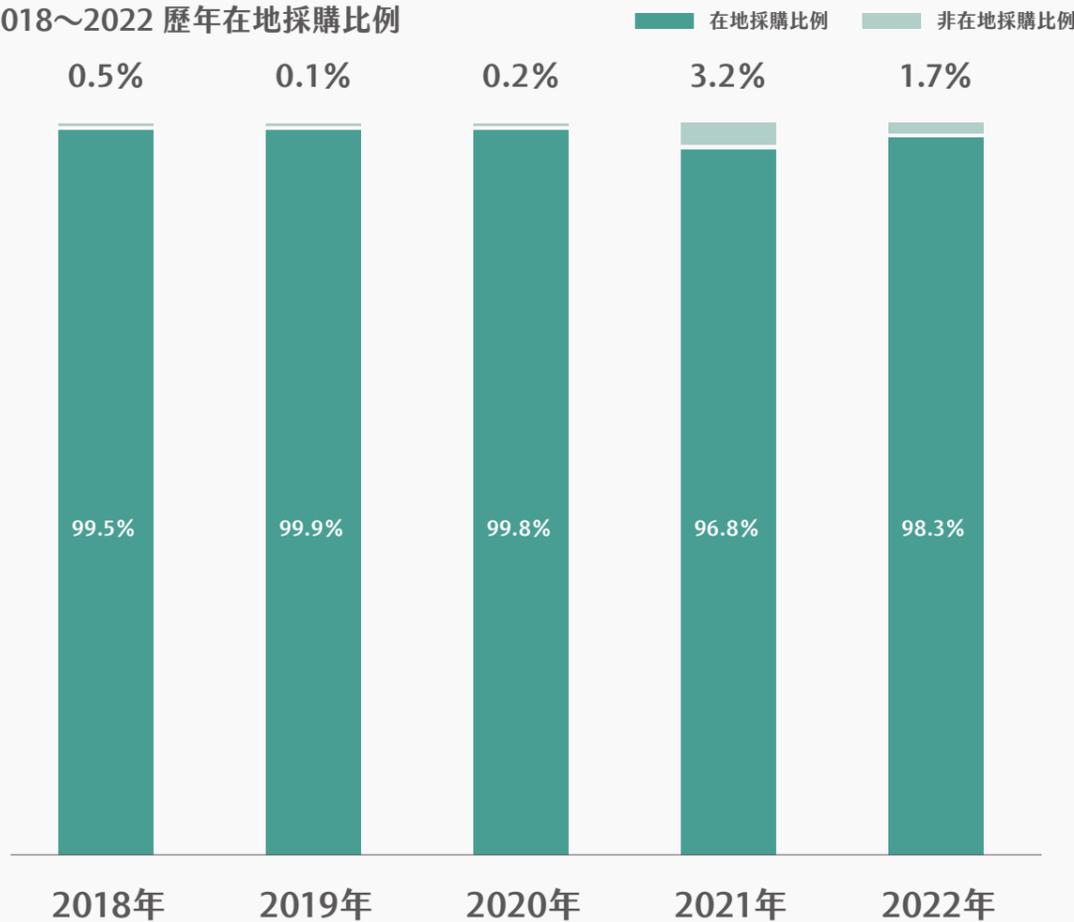
### 文晔篩選與評鑑供應商的標準

2022年起針對年採購金額達新台幣100萬元以上或交易達12次以上之供應商（非原廠供應商）實施年度評鑑，除評核其品質、技術及財務，亦將社會責任、勞動實務及環境保護等事項列入評鑑項目。供應商評鑑數量共85家，無D級（須暫停交易）之供應商。整體平均分數為84.05分，對於不適任供應商除暫停採購之外，亦提供諮詢與輔導，協助供應商改善現況以符合文晔期望，藉由確實評鑑循環及輔導機制，提早發現潛在問題，和供應商共同攜手持續改善與精進。

### 庶務採購在地化，費用支出比例達98.3%

由於文晔之原廠供應商為全球IC科技大廠，因此針對在地採購議題之管理，以非代理品項之庶務採購為主。2022年統計台灣總部採購台灣在地供應商之費用支出比例達98.3%，較去年增加1.5%，統計範圍包含行政庶務、資訊設備、物流中心採購。

● 2018~2022 歷年在地採購比例



### 4.1.3 綠色物流

#### 導入先進電子系統，全面無紙化庫存管理

文晔在台灣、香港、深圳、新加坡、韓國，都設有收發貨的物流中心，採購時會依據需求客戶的位置，下單到距離客戶最近的物流中心，減少移倉與出貨送貨運輸的距離。且所有物流中心作業皆已導入先進的物流資訊系統，實現無紙化電子作業，Wi-fi覆蓋物流中心每個角落，上架、檢貨、庫位移轉都是用PDA掃描產品與儲位條碼後，系統即時進行帳務調整與儲位轉換，不需庫存紙卡作記錄。預定於2023年，新加坡物流中心將導入自動化倉儲系統，以再優化入出貨及庫存管理。



#### 入庫管理

- 採購時，選擇該品項預訂出貨地最近之倉別交貨。
- 原廠發貨與物流運送之資訊，整合至貨物狀態追蹤資訊系統，以清楚掌握貨物流。
- 原廠發貨後，採購單據自動轉入倉庫收貨系統（狀態「待收」），推動無紙化作業。
- 所有產品之料號、數量、製造相關資訊，皆透過PDA掃描條碼執行入庫程序。



#### 庫存管理

- 所有庫存管理程序，皆導入物流資訊系統，以e化程序進行，上架、檢貨、庫存移轉等，皆以PDA掃描產品條碼，以異動系統庫存量。
- 庫存盤點亦由系統產生e化盤點清冊，透過PDA掃描產品條碼與輸入數量後，即時產出盤點結果報表。



#### 出貨管理

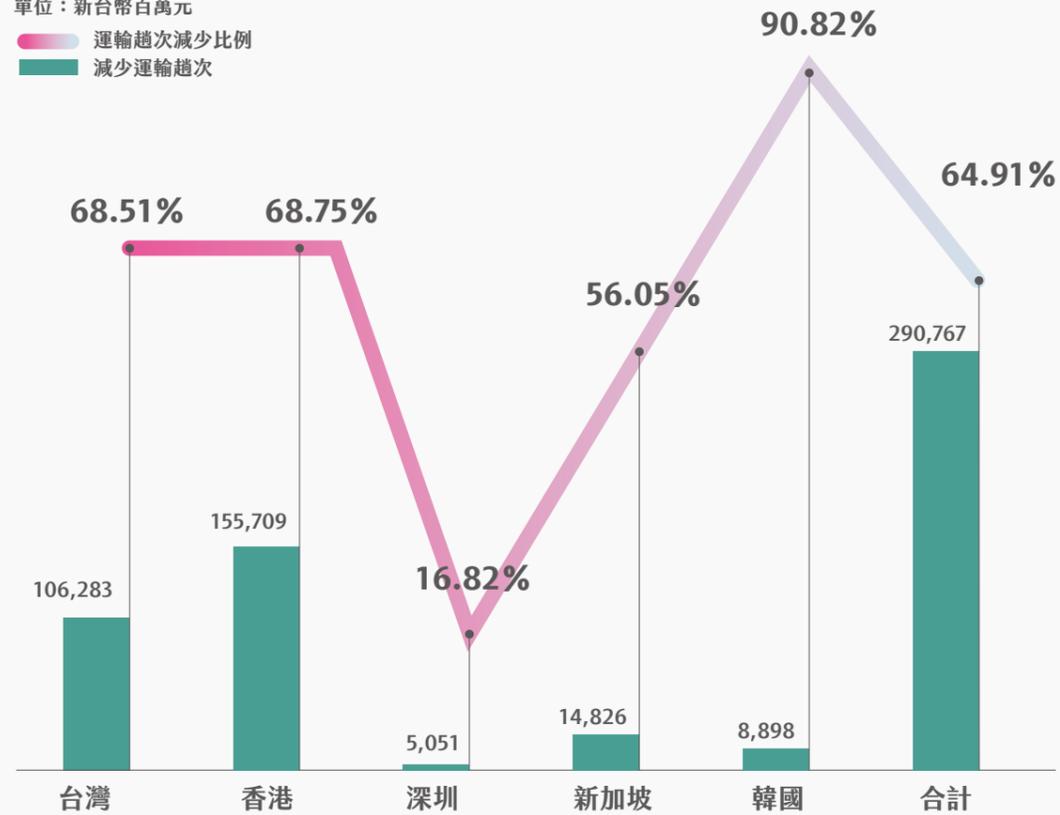
- 系統接受欲出貨之訂單時，系統按先進先出原則自動揀貨，優先以原裝箱方式出貨，減少使用包裝材料。
- 訂單數量少於原裝箱數量時，系統依據數量自動挑選最符合的外箱尺寸，減少填充材料之使用。原裝箱紙箱回收，待尺寸適合之出貨時，於出貨時再使用。

所有物流中心作業皆已導相關物流作業程序以電子化處理，且透過系統針對出貨運輸趟次進行優化，盡可能採用合併訂單進行出貨之方式，以減少運輸批次，減少運輸碳里程。2022年五處物流中心之併單數達290,767次，減少64.91%提單量，其中深圳物流中心所配送之客戶因規模相對較小，較難執行合併出貨單。

● 2022年出貨單整併減少之出貨趟次比例

單位：新台幣百萬元

運輸趟次減少比例  
減少運輸趟次

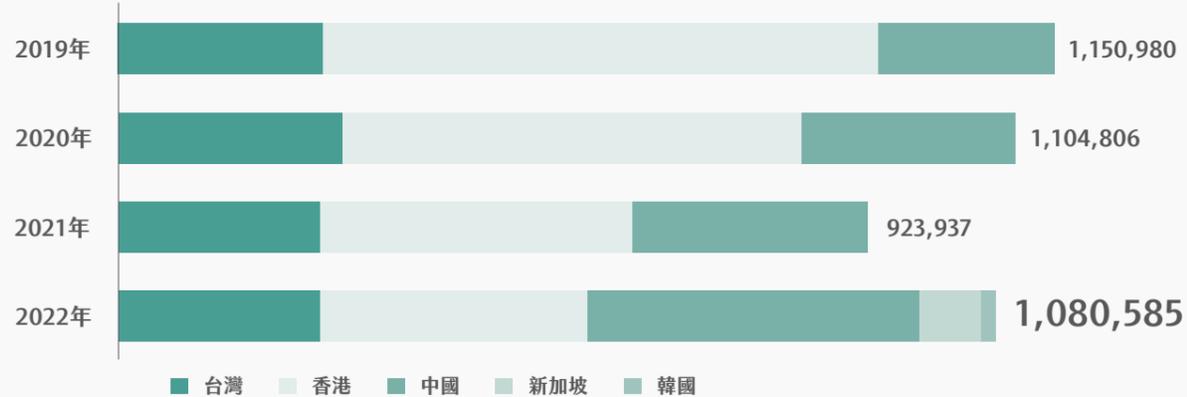


● 併單與e化作業，大幅降低紙張使用量

透過數位優化之營運策略，文晔目前5座物流中心在上架、撿貨、庫位移轉、出貨時，都是用PDA掃描產品與儲位條碼，進行庫存管理作業，取代原本之紙本作業。

● 歷年物流中心進出貨紙張節省用量

單位：張



註：新加坡、韓國自2022年開始統計

● 包裝減量，注重回收

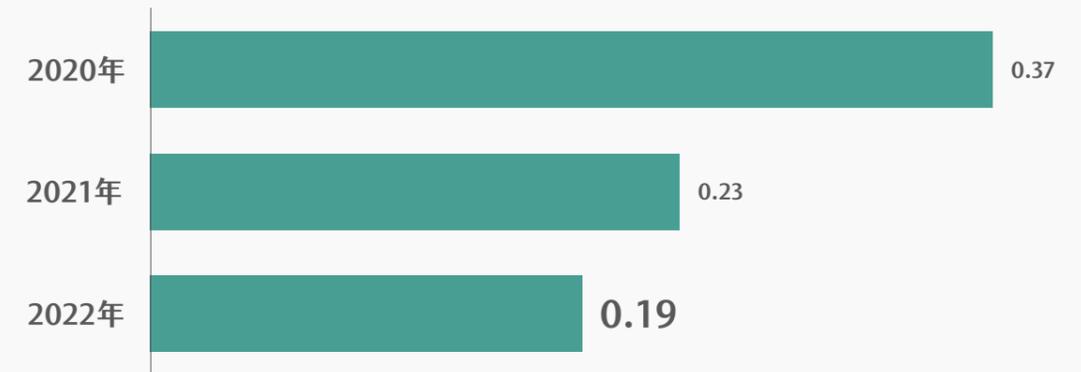
文晔持續投入包裝減量，包含倉庫內乘載產品以及出貨優先使用紙棧板、產品填充物減量、物流作業所需之包裝材皆選用可再生材質。自行採購的紙箱亦不做多餘印刷，僅標示堆疊運輸注意事項之標示。

產品入庫時，若預定出貨時無須分裝，則以原廠來貨之包裝直接入庫；需再分裝時，則於入庫時將收貨時之紙箱與箱內填充材料全部回收，以便循環使用，且列為「環保紙箱」進行統計與管理。出貨時不僅優先選用回收紙箱，減少新紙箱使用。紙箱內保護產品之填充物則選用可自然分解的環保材質，每箱平均使用的填充材料。

自2020年開始統計台灣與香港之填充材料使用量（單位：公尺），2022年之單位使用量為0.19公尺/箱，較2020年大幅下降48.65%。

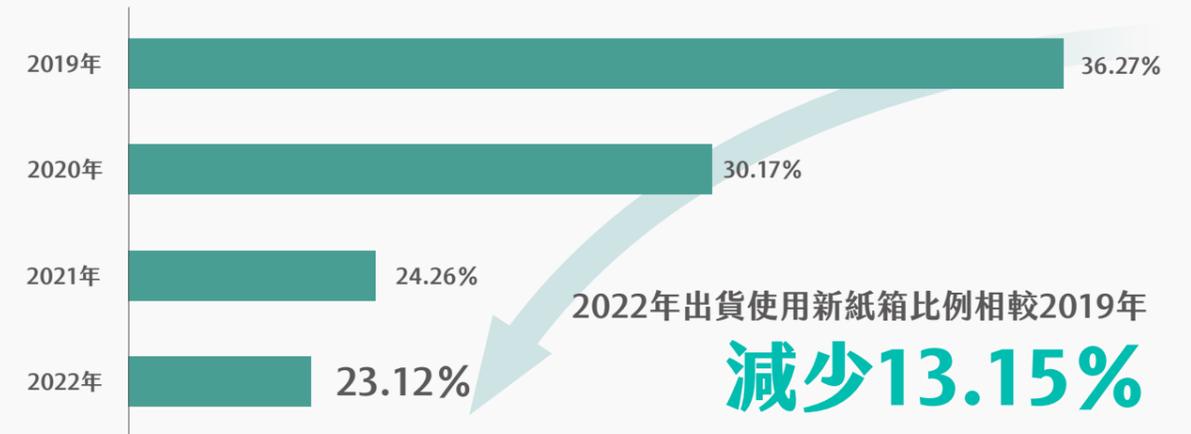
● 填充材料使用量

單位：公尺/箱



● 出貨使用新紙箱比例

單位：箱



### 4.1.4 減廢策略

#### 做好垃圾分類及回收，包材循環再使用

文晔致力於廢棄物源頭減量與循環再利用，另針對廢棄物處置遴選合格之廢棄物供應商，進行妥善處理。在文晔營運過程中產生之廢棄物，主要皆為員工在辦公室工作時產生之事務類廢棄物與生活廢棄物，物流中心則另有外箱、紙板、填充材與封箱產生之相關廢棄物，皆屬於非有害之廢棄物。

為減少物流中心廢棄物產生，將物流作業所需包裝材料，例如外箱、紙盒、紙板等，積極執行源頭減量，進貨後空紙箱回收再利用於出貨包裝，出貨之包裝材料選用能回收利用或是大自然分解的再生物料。對於產生之廢棄物均採集中式管理，定期記錄廢棄物數量與清運數據。

此外，在平日辦公室管理之中，持續減少採購一次性消費品、優先使用耐久循環性產品、加強對同仁減廢減碳宣導力度，落實垃圾分類及資源回收再利用等作為，以達到減少廢棄物量為目標。截至2022年底，送交廢棄物處理廠之廢棄物皆為非有害廢棄物，廢棄物採處置移轉之方式，僅有以再生利用之方式進行回收，採直接處置之方式，則僅有以焚化（含能源回收），無掩埋廢棄物。

2022年納入香港物流中心及新加坡物流中心廢棄物統計追蹤，台灣地區焚化（皆為以能源回收之焚化）廢棄物總計為101.2公噸，較2021年減少17.1公噸。結果顯示，生活廢棄物量逐年減量，展現為環境保護持續努力之成果。

#### ● 文晔台灣、香港及新加坡物流中心廢棄物產生量

生活廢棄物 (單位:公噸)	2021年		2022年		
	台灣	台灣	香港	新加坡	合計
營運據點別	台灣	台灣	香港	新加坡	合計
處置移轉—再生利用	0.5	6.8	0.0	0.1	6.9
直接處置—焚化 (含能源回收)	118.3	101.2	32.6	9.8	143.6
合計	118.8	108.0	32.6	9.9	150.5

註1：2020年以前，廢棄物是以3C、辦公設備及紙箱包材等廢棄物計算，考量前述廢棄物均捐由福利機構回收再利用，非行政院環保署公布「廢棄物清理法」所列廢棄物範圍，為更有效落實廢棄物管理，自2021年起，改以列計員工生活產生之非有害廢棄物，因此僅揭露2021年之廢棄物數據。

註2：為更有效落實廢棄物管理，2022年起再生利用回收物類別調整為：紙張水銷、鐵鋁罐及塑膠類（罐）、3C用品、辦公設備及紙箱等廢棄物。統計方式係由合格廠商秤重進行統計，且確認廢棄物經過處理業者的妥善處理。

## | chapter 4.2 |

# 善盡守護地球責任

氣候策略治理與架構，推動可持續發展與低碳未來

### 氣候策略

#### 政策與承諾

- 依循國家減碳政策，承諾在2050年落實淨零碳排，推動下列事項：
  - ▶ 推動前瞻經濟活動與低碳商品之營收成長
  - ▶ 增加綠色商品採購
  - ▶ 持續落實節能減碳宣導與教育訓練
  - ▶ 提升設備能源使用效率且增加綠能消耗占比

#### 2022年 目標與標的

- ▶ 依循ISO 14064-1:2018進行文晔個體公司與台灣各子公司之所有營運據點之溫室氣體盤查
- ▶ 溫室氣體類別1、2之排放量密集度 (tonnes-CO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>) 較2018年 (基準年) 減少2%
- ▶ 定期發布氣候變遷財務相關揭露 (TCFD) 之執行結果於永續報告書

#### 權責部門

- ▶ 氣候變遷風險小組、投資人關係部/財務長

#### 行動方案

- ▶ 建立氣候變遷風險之治理、策略、風險管理等運行機制
- ▶ 持續盤點用電設施進行節能改善措施
- ▶ 溫室氣體盤查結果經第三方組織查證通過

#### 追蹤管理機制

- ▶ 氣候變遷風險管理小組定期追蹤及檢討氣候變遷風險與機會之運行事宜
- ▶ 氣候變遷財務相關揭露納入永續報告書編製流程之控管
- ▶ 定期於董事會議進行溫室氣體排放量成果之報告與檢討

#### 2022年 績效衡量結果

- ▶ 文晔個體公司 (含香港、新加坡物流中心) 及台灣各子公司之所有營運據點通過BSI英國標準協會台灣分公司之查證
- ▶ 2022年溫室氣體類別1、2排放量密集度 (tonnes-CO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>) 較2018年 (基準年) 減少27.18%，達成減少2%之目標
- ▶ 2022年鑑別出3項關鍵風險與2項可發展機會
- ▶ 發布2022年氣候變遷財務相關揭露 (TCFD) 之執行結果於本報告書

#### 2023年 目標與標的

- ▶ 持續自主盤查中國、韓國，且積極規畫日本、印度及馬來西亞等尚未執行溫室氣體盤查之全球營運據點
- ▶ 溫室氣體類別1、2排放量密集度較基準年2022年減少2%
- ▶ 定期檢視氣候變遷之風險異動情形，將評估結果彙總成報告，呈報風險管理委員會與董事會

### 4.2.1 環境管理

#### 提高減碳標準，響應世界趨勢

金管會2022年3月發布「上市櫃公司永續發展路徑圖」，惟文晔已早於2018年起自主溫室氣體盤查且主動增加盤查範圍。2022年溫室氣體盤查外部查證範圍增加揭露香港物流中心、新加坡物流中心等營運據點，2022年亦自主完成中國、香港、韓國、新加坡等營運據點之溫室氣體盤查（未執行第三方查證）。2023年將再逐步擴大溫室氣體盤查營運據點範圍與取得第三方驗證，預計2025年完成集團所有營運據點之溫室氣體盤查，最遲於2027年完成外部查證。

#### 逐年增加環境管理成本

文晔為善盡環境永續責任，台灣物流中心及香港物流中心均已通過ISO 14001環境管理系統驗證（管理系統有效期限詳5-8之內容），且已主動執行溫室氣體盤查多年，除每年接受第三方查證之外，逐年擴編盤查營運據點，冀求各項數據精準及確實揭露，同時也增加各部門環境管理課程，以落實全員永續觀念而推動各項減量方案，2022年增加SASB永續會計訓練、TCFD風險管理等教育訓練，台灣總部投入環境面向之管理系統、教育訓練及相關活動之費用323萬元。此外，台灣、香港、深圳等三地之物流中心於2022年完成208小時之環境管理與目標落實之教育訓練。

#### ● 環境面向之教育訓練

課程名稱	課程時數 (小時)	受訓人次
【Major Policies】ESG 倡議：《圖解全球碳年鑑》導讀活動	1	95
SASB 永續會計準則基礎認知與揭露要求	6	18
突破 TCFD 實戰演練工作坊	6	25
突破 TCFD 實戰演練工作坊 (精華版)	2	21
TCFD 第二階段風險辨識教育訓練	3	33
2030/ 2050 淨零排放 - 全球企業的永續挑戰與機會	3	25
ISO 14001 環境目標落實	8	26

### 關注氣候變遷，回應聯合國永續發展目標

聯合國在2015年制訂17項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，期望透過世界各國集體對於氣候變遷的關注，提升相關之利害關係人辨識氣候變遷相關風險與機會。文晔也響應國際趨勢，改善環境面向的發展。

#### 歷年環境面向改善發展歷程



### 提升再生能源使用比例

為響應經濟部規畫於2025年再生能源自用發電量達20%，以及「巴黎協定」控制升溫幅度之目標，文晔雖非優先管制之用電大戶與排碳大戶，但自願性規畫先於上海營業據點頂樓投入人民幣142.8萬架設100 KW太陽能發電系統，每月可發電約9,000度，所發電力以自發自用為主，本案預計於完工測試驗收後啟用。另仍將持續進行未來綠能發電、自願性購買綠電、再生能源憑證等之可行性評估，以採取對環境最有利之綠能方案，逐步提升再生能源使用比例，降低文晔之溫室氣體排放量。

### 優先選用綠色標章產品，2022年綠色採購金額達1,566萬元

文晔為IC通路業，主要業務為電子零組件之買賣與研發，由於行業性質非製造業且無顯著環境汙染情事，惟仍與供應商共同致力於綠色環保科技之開發與應用，齊力解決地球能源逐漸匱乏之環境問題。文晔承諾優先採購綠色標章產品，每年參加新北市環保署輔導民間企業綠色採購之申報作業，已連續3年於「新北市民間企業及團體綠色採購績優表揚大會」獲得表揚，2022年底申報總金額為新台幣1,566萬元，較去年增加5%，未來仍會持續優先採購綠色商品，落實綠色消費，選擇對環境及人類健康帶來較小危害之產品，以採用環保署鼓勵民間企業選用之「環保標章、節能標章、綠建材標章、省水標章、第二類環保標章、碳足跡減量標籤」等產品為首選。

2  
0  
2  
2  
S  
U  
S  
T  
A  
I  
N  
A  
B  
I  
L  
I  
T  
Y  
R  
E  
P  
O  
R  
T



2022年文晔獲頒「新北市綠色消費暨環保志工」績優企業（左四為文晔代表陳詠翎協理）。

文晔持續向外發揚環境永續精神，積極投入社區環境綠化、生態保護、資源回收再利用及舊物循環共享等活動，如認養淨灘區域，積極號召同仁參加淨灘、植樹活動，期攜手共創造永續之環境。

環境資源維護一直是全球非常重視的議題，除了各層汙染的源頭減量外，對於垃圾的處理更是不容小覷。許多丟棄於海洋中的垃圾，隨著浪潮拍打上岸，讓原本美麗的海岸逐漸堆滿了各式各樣的垃圾，垃圾中更夾帶著失去生命的海洋生物。於2022年已開辦兩梯次淨灘活動共計137人次參與，清掃共1,484.2公斤的海廢垃圾，文晔於2023年起認養新北市北海岸之石門白沙灣、風箏公園、老梅綠石槽沙灘，將逐月安排進行淨灘，並於淨灘過程中增加互動及相關知識傳達，深度地從淨灘開始著手，提倡有效的垃圾處理，推廣從個人做起以勿隨手亂扔垃圾及落實辦公室及居家垃圾分類等。

為延續2022年的健行佳績，2023年搭配淨灘推行「集拾行樂」系列集點活動。讓同仁熱心公益參與淨灘活動的同時，也不忘健康登山為自己的健康動起來。同仁能攜家帶眷一起感受台灣北部山岳的美麗，以及吸收滿滿芬多精帶來的能量。不僅如此，健行活動更安排了闖關任務，使活動更加豐富，也能更加了解每座山峰及每條步道的背景故事，維持健康的同時亦能增廣見聞。



因疫情延宕的旅遊活動將於2023年重新啟動，引頸期盼的員工旅遊將再次出發，之所以獲得高度詢問是因為我們的員工旅遊極具特色，同仁可攜眷參加且連同眷屬一起補助，活動行程安排深入了解台灣各地的文化特色、私房景點、當令美食等。旅程中搭配各種互動遊戲及體驗，藉此串聯彼此間的默契及增加相處熱度。

各種不同風格的豐富行程，同仁可依照興趣及攜伴狀況挑選，含括親子體驗、狂歡樂園、極限挑戰、暢遊美景等。如適合年輕活力族群的泛舟行程；適合家庭出遊的親子路線，除了景點適合親子同樂還有令大小朋友期待的手作活動，旅途上大朋友相互交流育兒資訊，小朋友認識新朋友開心地玩在一起，好不熱鬧。



延續 2022年健行佳績，2023年搭配淨灘推出「集拾行樂」系列集點活動，並逐月在北海岸不同沙灘安排進行淨灘。

### 4.2.2 氣候變遷因應

#### 面對氣候變遷，文晔的策略與管理

氣候變遷是全球各角色需要共同面對的課題，文晔身為半導體業之通路商，營運據點、工作夥伴、原廠供應商等遍布世界各地，皆會受到氣候變遷帶來的衝擊。文晔的治理階層了解氣候變遷對營運及長期發展帶來潛在影響，自2021起推動相關管理機制與運作、制定政策與目標，也投入資源評估研究轉型計畫；未來也將持續追蹤目標達成情形，採取更積極的行動方案。

#### ● 氣候治理架構



##### 董事會

文晔氣候變遷風險管理最高決策單位，負責核定相關風險管理辦法、追蹤氣候相關風險管理執行情形、指導決策因應方案與監督方案執行成果、目標達成情形。



##### 風險管理委員會

由董事、獨立董事成立之功能性委員會，定期向董事會報告氣候變遷風險與機會評估成果、指導氣候風險與機會管理執行情形。



##### 氣候變遷風險管理小組

由永續長、財務長、投資人關係及其他永續管理團隊高階主管組成，統籌規劃風險與機會辨識、因應方案規劃等風險管理流程；定期確認執行成果、整合氣候變遷風險管理報告。



##### 各功能／事業單位

定期進行氣候變遷風險與機會的評估與分析、規畫與執行因應方案，定期報告執行成果與績效。

氣候變遷風險管理小組於2022年第四季起召開3次會議，邀請各功能／事業單位針對風險與機會進行鑑別、財務衝擊評估與因應方案討論。評估與規畫成果將納入相關單位營運推動的方案中，且不定期向董事會報告，作為治理參考。

### 氣候變遷風險與機會管理流程

參考TCFD建議，文晔將持續依照氣候變遷風險管理流程，鑑別風險與機會、評估因應策略方案，且定期進行內外部報告。

#### 氣候變遷風險與管理流程



參考TCFD建議、國內外相關法規與外部利害關係人期待，識別可能的風險與機會項目。

依據風險發生時間區間、風險發生可能性、風險可能發生位置、風險衝擊程度，進行關鍵風險分析與識別。  
將分析結果以量化方式進行排序，挑選前三項風險與機會項目為關鍵風險。

考量風險／機會發生的可能性、影響營運的程度，評估可能帶來的財務影響項目與程度。

針對關鍵風險與機會，考量財務衝擊程度，評估因應策略（減緩、控制、轉移、承受）與規畫因應的方案。  
依照內部管理流程進行報告，且定期於永續報告書中揭露執行成果。

### 分析日常營運與管理，作為風險評估基礎

文晔並非碳排放密集度高、碳排放總量大之產業，氣候變遷帶來的影響，主要反映在文晔的價值鏈中，包括原廠與客戶可能面臨的轉型壓力、運輸過程中可能的實體風險等，為了瞭解這些轉型風險、實體風險對文晔營運帶來的衝擊，文晔透過情境分析的方式進行風險與機會的識別，評估出之成果由相關單位進行因應規畫，且作為日常營運之調整參考。同時每季於董事會中報告母子公司溫室氣體盤查及查證時程規劃進度與確認指導方針。

在此考量之下，文晔實體風險選擇RCP 8.5情境，轉型風險選擇國家目標情境，且參考法規變化、外部實體環境、永續評比關注議題等資訊，作為年度氣候變遷風險評估基礎。

### 檢視氣候變遷風險與機會

2022年文晔重新審視2021年鑑別出之風險與機會排序，考量執行效益，選擇短期（1-3年）可能帶來衝擊的項目，了解相關議題執行現況後，重新進行衝擊影響程度評估、財務衝擊評估，鑑別出3項須持續關注的關鍵風險與2項主要機會。

● 氣候變遷風險

風險因子	財務衝擊	因應策略與方案
極端天氣事件（颱風、暴雨等）的嚴重性和頻率增加	· 資產價值降低 · 資產使用壽命減少 (註 1)	<b>短期：</b> 即時掌握氣象資訊，針對不同天災規畫相應預防與應變作為，且持續與園區管理中心保持充分溝通。 <b>中期：</b> 主要以轉嫁、分散風險為主，投保相關產險等；重要配置設置地點持續評估，需位於較不受氣候影響區域。 <b>長期：</b> 選擇新增/重設營運據點時，評估項目納入氣候變遷因子（例如防淹水、防震等）。（註 4）
極端氣候高溫	· 營運費用增加 (註 2)	<b>短期：</b> 採購時優先考量具節能標章之產品，包含辦公環境、電器設備、事務機具等，以安裝節能設施為主，且定期檢視各單位節能成效；持續進行節能宣導與推動各項活動，將觀念融入全體同仁習慣當中，以期降低能源依賴性。 <b>中期：</b> 持續檢視汰舊換新規畫是否符合最新趨勢，確保所使用相關設備之能源效率符合期待。 <b>長期：</b> 建立穩定能源供應策略，包括尋求替代能源與開發再生能源等。
極端天氣事件影響供應鏈運輸	· 資金成本增加 (註 3)	強化與客戶的溝通，包括氣候變遷相關影響的資訊交流，降低供應鏈運輸受影響而帶來的衝擊。

註 1：以文晔內部設定之假設與計算因子評估，最高可能帶來 2,600 萬財務衝擊。  
 註 2：以文晔內部設定假設與計算因子評估，未來每年可能帶來 108 萬以上財務衝擊。  
 註 3：以文晔內部設定假設與計算因子評估，每日可能帶來 22 萬以上財務衝擊。  
 註 4：短期 1-3 年、中期 3-5 年、長期 5 年以上

● 氣候變遷機會

機會因子	財務衝擊	因應策略與方案
資金取得成本降低	· 營運成本降低	持續關注與組織相關之永續指標、與組織相關永續指標表現；積極與金融機構溝通綠色融資條件。 2022 年底文晔已有一綠色融資利率協議。
發展/擴展低碳產品或服務	· 產品需求增加 · 使營收增加	<b>短期：</b> 規畫產品應用與類別分析工作，定義與低碳產品。 <b>中期：</b> 持續追蹤原廠技術應用能力，提升對原廠低碳產品的支持能力。 <b>長期：</b> 積極對客戶行銷低碳產品，提升低碳產品銷售比重。

3大面向指引，回應淨零目標

回應國際趨勢與國家2050淨零目標，文晔在氣候變遷方面的指標與目標分為三大面向：治理與策略、營運面、溫室氣體減量。

面向	指標	目標		
		短期	中期	長期
治理與策略	ESG 績效與治理階層薪酬連結	依據「董事及功能性委員會委員酬金給付辦法」及「經理人薪資報酬給付辦法」，視需求訂定與檢討董事及經理人之報酬，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。		
	內部碳價	評估推動內部碳價效益，規畫實行方案。		
	氣候變遷風險管理落實	年度進行風險與機會相關評估，並每年進行分析與報告		
營運面	資產投保率	20%	40%	100%
	節能燈具、綠色節能標章電器設備占比	50%	LED 燈具占比 100% 綠色節能電器設備占比 80%	綠色節能電氣設備占比 100%
	客戶需求掌握	· 每月更新未來 3 個月內訂單數量 · 每月更新、規畫交期區間 · 合約修訂納入氣候影響除外條款		
	降低資金取得成本	· 逐年增加 ESG 貸款額度比重；第一階段 ESG 貸款額度比重 10% · 中期貸款連結 ESG 指標		
	前瞻經濟活動客戶占比	· 100% 供應商提供符合最新有害物質限用規定 · 投入綠能、儲能、低碳運輸相關應用參考設計	· 持續要求供應商符合最新環保相關法規要求 · 綠能、儲能、低碳運輸相關應用，提供系統解決方案	符合前瞻經濟活動客戶占比 20% 以上
溫室氣體排放	溫室氣體盤查	已完成台灣營運據點納入盤查與查證、進行顯著性間接排放評估	所有營運據點納入盤查 (2025) 與查證 (2027)	
	排放密集度 (排放量 / 樓地板面積)	短期類別 1 及類別 2 較基準年降低 2%		
	排放總量	2050 達成淨零碳排		

### 4.2.3 溫室氣體

#### 減碳成效佳，2022年排放減量持續達標

隨著地球暖化問題日益嚴重，文晔為響應國家整體溫室氣體減量策略發展，達成節能減碳之永續發展目標，自2018年起即參照組織型溫室氣體量化及查證標準（ISO 14064-1:2006）與溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）之要求，建立完整的溫室氣體排放量盤查清冊，執行溫室氣體範疇1及範疇2盤查作業，且每年均完成由第三方公證單位之查證程序，確保溫室氣體排放量盤查之正確性及可靠度，以2018年為基準年，承諾範疇1及範疇2之溫室氣體排放密集度每年降低1%，據以檢視減量情形，滾動修正管理政策。

2022年依ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查標準，召開「溫室氣體盤查推動小組會議」，完成該年度重大性間接排放源之鑑別，將「輸入能源之間接溫室氣體排放量」（外購電力：類別2）及「上游的運輸與配送之排放量」（類別4）納入報告邊界，因香港及新加坡物流中心納入溫室氣體排放組織邊界，變更基準年為2022年。同時為提高減排目標，承諾每年溫室氣體排放量較基準年減少2%。此外，2022年亦增加中國、香港、韓國等地之營運據點進行自主盤查，規畫於2025年前完成集團所有營運據點自主盤查，且最遲於2027年100%完成溫室氣體盤查外部查證。

#### 2023年 節能減碳再進化

1. 積極尋找綠色能源，例如：購買綠電、再生能源憑證等。
2. 逐步檢討汰換因老舊導致效能衰弱的設備。
3. 定期實施高耗能設備保養。
4. 優先採購高效率節能設備及具綠色標章產品。
5. 各項設備、器具加裝節能控制器，自動開啟節能模式。
6. 照明燈具及冷氣空調電源實施分區管控，並加裝定時控制器。
7. 逐步將照明燈具、緊急出口指示燈全面更換為LED節能燈具，另照明度需求較低之場所，在無安全顧慮下，設定隔蓋開燈或減少燈管數。
8. 配合午休時間，自動關閉非必要之照明設備。
9. 牆面及天花板優先選用白色或淺色系列，增加光線反射效果，減少燈具數量。
10. 冷氣空調溫度設定 26 ~ 28℃，並適度搭配風扇使用。
11. 定期派員巡檢無人員使用之照明、空調及投影設備等電源是否關閉。
12. 使用頻率較低之公共空間照明，採用紅外線人體感應式開關。
13. 安裝遮光簾降溫。
14. 持續推動溫室氣體減量、垃圾分類及避免待機電力浪費等宣傳活動。
15. 鼓勵同仁上下班、差勤及員工旅遊多利用大眾運輸工具或共享乘車。
16. 增加辦公室環境綠化。
17. 水龍頭逐步更換為自動感應式，減少水資源浪費。
18. 優先採購高效率節能設備及具綠色標章產品。



UPGRADE



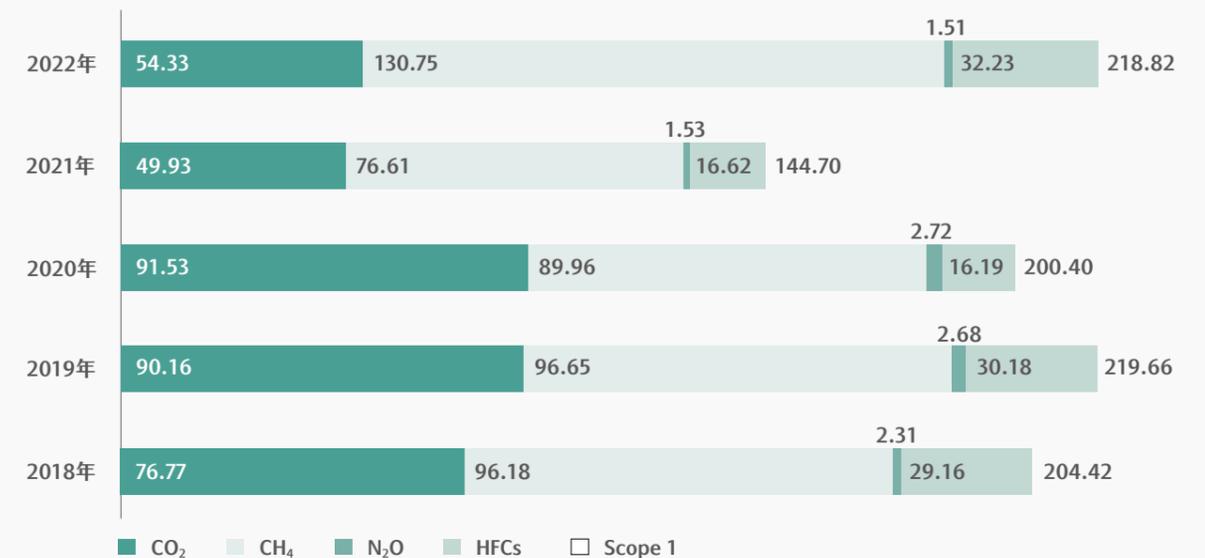
“ 2022年  
查證範圍之密集度較基準年減量 **27.18%** ”

文晔2022年完成溫室氣體盤查地區之排放量計2,794.05 tonnes CO<sub>2</sub>e（含台灣、香港、新加坡、中國以及韓國等營運據點），其中經外部查證之溫室氣體盤查排放量為1,810.08 tonnes CO<sub>2</sub>e（含台灣、香港物流中心、新加坡物流中心），類別1及類別2溫室氣體營業額排放密集度為0.0028 tonnes CO<sub>2</sub>e／百萬元。樓地板面積排放密集度為0.0398 tonnes CO<sub>2</sub>e／m<sup>2</sup>，較2018年（基準年）減少27.18%，已達預期減量目標。（圖）

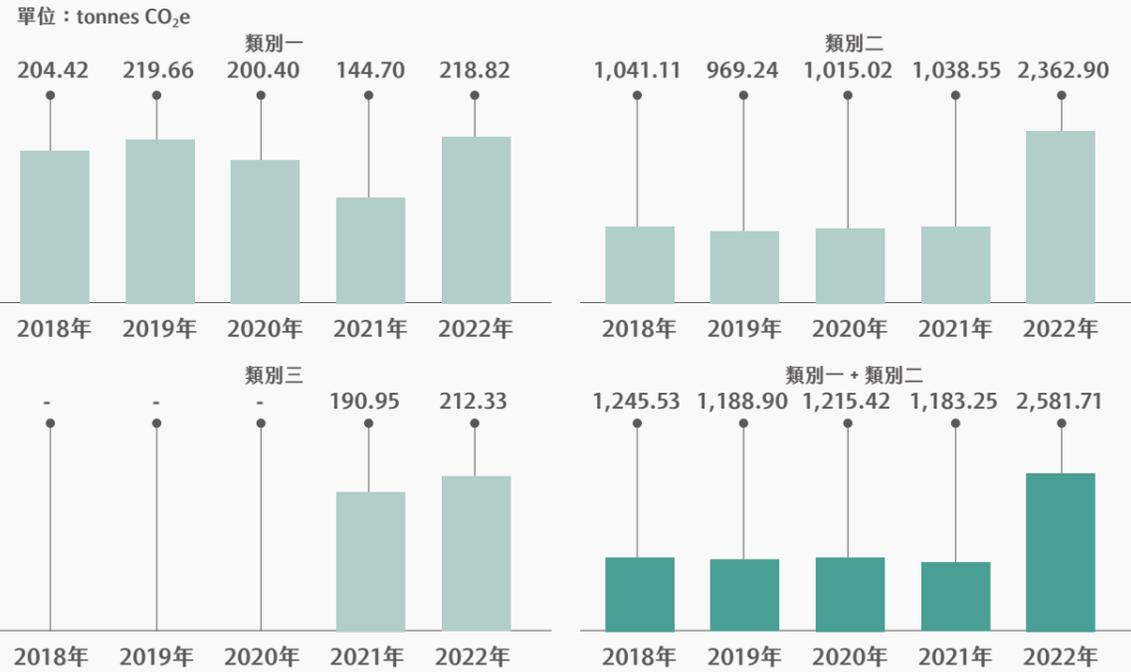
碳排合計量	Total	台灣	香港	中國	東南亞及印度	韓國
類別一	218.82	75.14	18.30	98.12	10.27	16.99
類別二	2,362.90	1,225.37	192.11	712.79	121.47	111.16
類別三	212.33	212.33	-	-	-	-
類別四	-	-	-	-	-	-
類別五	-	-	-	-	-	-
類別六	-	-	-	-	-	-
合計	2,794.05	1,512.84	210.41	810.91	131.74	128.15

#### ● 溫室氣體直接排放量（依排放類別）

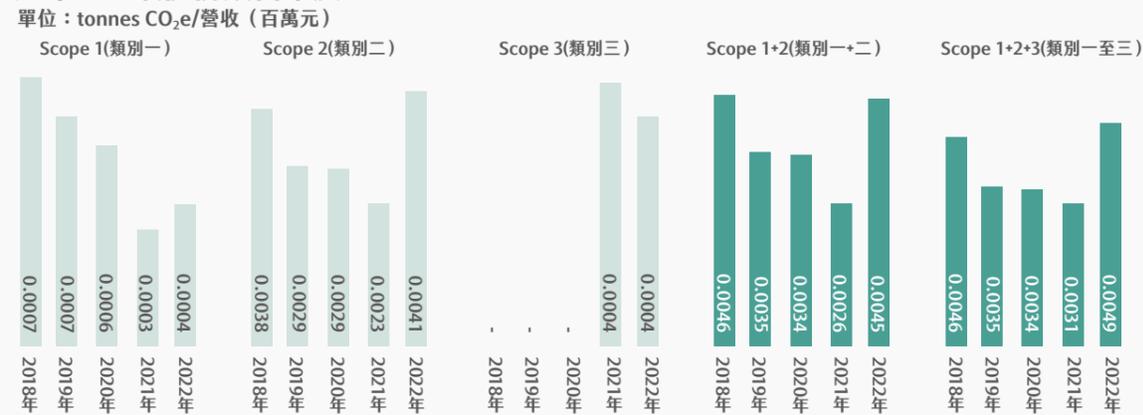
單位：噸



● 溫室氣體排放量 (依類別)



● 歷年溫室氣體排放密集度



註1: 組織邊界請參照「5-5溫室氣體盤查及確信情形」  
 註2: 2022年新增中國、香港、韓國營運據點進行自主盤查, 將視數據品質允當後規畫第三方查證程序。依主要之溫室氣體排放量為類別二之性質, 以樓地板面積計算溫室氣體排放量揭露之涵蓋率, 2022年溫室氣體排放揭露範圍之涵蓋率為99.06%。  
 註3: 電力排放係數係採用各國電業管制機關公布之2021年電力排放係數, 台灣0.5090 tonnes CO<sub>2</sub>e/千度、香港0.3900 tonnes CO<sub>2</sub>e/千度、新加坡0.4057 tonnes CO<sub>2</sub>e/千度。  
 註4: 燃料及冷媒排放係數參考環保署溫室氣體排放量之研究彙總資料—排放係數管理表6.0.4版。  
 註5: 全球暖化潛勢係數(GWP)係引用IPCC第六次評估報告(2021)之數據。  
 註6: 2020年以前溫室氣體密集度以員工在職平均人數計算排放密集度, 2021年起改以樓地板面積作為密集度計算之基準, 較能反映實際的改善成果, 溫室氣體密集度=(類別1排放量+類別2排放量)÷所有盤查邊界之樓地板面積。  
 註7: 盤查範圍歷年樓地板面積為22,788 m<sup>2</sup> (2018年)、23,528 m<sup>2</sup> (2019年)、23,528 m<sup>2</sup> (2020年)、26,740 m<sup>2</sup> (2021年)、40,178 m<sup>2</sup> (2022年排放量經外部查證據點之樓地板面積, 占集團總樓地板面積55.70%)、71,460 m<sup>2</sup> (2022年經外部查證據點加上自主盤查據點之樓地板面積, 占集團總樓地板面積99.06%)。

4.2.4 能源管理

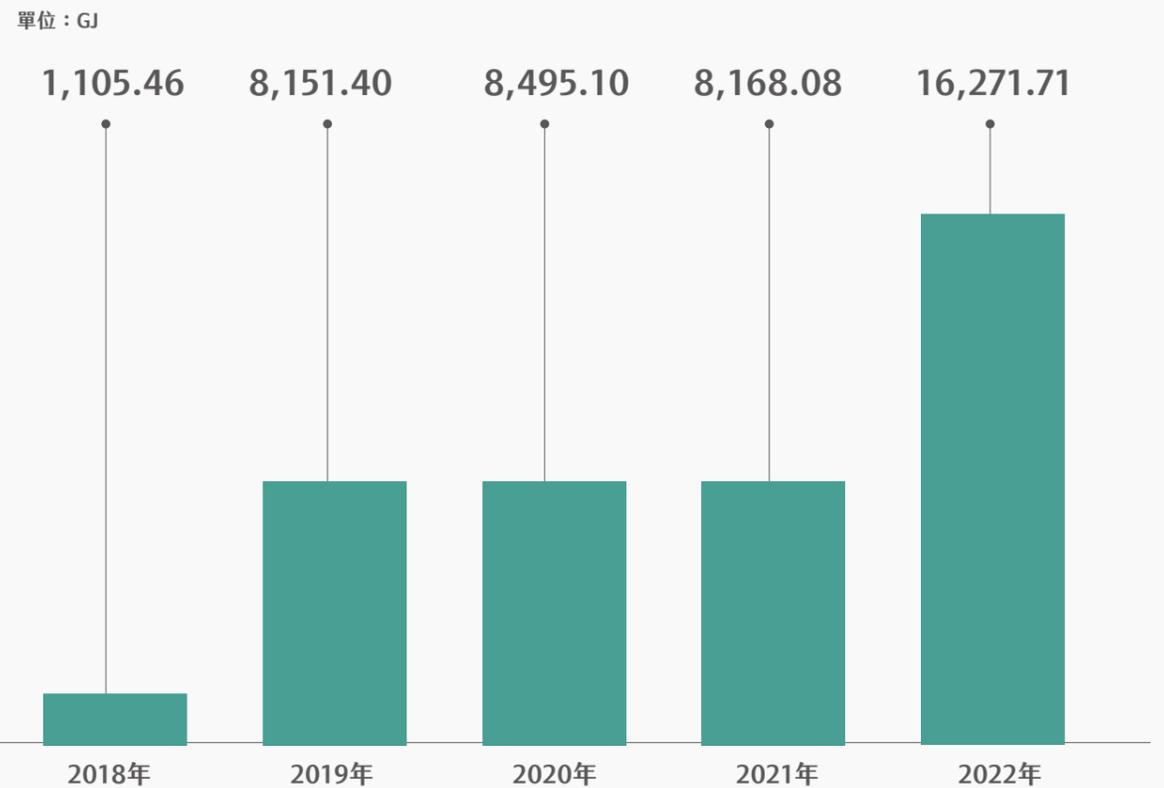
節能省電, 從採購綠電、綠能做起

2022年文晔能源總耗用量為16,271 GJ, 增加之耗用量係因統計範圍增加中國與韓國之營運據點所致。最主要之能源為外購自電力公司的非再生電力, 用電耗用量占總耗用量之95.27%, 其他則為公務車使用之汽油、柴油。截至2022年底, 非再生能源使用率100%, 尚未使用再生能源, 已規畫於2023年在上海辦公室優先設置太陽能發電裝置, 提升再生能源之使用率。2022年總用電量為430.61萬度電, 其中完成溫室氣體查證地區(台灣、香港及新加坡之物流中心)之電力總耗用量308.89萬度, 用電密集度為76.88度/m<sup>2</sup>, 較2021年減少0.63%。而燃料部分, 汽油與柴油合計之能源密集度則依其性質與營運活動密切相關, 以營收作為密集度之計算基礎, 2022年汽柴油能源密集度為0.0013 GJ/百萬元—營收, 相較2021年大幅減少18.75%。

● 文晔台灣及香港營運據點能源消耗量

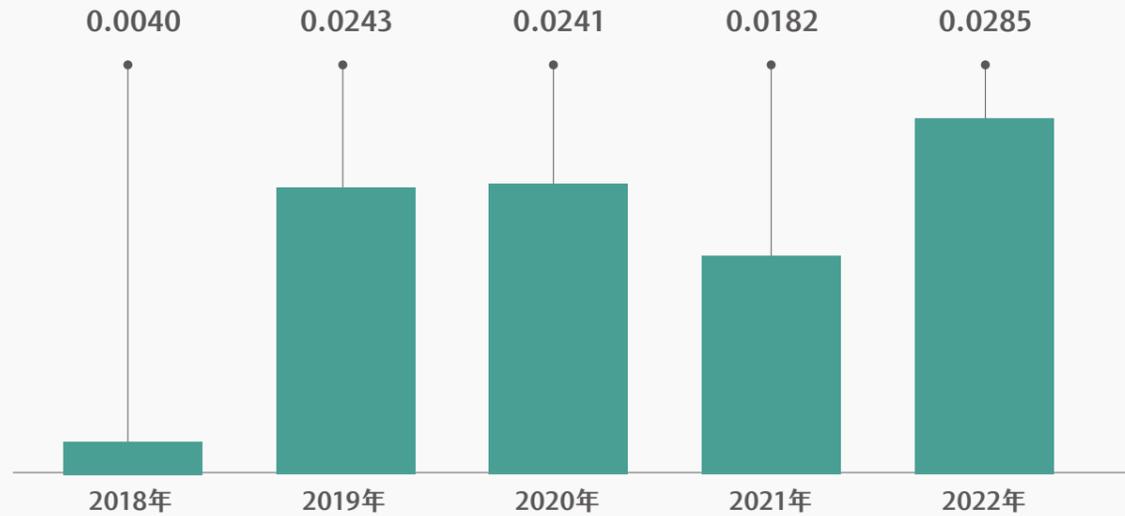
能源消耗原始數據	能源使用項目	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
非再生燃料	車用汽油 (L)	32,905.00	37,766.00	38,444.59	22,063.51	18,788.63
	柴油 (L)	833.94	1,797.95	1,735.89	-	4494.37

● 能源消耗總量



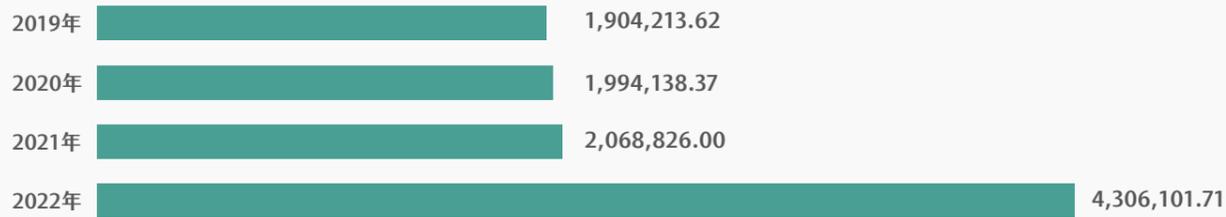
● 能源消耗密集度

單位：GJ/營收（百萬元）



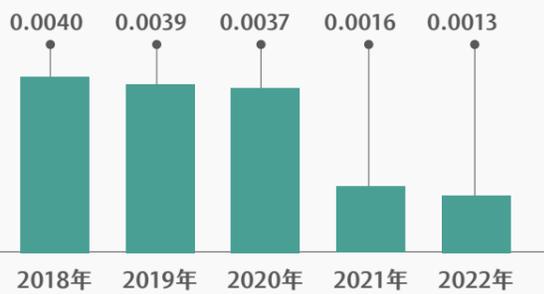
● 電力消耗總量

單位：度



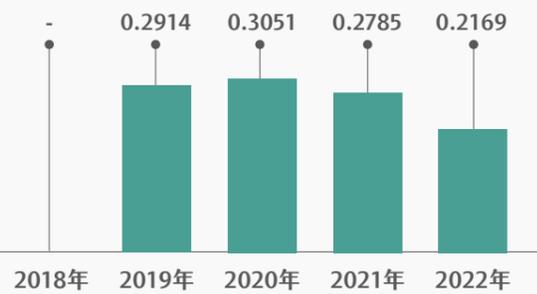
● 燃料消耗密集度

單位：GJ/營收（百萬元）



● 能源消耗密集度

單位：GJ/M<sup>2</sup>



註1：組織邊界請參照「5-5溫室氣體盤查及確信情形」  
 註2：2022年自主盤查新增中國、香港、韓國、新加坡等營運據點，且依主要能源耗用量為電力之性質，以樓地板面積計算能源耗用量揭露之涵蓋率，2022年能源揭露範圍之涵蓋率為99.06%。  
 註3：電力之數據來源為各據點外購電力之帳單所載數據，汽油與柴油數據來源則為中油EBCS金流營運平台及購油之發票記載。  
 註4：電力轉換係數：1度外購電力=0.0036 GJ；  
 註5：各項能源熱值轉換係數：資料來源為經濟部能源局能源統計年報之能源產品單位熱值表，1公升車用汽油=7,800 kcal、1公升柴油=8,400 kcal  
 註6：1 kcal=4,186焦耳  
 註7：電力密集度所使用之分母為樓地板面積，請參閱溫室氣體排放密集度之附註7；汽油、柴油密集度所使用之分母為年度營收，請參閱2-2財務績效之歷年營業收入。

4.2.5 水資源管理

積極落實與宣導，節約用水成效顯著

文晔台灣各營運據點水資源主要取水用途為辦公區域空調等循環用水及員工生活用水，取水來源皆為各營運據點所在地自來水公司（淡水），未從海水、地表水、地水或其他組織之產出水進行取水。為保障員工飲用水水質安全，飲水機每月更換濾芯、有效去除水中有害物質，每年定期委託台灣檢驗科技（SGS）檢測用水，保障水質安全又健康。所有之取用水除空調逸散於空氣中，無法有效統計之外，所有員工生活用水所產生之污水，皆透過大樓污水管路排入營運所在地之下水道污水系統。文晔依世界水資源研究所（World Resources Institute, WRI）之水資源風險評估工具（Water Risk Atlas）進行評估，2022年揭露之營運據點台灣、香港及新加坡等地，皆非水資源壓力區（High、Extremely high）。

台灣總部所屬園區  
節水改善措施





持續更換節水/省水裝置



用水開關點檢與用水巡檢針對異常事項執行改善計畫

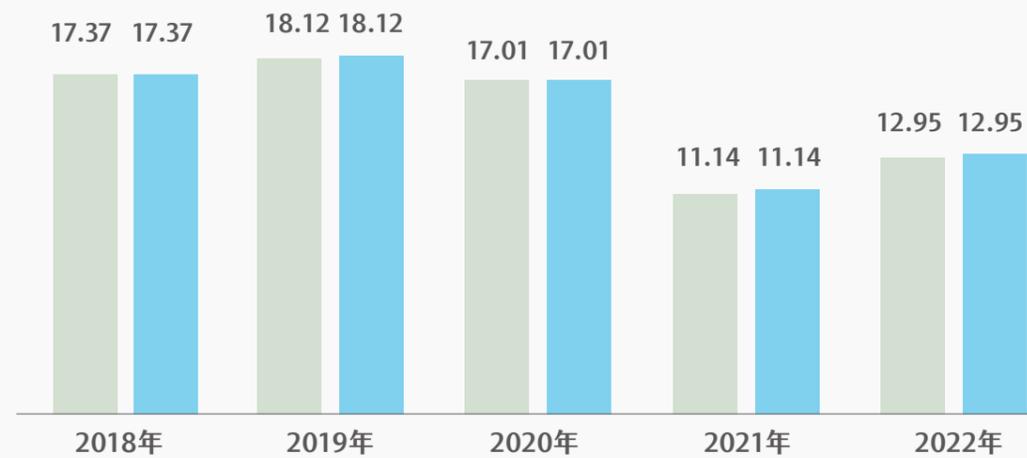


加強宣導節約用水相關資訊避免無意中浪費掉

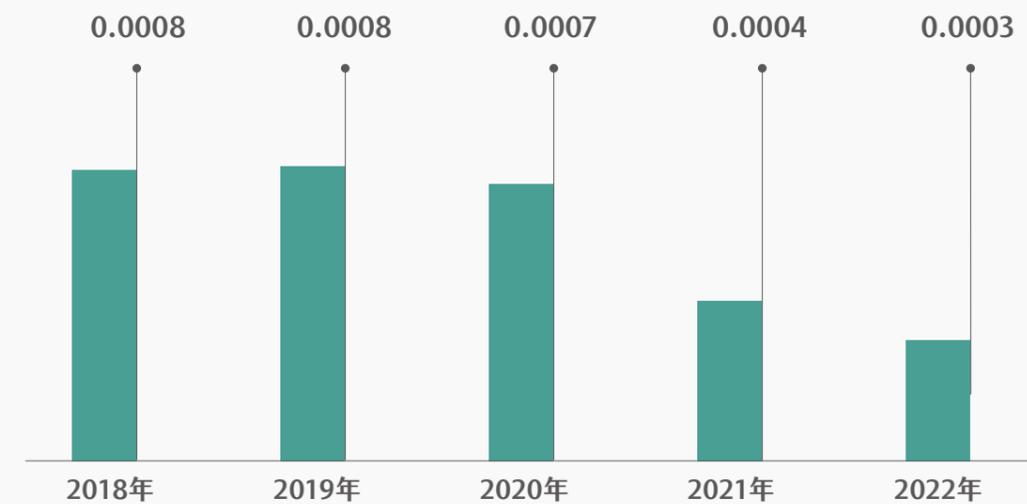
2022年取水量為12.95百萬公升（ML），相較2021年增加1.81 ML，主因為增加香港物流中心，且因COVID-19疫情趨緩，居家辦公情形減緩，於辦公室工作人員大幅增加所致。空調之循環用水散逸量無法有效統計其使用量，因此揭露時之排水量忽略散逸之耗用量，2022年排水量亦為12.95 ML，2022年除無法統計之逸散量，耗水量為0 ML。此外，2022年台灣總部亦持續與辦公室所在地之園區管理委員會溝通，進行相關之節水改善措施。

● 水資源管理概況

單位：ML



● 水資源取用/排放密集度



註1：統計邊界涵蓋文晔科技股份有限公司、茂宣企業股份有限公司、志遠電子股份有限公司、宣昶股份有限公司、鴻沛電子股份有限公司、新像科技股份有限公司、奕景科技股份有限公司及文晔集團聯合職工福利委員會，以及中和及新竹等12間辦公室之台灣區各據點，2022年再增加香港物流中心。依取水用途主要為生活用水之性質，以員工人數計算水資源揭露涵蓋率，2022年涵蓋率為38.17%。

註2：為落實水資源管理，2021年起改以自來水公司繳費單登載用水量進行統計，2020年以前之年度以水費及單價估算。台中辦公室之水費依辦公室所在地之大樓管委會以管理費收取比例之方式分攤收費，無法以合理方式統計實際用水量，且占全體之取水量比例極低，故未列入。

註3：取用水密集度所使用之分母為樓地板面積，請參閱溫室氣體排放密集度之附註7

● 總取水量統計資訊

取水類別		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
總取水量	地表水 - 淡水	-	-	-	-	-
	地表水 - 其他	-	-	-	-	-
	地下水 - 淡水	-	-	-	-	-
	地下水 - 其他	-	-	-	-	-
	海水 - 淡水	-	-	-	-	-
	海水 - 其他	-	-	-	-	-
	產出水 - 淡水	-	-	-	-	-
	產出水 - 其他	-	-	-	-	-
	第三方 - 淡水	17.37	18.12	17.01	11.14	12.95
	第三方 - 其他	-	-	-	-	-
總取水量 (具水資源壓力地區)	地表水 - 淡水	-	-	-	-	-
	地表水 - 其他	-	-	-	-	-
	地下水 - 淡水	-	-	-	-	-
	地下水 - 其他	-	-	-	-	-
	海水 - 淡水	-	-	-	-	-
	海水 - 其他	-	-	-	-	-
	產出水 - 淡水	-	-	-	-	-
	產出水 - 其他	-	-	-	-	-
	第三方 - 淡水	-	-	-	-	-
	第三方 - 其他	-	-	-	-	-

● 總排水量統計資訊

排水統計分類別	排水類別	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
依排放終點 劃分排水量 (單位：百萬公升)	地表水	-	-	-	-	-
	地下水	-	-	-	-	-
	海水	-	-	-	-	-
	第三方的水 (總量)	17.37	18.12	17.01	11.14	12.95
	供其他組織 使用的水	-	-	-	-	-

chapter 4.3 |

# 構築幸福企業

員工照顧與人才培育，與文晔一同健康成長

## 人才吸引與留才／人力資本發展

### 政策與承諾

- ▶ 提供完善員工福利政策及退休政策，提升人才吸引與留才之競爭力
- ▶ 建置員工培訓系統及晉升制度，協助員工個人職涯發展與工作生活平衡
- ▶ 重視團隊並重的企業文化，形塑多元、包容與平等的工作環境

### 2022年 目標與標的

- ▶ 提供有競爭力的薪酬制度
- ▶ 為員工提供合適訓練及發展機會
- ▶ 支持多元共融的職場文化

### 權責部門

- ▶ 人力資源處／人資長

### 行動方案

- ▶ 持續推動Want Talent Program之職涯接軌計畫
- ▶ 完善「e-Learning文晔學院」數位學習平台
- ▶ 推動職場多元化與平等晉升之管理措施

### 追蹤管理機制

- ▶ 招募年度計畫中，人資長與單位高階主管檢討成效後推動次年度執行計畫
- ▶ 第四季評估受訓人次與時數，與單位主管檢討訓練成效與需求訪談

### 2022年 績效衡量結果

- ▶ 證交所「臺灣高薪100企業」
- ▶ 集團年度訓練時數達25,522小時，訓練經費達459萬元，創歷年新高
- ▶ 女性主管佔主管職的比例達30.1%，落實友善職場之女性力賦能

### 2023年 目標與標的

- ▶ 維持證交所「臺灣高薪100企業」
- ▶ 持續推動職場多元與平等晉升，維持女性主管占比達30%，推動個人職涯發展計畫

### 4.3.1 人才招募

#### 以人為本，員工向心力是公司最大的前進動力

文晔深知「人」才是企業最重要的資本，公司最大的前進動力來自於向心力強的員工！為創造員工更好的工作環境，以及吸引優秀專業人士加入，文晔遵循營運據點所在地各國之法律規範，以及承諾維護勞工權益而制定的《社會政策與行為準則》，每年依據各部門年度人力需求計畫，規畫與執行招募相關活動。

截至2022年底目前文晔各營運據點之員工皆為不定期契約之員工，未聘任定期契約員工，所有員工皆為全職員工，無定期契約、兼職（時薪制）之員工，亦未聘任無時數保證之員工。非員工之工作者部分，台灣地區僅與清潔承攬商簽約，派駐清潔人員11人，無其他工作性質之工作者；海外據點將列為2023年人力統計之改善目標，以完整收集所有據點非員工之工作者人數與其工作性質。

#### 文晔「以人為本」的4大核心理念

##### 理念1 多元求才管道，提供完整教育訓練

文晔透過多元招募管道，例如人力銀行網站、網路平台（LinkedIn、CakeResume、Blink等）、校園職涯發展中心、各大學學院系所合作，以及內部同仁推薦等，尋找符合文晔核心價值的優秀人才，透過給予完整的訓練發展計畫，有效地將學習轉化為工作成果，以儲備因應未來快速變遷的能量。

2022年因應疫情調整招募方式，除透過多元的招募平台加強宣傳外，文晔集團也將招募方式朝線上化發展：



聯繫84間系所，提供EDM招募訊息，讓學生能掌握職缺動向



開設文晔集團官方招募Line帳號



2022年5月首次辦理文晔集團線上徵才說明會

2023年除了規畫校園說明會、持續提供學校EDM招募訊息，讓學生能掌握職缺動向，將續辦文晔集團線上徵才說明會，另亦連結學校學會、社團活動等，讓學生更了解文晔。

理念2 招募優秀年輕人才，保持企業活力

因應營運成長快速，文晔配合集團長期發展策略，預先儲備人才，從層次、數量及結構上，優化集團的人員組合，使集團在未來競爭上更具整體優勢。截至2022年底，因新購併子公司1間，文晔集團人數成長至3,547人，較2021年增加983人（成長38.34%），其中女性占比為41.98%。主管層級以上同仁，女性占比為30.07%，中階以上女性主管則占28.05%，其中女性業務主管占比23.50%，非主管之女性員工則占45.15%，女性STEM（科學／科技／工程／數學）人數占比15.85%。整體而言，文晔在2022年女性員工及女性主管之占比皆略高於2021年。

為保障就業機會與平等，文晔於新人求職與報到時，皆未要求求職者或員工填寫其所屬之種族或民族，就永續會計揭露指標（SASB）所要求之人才多元化指標，有關種族／民族之揭露，將再關注未來國際永續準則委員會（ISSB）之修訂方向與結果，再做進一步揭露。因新購併之新加坡子公司，截至2022年底之員工國家別新增7國。2022年強化新人養成之教育訓練，包含引導人制度與新人養成計畫，請詳「4-3-2人才發展」之詳細說明。

人員類別	台灣	香港	中國	新加坡	印度	泰國
中階以上主管	44.97%	3.20%	33.54%	7.32%	2.29%	0.30%
其他所有員工	32.69%	4.53%	44.14%	4.50%	3.60%	0.69%

人員類別	馬來西亞	越南	菲律賓	緬甸	印尼	土耳其
中階以上主管	0.91%	0.46%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
其他所有員工	1.52%	0.97%	0.14%	0.07%	0.07%	0.03%

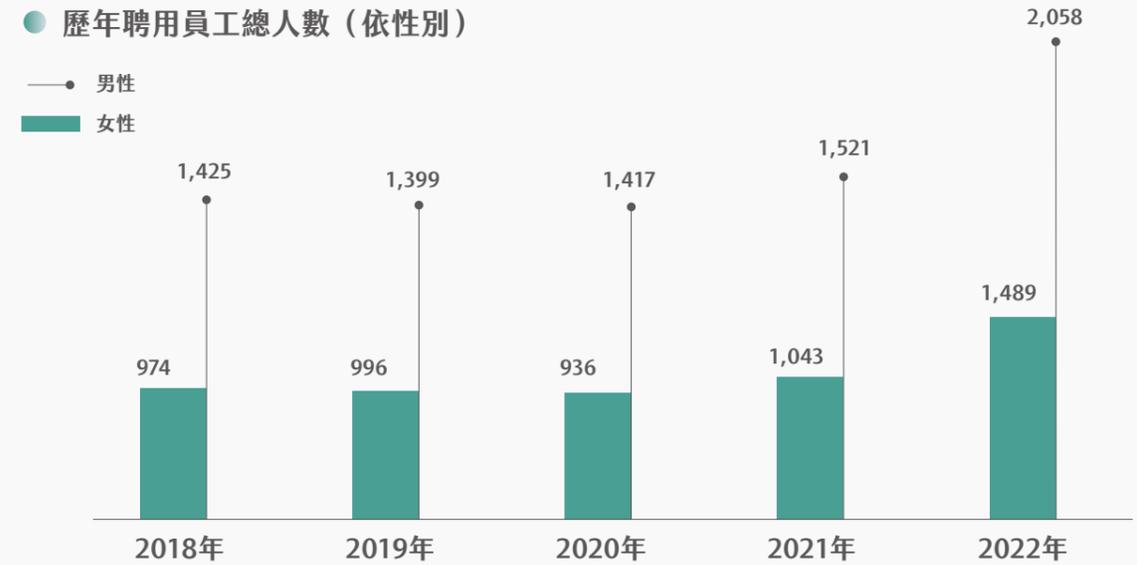
人員類別	巴基斯坦	韓國	日本	美國	澳洲	紐西蘭
中階以上主管	0.00%	4.88%	1.52%	0.30%	0.15%	0.15%
其他所有員工	0.03%	5.57%	1.14%	0.03%	0.21%	0.07%

近3年平均離職率為11.67%，維持在一個健康且穩定的狀態，2022年離職342人（離職率9.64%），亦為近4年的新低點，此外，自願離職人數340人，自願離職率為9.59%；依性別分析，兩者之間的差異僅有1.80%；依年齡分析，50歲以上離職率僅有7.84%，30歲以下則為較高之12.17%。

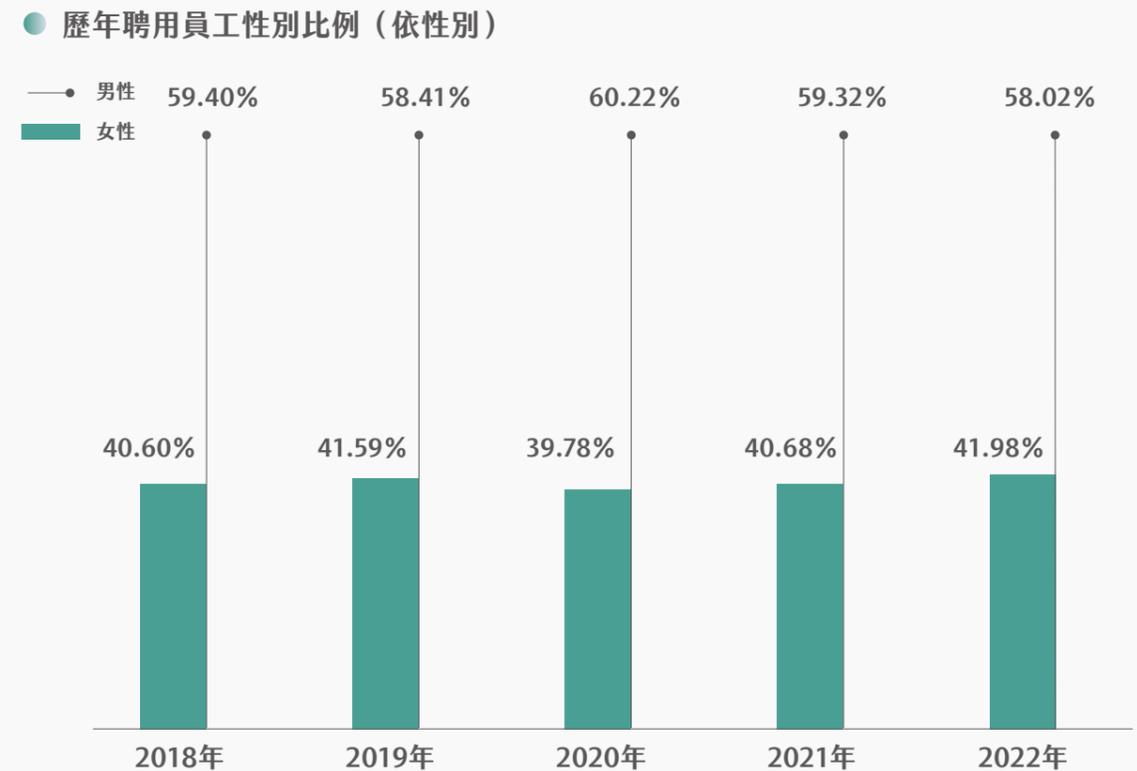
因應穩定的離職率及公司營運成長需求，2022年新進542人（新進率15.28%），依性別分析，兩者之間的差異僅有0.75%；依年齡分析，因營運擴編對於年輕人才培養之需求較高，因此30歲以下新進率34.93%相對較高，惟50歲以上仍有2.16%之新進率。

文晔的成功原因不僅止是建構優秀的人才，更在於擁有年輕化的工作團隊，具備大專（含）以上學歷的員工高達94.70%，在面對瞬息萬變的企業經營環境與市場動向下，得以展現文晔的及時應變力、激發創新想法與投注活力能量。

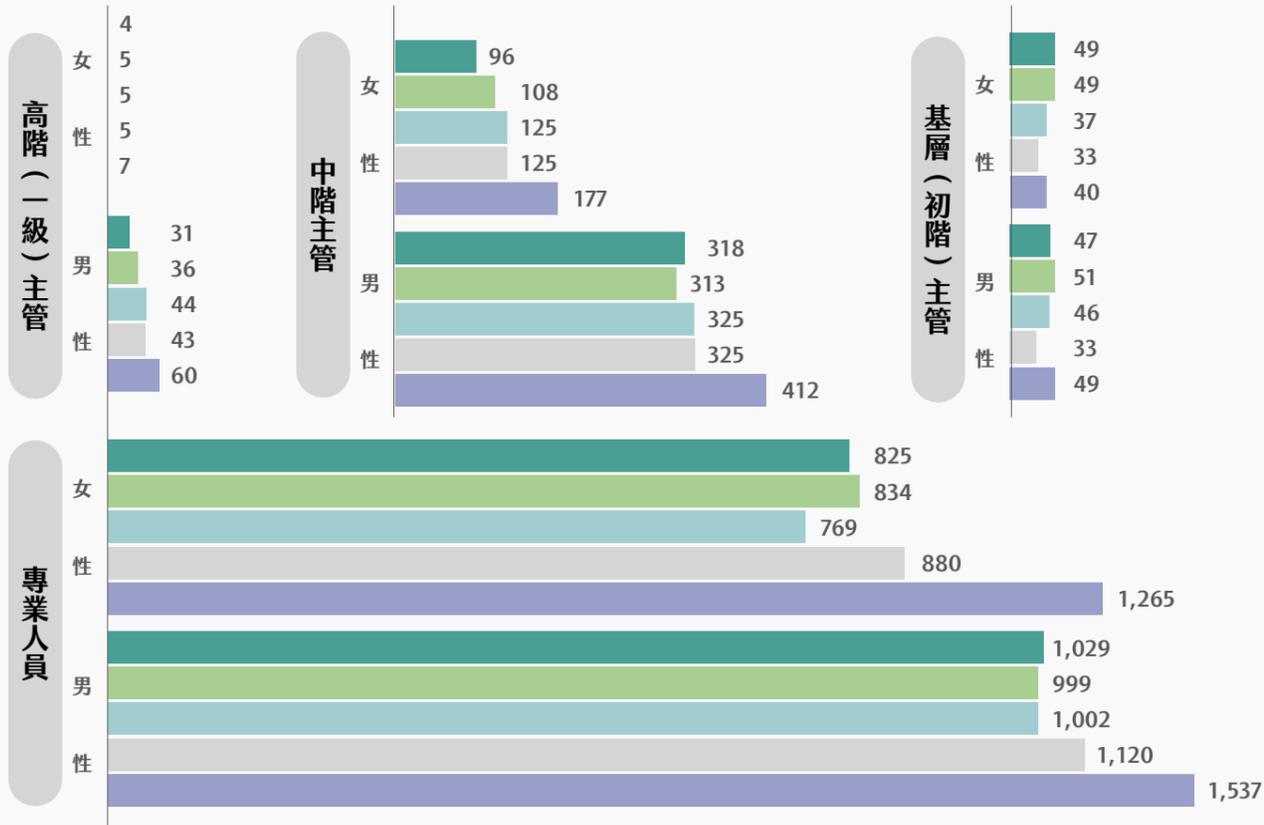
● 歷年聘用員工總人數（依性別）



● 歷年聘用員工性別比例（依性別）

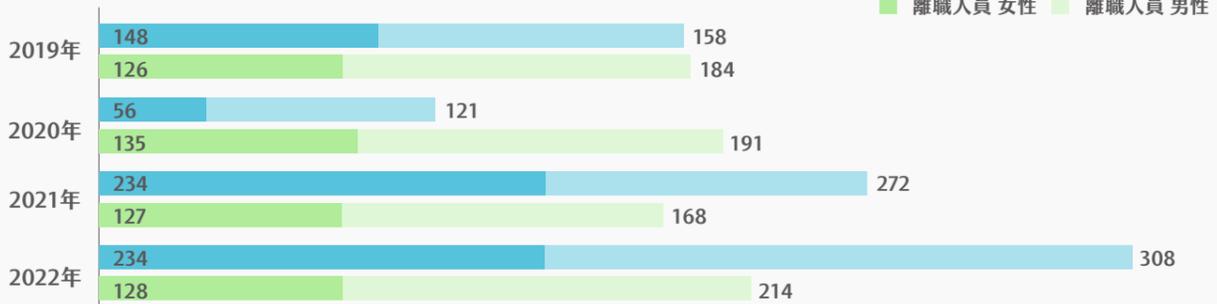


● 歷年員工職類員工人數統計 (依性別)

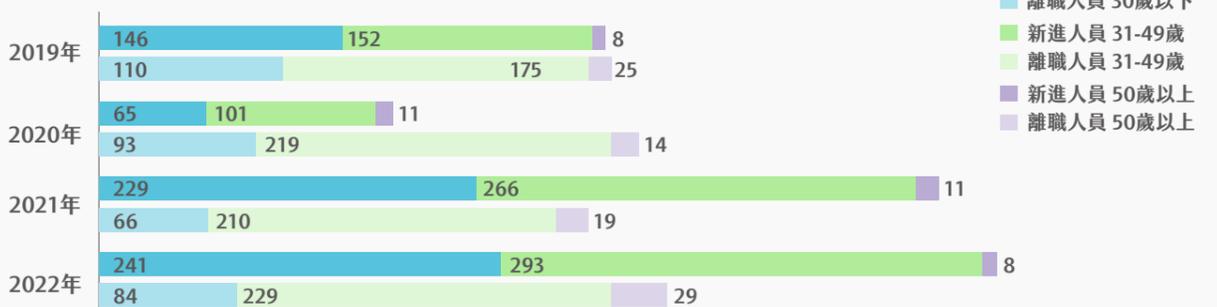


高階(一級)主管：處級以上主管 中階主管：部級與課級主管 基層(初階)主管：組級主管 專業人員：非主管人員

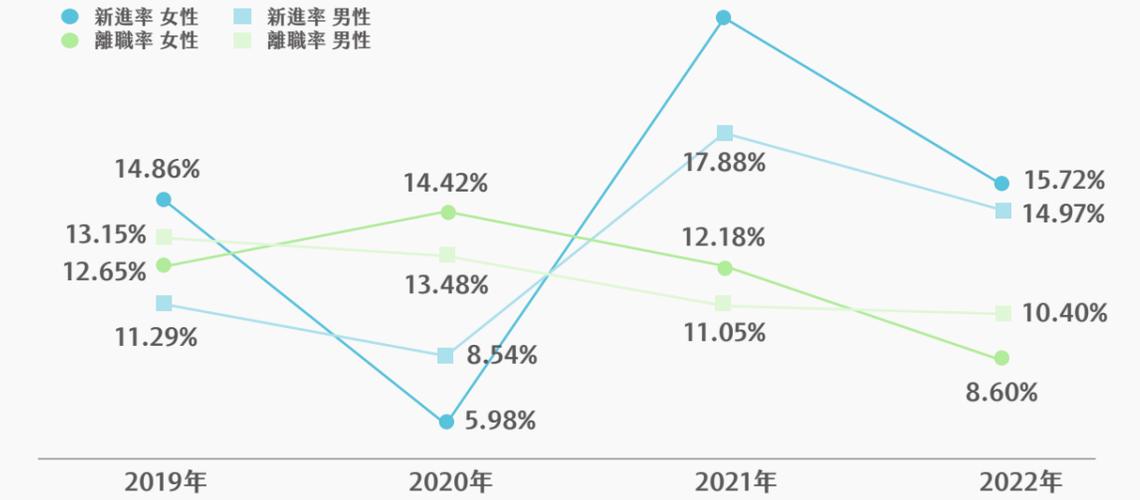
● 歷年新進人員與離職人員統計 (依性別)



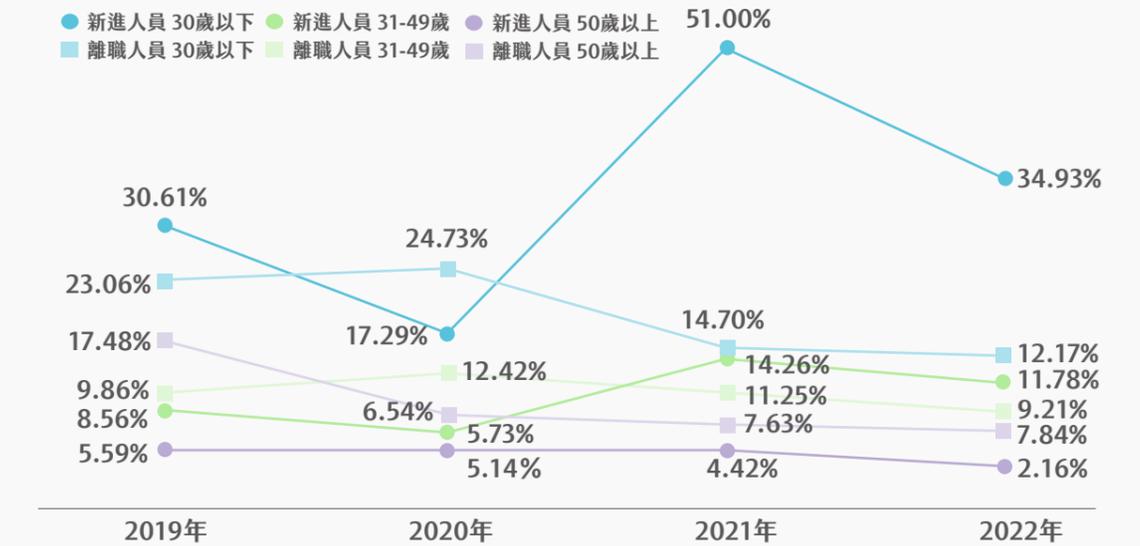
● 歷年新進人員與離職人員統計 (依年齡別)



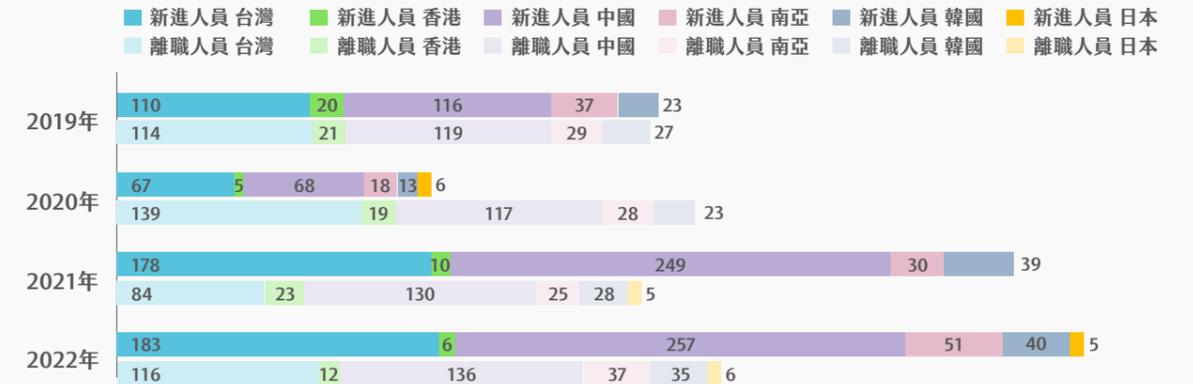
● 歷年新進率與離職率統計 (依性別)



● 歷年新進率與離職率統計 (依年齡別)



● 歷年新進人員與離職人員統計 (依營業據點別)

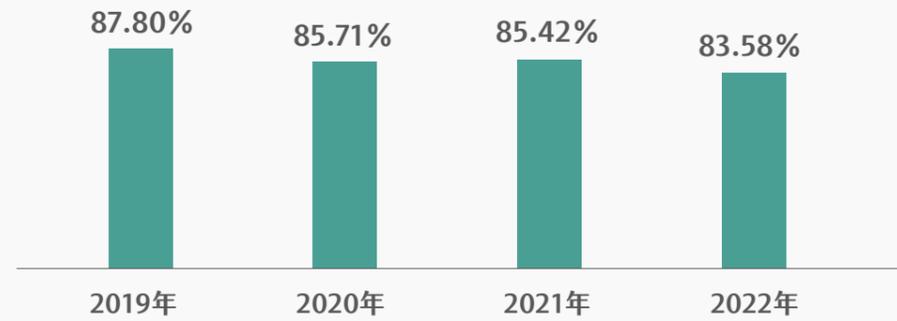


註1：新進率＝該類別當年度新進人數÷該類別當年度年底在職總人數  
 註2：離職率＝該類別當年度離職人數÷該類別當年度年底在職總人數  
 註3：新進人數與離職人數皆扣除當年度新進到職，又已於當年度離職之人員

理念3 尊重專業，以經驗領導團隊

文晔經營團隊主要來自於電子資訊產業之專業人才，最前線的行銷人員除了具備多年通路行銷業務經驗外，專業的後勤支援與技術研發人才更是文晔引以為傲之處，對外得以推廣目前產品、爭取新代理線及解決客戶需求，對內可不斷改善財務業務體質；主要經理人都具有10年以上半導體通路產業經驗，憑藉多年累積的代理業務及對市場發展趨勢的敏感度，有助於業務開展及願景規劃，營運得以持續蓬勃發展。

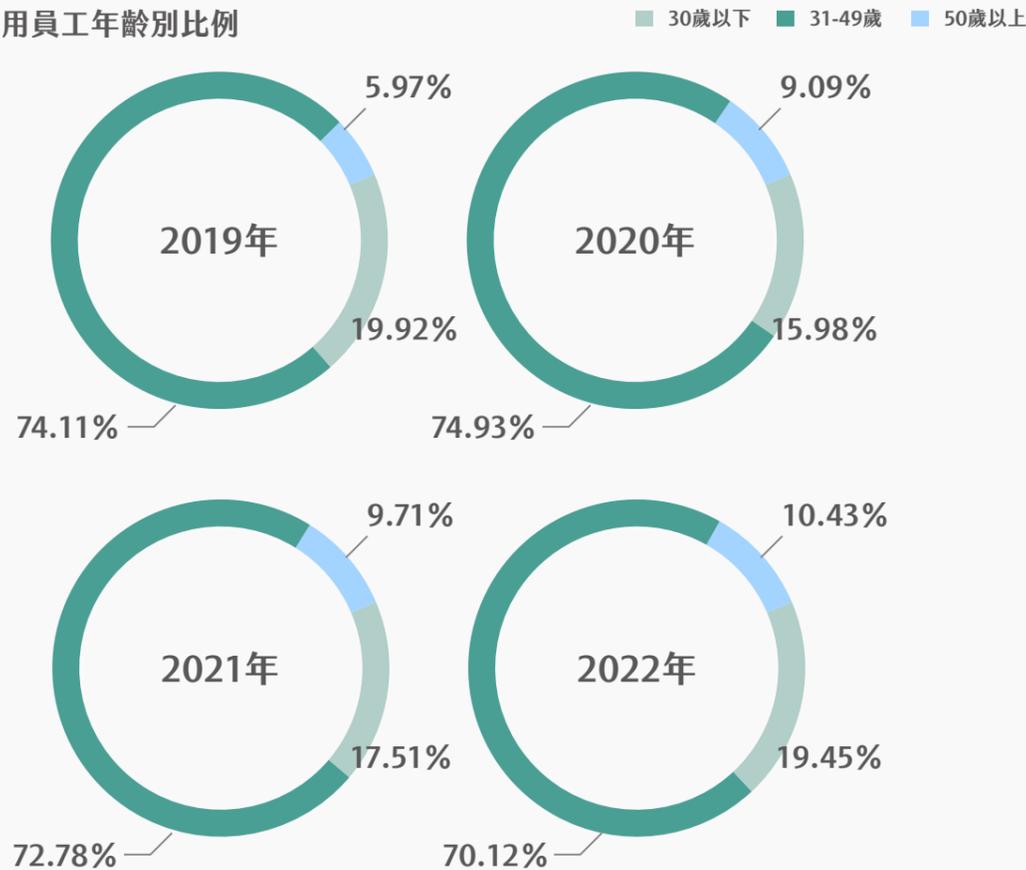
● 歷年高階主管在地比例



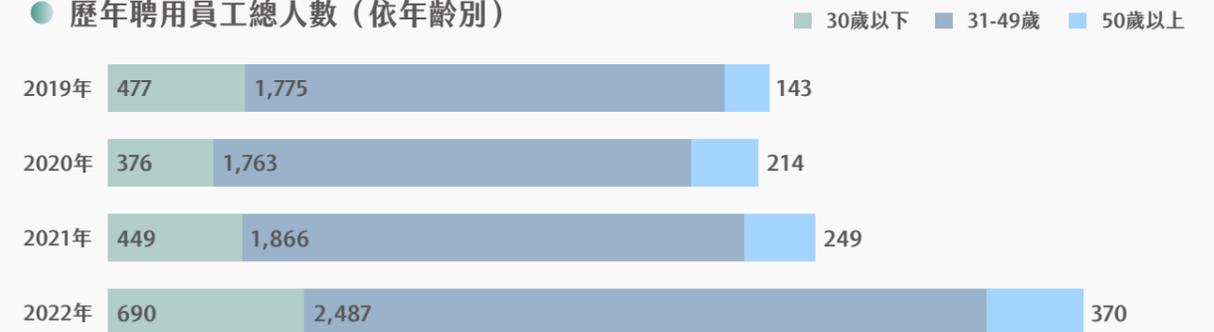
註1：高階主管係指處級以上之主管

註2：各營運據點之在地居民定義為該營運據點所在地之國籍公民。

● 歷年聘用員工年齡別比例



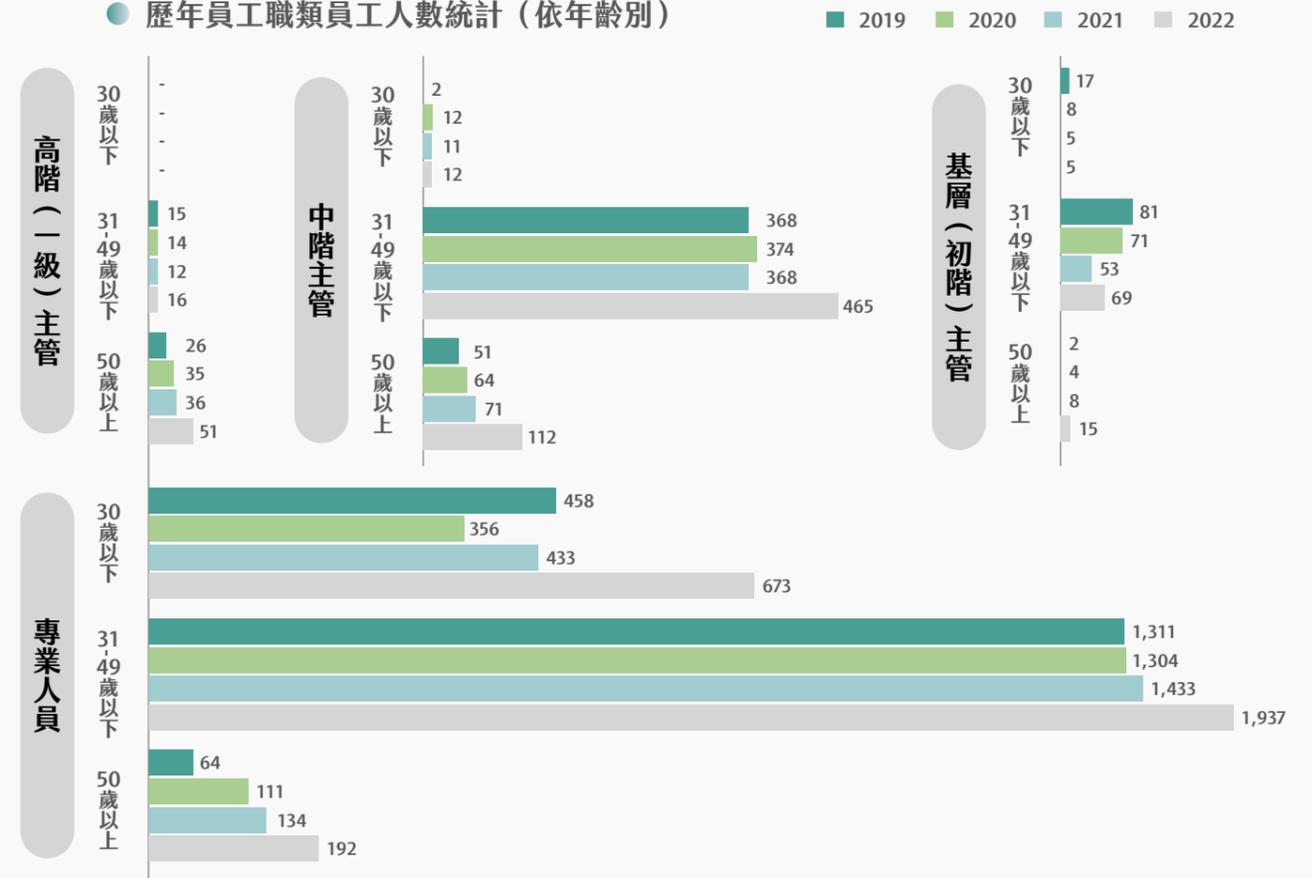
● 歷年聘用員工總人數（依年齡別）



理念4 適才適用，發揮人才最大效用

文晔得以穩定成長並持續追求卓越表現，歸功於專業的服務團隊。文晔將組織內之所有人力資源作最適當之開發、維持與運用，使組織之人與事做最適切的配合。為發揮最有效的人力運用，促進組織發展，文晔全力發展人力資源管理各大職能，以求達成「人與事配合、事得其人，人盡其才」之目標。

● 歷年員工職類員工人數統計（依年齡別）

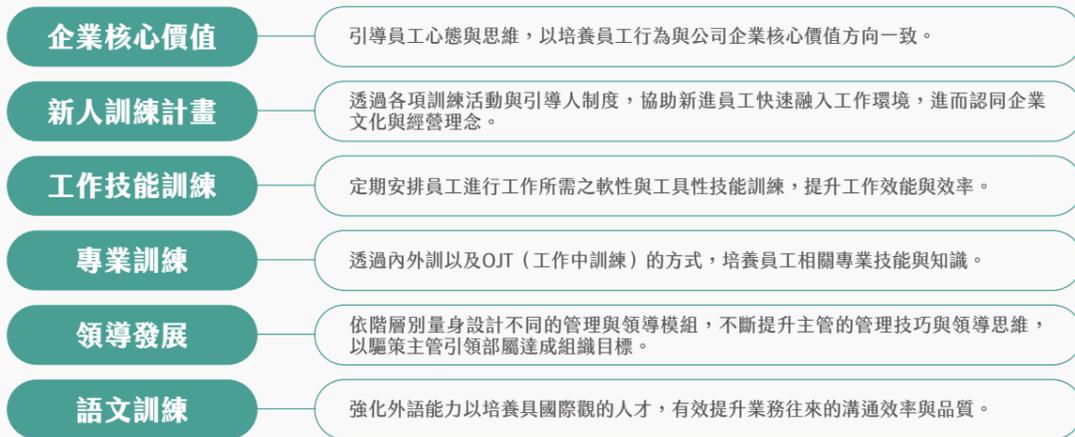


高階（一級）主管：處級以上主管 中階主管：部級與課級主管 基層（初階）主管：組級主管 專業人員：非主管人員

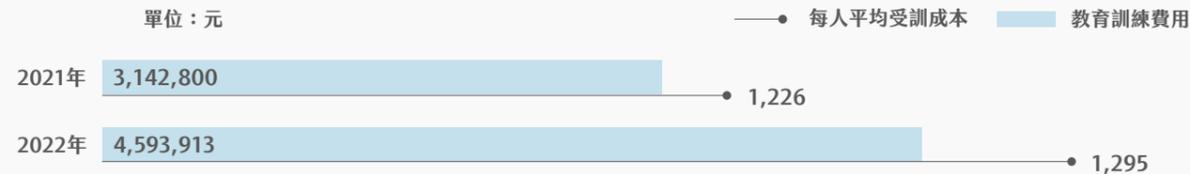
### 4.3.2 人才發展

#### 提供完整職涯規劃、建置人才永續發展藍圖

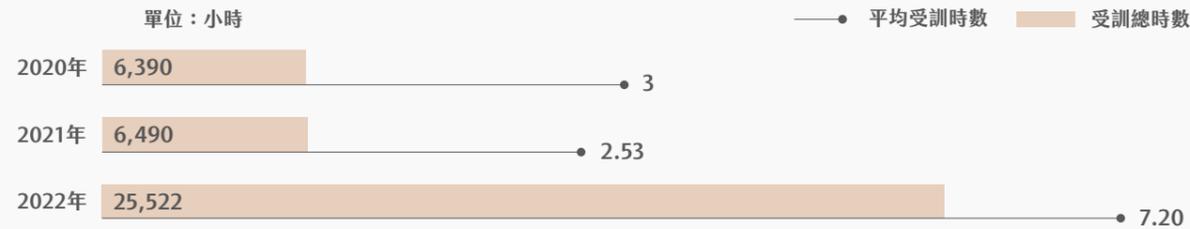
企業發展源自對於人才培育的信念，文晔集團重視員工全面性的發展，塑造適才適所的工作環境。在快速變遷的環境下，為了讓儲備人才具有因應未來變化的能量，文晔透過建置訓練發展藍圖，有效地將學習轉化為工作成果。



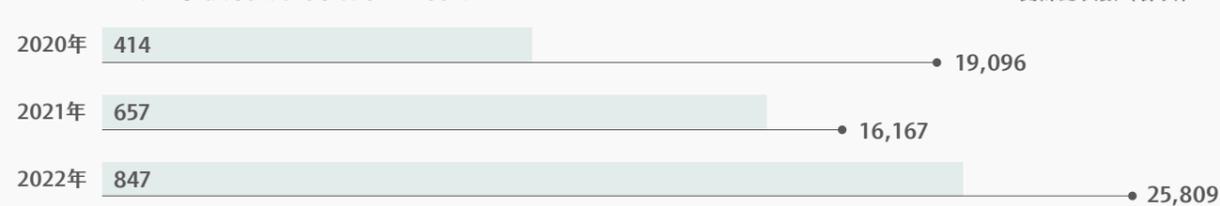
#### ● 歷年投入教育訓練經費概況



#### ● 歷年教育訓練開課總時數



#### ● 歷年教育訓練開課總時數

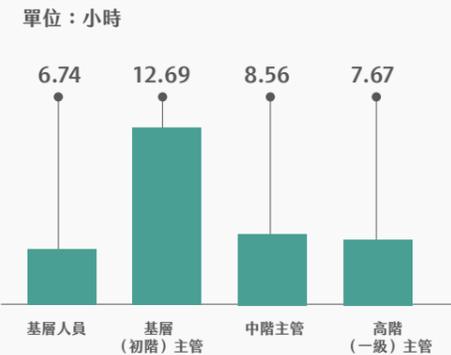


註：2020年僅統計台灣營運據點之訓練實績，自2021年起，訓練相關實績統計據點包括台灣、中國、香港、南亞、韓國等所有據點。

文晔在2022年總投入之教育訓練經費為459.39萬元，累計有847梯次的課程，參與教育訓練25,809人次，總訓練時數達25,522小時。

依職類分析，基層主管教育訓練時數相較其他職類為高，其他類別平均教育訓練時數則約略相等；2022年全部員工之平均教育訓練時數為7.20小時，依性別分析，兩性之平均受訓時數無顯著差異。

#### ● 2022年職級別平均受訓時數



#### ● 2022年依性別平均受訓時數



### 2022年人才發展優化方針

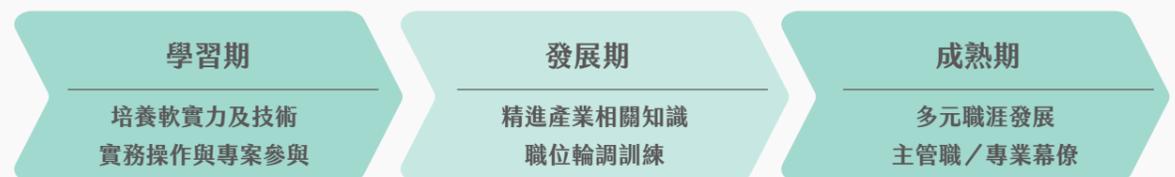
▶提高部門OJT（On the Job Training）意識：除公司共通性訓練之外，台灣區各部門依照負責的產品與客戶屬性的不同，量身設計部門別產品技術學程，包括產品知識、技術內涵與經驗分享等內容，2022年總計達3,354小時。

▶強化流程優化訓練：公司致力於改善各作業流程的工作效率，推動數位優化，且強化系統上線後的教育訓練，2022年台灣區總計達7,662人次、1,687小時實體與數位學習。

### 菁英培訓Want Talent，打造全方位職涯發展

為提供更完善的職涯接軌計畫，文晔推出「Want Talent」菁英培育計畫，招募新鮮人進行重點培訓，除了軟實力及技術課程，更透過職位輪調訓練，以及重要專案與大型會議的參與，使人才能夠更全面地了解公司經營的核心理念。另外也會由高階主管及人資部門定期關懷員工，進行職涯指引，個別規劃進階目標與發展，讓人才處在有變化與挑戰性的工作環境。同時，依照人才表現績效與市場水準進行薪資調整和職級晉升，提供具市場競爭力的薪資與完善福利。截至2022年底，共有28人在計畫中進行培育。

#### ● Want Talent Program 發展歷程



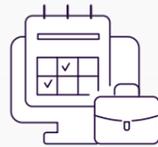


## 新人養成機制強化



### 引導人制度

安排主管或資深員工擔任引導人，協助新人適應企業文化與工作環境。



### 新人養成計畫

自到職日開始，依循基礎階段（1-3個月）與進階階段（6個月以上），循序漸進安排進行新人之工作職能課程，熟悉企業流程與重要政策。



### 混成學習模式

課程安排透過工作中訓練（On-job Training）之方式，結合線上與線下的混合式學習（Blended Learning）模式進行，以循序漸進之方式，培養新人之相關職能。

### 新人養成計畫



## 提供線上線下學習，豐富員工訓練資源

隨著數位時代的來臨，文晔導入「e-Learning文晔學院」數位學習平台，建構線上結合實體的混成學習方式。近三年受到新冠疫情影響，學習型態改變，數位學習的比重持續增加，e-Learning文晔學院以訓練發展藍圖為基礎，建立五大類課程，結合「電子報」、「知識中心」、「線上課程」，整合內外部資源，豐富平台內容，同時成為串聯文晔知識傳遞及溝通的平台。文晔將持續精進與定期開設課程規劃工作坊，希望能透過源源不絕的創新力，提供更加豐富的訓練資源給所有同仁。

### 4.3.3 包容職場

#### 溝通與信賴，創造勞資互信互重的工作環境

文晔一向重視員工福利及權益，積極促成勞資雙方關係和諧。依據《勞動基準法》及相關法令訂有工作規則及各項管理規章，亦訂有《永續發展實務守則》，具體規範勞資雙方權利義務及管理事項，讓員工充分了解，以遵守及保障員工合法權益；同時若營運狀況若有任何大幅變化，可能造成員工權益或工作環境之變動時，謹遵各營運據點所在地之勞動法規，於法定之最短告知期前告知員工，以保障員工權益。

#### 以人為本的管理哲學

##### 落實人權風險評估，打造合宜工作的環境

文晔遵循《世界人權宣言》（Universal Declaration of Human Rights）、《聯合國全球盟約》（United Nations Global Compact, UNGC）及國際勞工組織（International Labour Organization, ILO）發布之《工作基本原則與權利宣言》（Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work）等國際各項人權公約與倡議，制訂《社會政策與行為準則》，並且由董事長簽署後公布於公司官網，作為所有員工、客戶及供應商等各類利害關係人依循之標準。

2022年文晔台灣總部執行人權風險評估之結果，在5大類共13項項目中，評估結果為無高風險員工。同時，文晔透過不同教育訓練的機制，持續提升全體同仁對於人權議題之關注，包含於新人職前訓練進行宣導，透過e-Learning文晔學院，員工可隨時瀏覽相關線上課程。2022年實際推動之人權教育訓練共1門，安排新進員工進行訓練，應訓人員206人，且實際完訓人數亦為206人。

執行方針	評估面向	涉及對象	高風險人數
提供安全健康的工作環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 員工職業安全衛生</li> <li>▶ 實體工作場所安全</li> <li>▶ 員工健康管理與醫事諮詢</li> <li>▶ 健康救護與緊急通報</li> </ul>	員工	0人
杜絕不法歧視、確保工作機會與薪酬的公平	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 人員招募、晉用與獎酬之多元、平等</li> <li>▶ 升遷依據員工績效及專業技能作為評核標準</li> </ul>	員工	0人
禁用童工	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 禁止僱用童工</li> <li>▶ 報到時確認身分證明，如不合法規則不予錄用</li> </ul>	員工	0人
禁止強迫勞動與人口販運	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 不得採用奴役或脅迫員工進行非自願勞動</li> <li>▶ 延長工時與婦女夜間工作之規定與作法</li> <li>▶ 確實管控出勤與加班狀況</li> </ul>	員工	0人
協助員工維持身心健康及工作生活平衡	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 提供哺乳相關器材設備予有哺育需求的女性員工</li> <li>▶ 提供多元化社團與員工活動，營造工作與生活平衡的場域</li> </ul>	員工	0人

### 提供多種管道，力求溝通順暢

文晔提供良好的溝通平台，讓所有關係人可透過公司官方網站之利害關係人專區，內部員工亦可透過HR電子郵件、電話或書面方式反映意見，針對各項工作制度與環境所遇到的問題或關切的議題，與公司雙向溝通，各權責單位亦妥適處理與提供回饋或改善方案，以達到有效溝通。同時，定期召開主管會議及部門相關會議，且透過公告等方式，通知對員工可能造成重大影響的營運變動。截至目前為止，員工權益維護情形良好，無重大勞資糾紛或勞資協議情事，相信未來雙方在溝通良好的互動下，將可持續維持和諧的勞資關係。

### 優渥激勵制度，創造人才最大價值

#### 落實職場性別平權、優化職類性別結構

文晔尊重性別的薪酬公平與平等，惟分析現有之員工結構，男性員工多以業務職務，另設有業績獎金之獎勵制度，或以應用工程相關職務為主，因標竿外部薪酬之下，薪資結構亦較其他職類為高；女性員工主要職類為營運支援為主之後勤職類，因職類別不同之薪資結構，造成薪酬之主要差異。文晔將持續透過改善STEM（科技、工程等職類）之性別比，透過各職類的性別結構優化，以改善女男之薪酬比。

#### ● 2022年台灣地區女男薪酬比

員工類別	基本薪資		年度總薪酬	
	女性	男性	女性	男性
協理以上	1	1.22	1	1.18
理級以上	1	1.15	1	1.20
基層人員	1	1.11	1	1.15

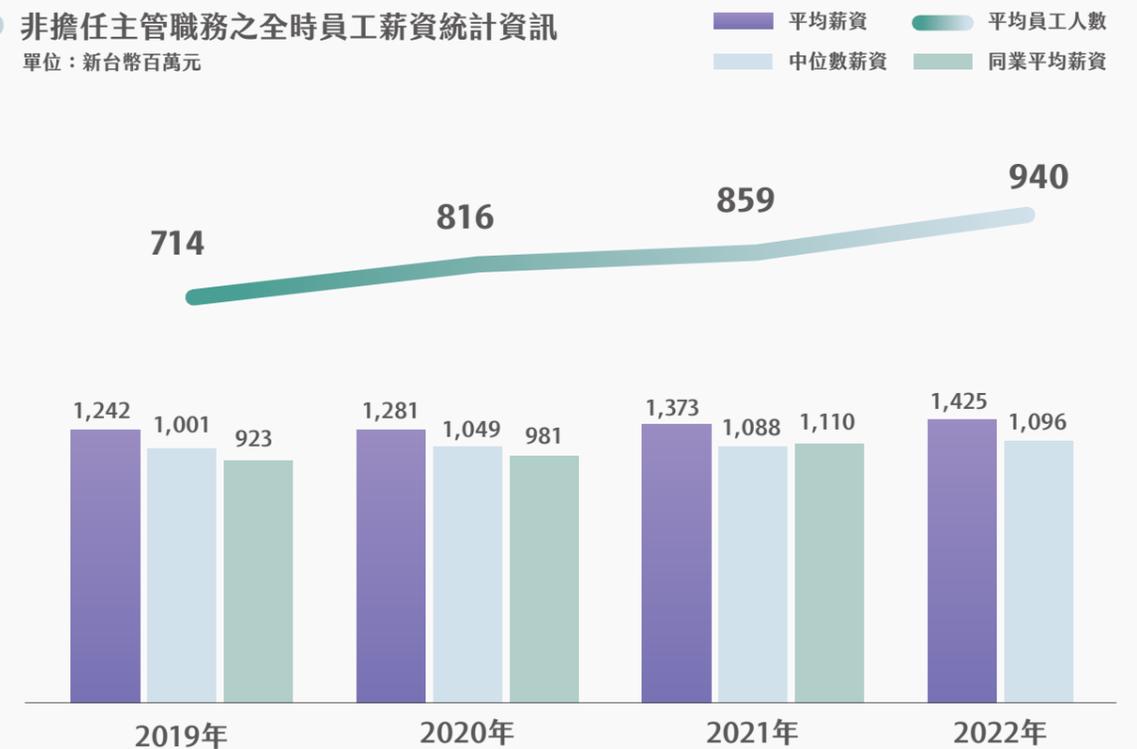
註：協理以上為處級以上高階主管、理級人員為職稱為副理或經理等相關主管、基層人員則包含其他所有員工

#### 發放變動績效獎金，共享盈餘成果

文晔除了提供員工市場競爭力的固定薪資外，也依據整體營運概況、部門目標達成情形、個人績效表現與考量職務性質，設計依季度（或年度）發放的變動績效獎金，與同仁共享營運成果以激勵員工。此外也提供長期激勵，提供連結公司的長期績效之遞延獎酬予高階經理人及關鍵人才。近4年非擔任主管職務之全時員工平均薪資逐年提升，2022年之平均薪資為1,425千元，較2021年成長3.79%，增加原因係屬正常調薪情況，無特別之調整。此外，台灣總部初階人員（不分性別）之標準薪資起薪與當地最低薪資之比率為1.15：1。

#### ● 非擔任主管職務之全時員工薪資統計資訊

單位：新台幣百萬元



#### 成立員工持股信託，公司提撥100%獎勵金

文晔自2020年9月起，成立員工持股信託，由員工（會員）共同組織「員工持股信託管理委員會」，同仁由每月薪資中提撥固定金額，同時公司也相對提撥100%的獎勵金，共同存至信託專戶，讓同仁與公司共享營運成長，不僅達到留才目的，更協助同仁透過小額儲蓄、累積財富，照顧員工未來退休生活。

#### 退休金足額提撥，保障員工退休生活

文晔以人為本，不僅重視員工在職期間的各項福利，也積極照顧員工退休後的生活。針對選擇繼續適用勞動基準法退休金規定之員工，成立「勞工退休準備金監督委員會」，由9名委員組成，資方委員3名，勞方委員6名，每4年改選1次，以覆核勞工退休準備金提撥數額、存儲支用及給付等事宜，確保勞工權益。按月給付薪資總額的2%提撥退休準備金，專戶儲存於台灣銀行，委任精算師出具2022年員工退休金精算報告，已提撥確定福利義務現值為219,430千元，計畫資產公允價值為160,589千元，已符合政府法令足額提撥之要求。另就員工選擇適用「勞工退休金條例」所定的勞工退休金制度者，每月按不低於薪資的6%，提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶。

文晔相信，唯有提供員工安心的工作環境與完善的福利制度，才能讓員工無後顧之憂地發揮所長，創造最大價值。2022年提供給全集團全職員工的福利包含團體保險、婚喪及生育補助、健康檢查、節慶禮品、員工旅遊、部門和社團活動、各類講座、多項福利品等，提供之各項福利相關費用約新台幣10,154萬元。

類型	項目
獎金/禮品類	1.年終獎金
	2.三節獎金/禮品
	3.佳節禮品
	4.久任禮品
保險類	1.勞保/健保/勞退
	2.員工團保
休閒類	1.國內旅遊
	2.部門聚餐、Team Building活動
	3.社團活動（籃球、羽球、登山、樂跑、花藝、烹飪、桌遊等），亦邀請全體同仁參加各項運動競賽。
	4.志工活動
	5.佳節活動
	6.健身課程（拳擊有氧、飛輪健身、空中瑜珈等）
制度類	1.績效獎金
	2.教育訓練
	3.定期晉升考核
	4.員工持股信託
補助類	1.結婚禮金
	2.生育津貼
	3.住院慰問金
	4.喪亡弔唁金／喪葬布置費
	5.外勤人員公務機通話費補助
	6.外勤人員停車費及油資補助
請/休假制度	1.週休二日
	2.優於勞基法之預享特休制度（新人第1年即享有10.5天，且按當年度在職比例給予特休假）
	3.彈性上班時間
	4.育嬰假
其他	1.定期員工健康檢查、醫生駐診、不定期健康講座
	2.哺乳室
	3.特約商店
	4.圖書設備
	5.免費咖啡、花茶、鮮奶、豆漿、穀片
	6.提供營養水果、蔬食便當
	7.電影票券招待
	8.公益按摩服務
	9.年終聯歡晚會



### 育嬰留停週年留任率4年平均近9成

依據《性別工作平等法》之規範，文晔提供台灣在職員工在子女年滿3歲前得申請育嬰留停，2022年預定復職人數15人，實際復職人數14人；2021年復職人數共女性5人，復職期滿1年後之留任率為80%，近3年之平均留任率近9成，顯見復職員工在回任工作職場後，仍得以適應工作與家庭生活之兼顧。



#### 育嬰留停人數（女性）

	2019年	2020年	2021年	2022年
享有育嬰留停資格人數(A)	66	63	69	56
申請育嬰留停人數(B)	20	16	9	8
預定該年度復職人數(C)	26	13	7	13
實際復職人數(D)	22	10	5	12
復職後12個月仍在職人數(E)	10	19	10	4
留職期滿復職率(D)/(C)	84.62%	76.92%	71.43%	92.31%
復職週年留任率(E)/前一年(D)	100.00%	86.36%	100.00%	80.00%

#### 育嬰留停人數（男性）

	2019年	2020年	2021年	2022年
享有育嬰留停資格人數(A)	105	114	108	92
申請育嬰留停人數(B)	0	0	1	2
預定該年度復職人數(C)	-	-	-	2
實際復職人數(D)	-	-	-	2
復職後12個月仍在職人數(E)	1	-	-	-
留職期滿復職率(D)/(C)	-	-	-	100%
復職週年留任率(E)/前一年(D)	100.00%	-	-	-

註：人數「-」表示為無可預定復職或實際可復職之情形；比率「-」表示計算分母為0，不做計算其復職率或離職率。

### 4.3.4 健康管理

#### 預防與促進，注重每位員工健康

文晔目前在台灣地區設有專職健康管理師，規畫與推動員工之健康管理，除了協助同仁健康檢查諮詢與建議之外，每月亦邀請醫師至公司做醫護諮詢服務。健康檢查以優於法規之措施提供員工每年可申請一次費用補助，另搭配彈性累計制度，至多累計兩年，讓員工自由決定是否採行，不僅額度增加，可檢查項目也變多。2021年中旬因COVID-19疫情嚴峻，為了保護員工安全暫緩年度健檢，故該年度健檢率相對較低28%；2022年疫情轉緩，經評估及多重考量後恢復年度健檢，健檢率高達83%。

#### 文晔維護員工健康4法寶



多元化  
健檢方案



專職  
健康管理師



舉辦  
健康講座



多功能  
運動教室

規畫多元化健檢配套方案（如心血管方案、腸胃鏡方案等），提供員工多元選擇適合自己的方案。健檢後由專業團隊分析及解說報告，設立健檢結果分級管理標準，針對不同級別給予適當的處置；一級為正常、二級為職護衛教指導、三級安排職醫諮詢衛教、四級為透過職醫面談後，轉介至專科就醫或治療。

2022年疫情仍無法讓大家掉以輕心，持續環境消毒作業與防疫安全衛生管理仍為首重，另安排「東洋流感細胞培養疫苗」免費接種，接種人數323人。原實體健康講座改以錄製方式，放於線上教育訓練平台供同仁觀看，增加醫療、健康養護知識。為關心、照顧同仁確診後的不適及隔離期間的不便，除寄送關懷箱亦有專門窗口提供確診期間必要協助，自2022年6月起陸續寄出448個（至2023年2月）。各辦公室設有救護通報窗口，緊急狀況發生時能有效的救護引導；平時則在定點配置血壓計，時時關心同仁健康。文晔也為員工打造專屬的多功能教室，安排各類運動課程，鼓勵員工培養良好運動習慣，提升自我健康管理意識。

2023年將規畫每季邀請物理治療師駐場提供人因工程危害相關預防指導及運動後肌肉痠痛不適給予貼紮服務和如何正確運動相關建議，視員工需求增加駐場頻率。

### 勞工健康保護4大計畫

#### 母性健康保護計畫

文晔台灣地區員工包含清潔等承攬人員，皆在文晔執行健康保護4大計畫之範圍內，無輪班及夜間工作之工時制度，除法規規定產檢假、產假、育嬰假外，為保障女性同仁兼顧育兒及工作的需求，推動「母性健康保護計畫」，提供專用哺乳室、母性健康保護期間之孕期、產後及哺乳期健康安全衛生專業諮詢、優先停車位等工作環境優化措施。另於閱覽區提供相關書籍，如媽媽寶寶、親子天下等雜誌供其借閱。



#### 豪華專用哺乳室

文晔為照顧有哺育需求的女性員工，打造專屬媽媽們的溫馨舒適哺乳空間，配有全天候最適溫度調節及門禁監控，限制特定進出人員，門口設有監視設備及室內提供完善消防設備令安全無虞，各項設施符合政府規定。提供多款貼心設備如母乳儲存專用冰箱、冷凍櫃及奶瓶消毒器等。

#### 異常工作負荷促發疾病預防計畫

為避免異常工作負荷，要求各階層主管主動關心員工勞動狀況，若發現有健康問題，則可通報健康管理師進行協助與關懷，安排於每月醫師諮詢服務時做健康諮詢及異常負荷評估。

#### 執行職務遭受不法侵害預防計畫

文晔於工作場域中張貼相關宣導，且於工作規則中明訂申訴專線電話與專用電子信箱，若同仁在執行職務遭到性騷擾、跟蹤騷擾及不法侵害相關情事時申訴之。為維護申訴人之權益，受理申訴者採保密方式處理，不洩漏申訴人姓名或其他足以識別申訴人身分之相關資料。受理申訴者應將申訴案件之處理經過作成書面紀錄，並且遵循執行職務遭受不法侵害預防指引之規範，相關執行紀錄應保存3年。

#### 人因性危害預防計畫

文晔之工作性質屬於久坐於辦公區域之靜態工作為主，久坐可能產生之慢性肌肉、筋膜、椎間盤影響，文晔為員工提供升降辦公桌、可調式座椅，以降低此類人因性危害之問題，可依照個人需求調整工作站，讓工作者能按照正確視線跟健康姿勢工作，站立式休憩辦公區減少久坐。此外添購7台掃地機器人供清潔人員使用，使其減少重複性動作。

各樓層健康專欄持續張貼相關宣導，且規畫於2023年邀請專業物理治療師一對一諮詢及衛教調整不正確姿勢、緩解不適的舒緩運動，必要時提供治療，如腕隧道症候群的貼紮固定以緩解疼痛。

## Story 健康推動

文晔曾於2017年3月至5月舉辦減重活動且參與非常踴躍，參與人數共197人、團體共46組，活動為期三個月共計減重534公斤。基於2017年的活動成果，以及近年疫情影響生活方式及步調，文晔決定再次舉辦減重活動，且以更加豐富的活動內容及獎品，讓同仁能從減重活動中提升身體健康及體能素質。

2022年10月份至2023年1月份舉辦減重系列活動，為期15週活動期間安排週週挑戰任務搭配集點活動、健康運動課程及每週奪得佳績者，可獲得整週之健康餐點，以及提供達成目標之集點獎勵。



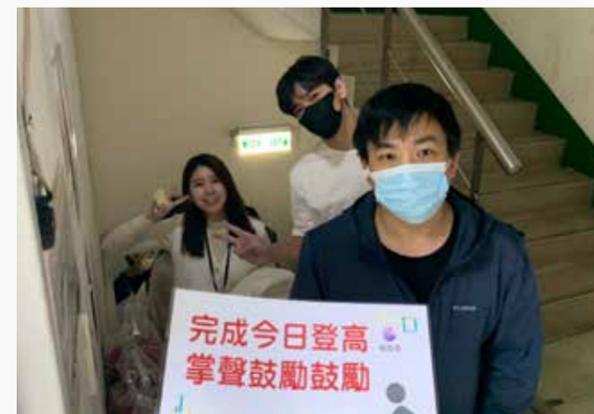
減重過程中，因任務挑戰的難度逐漸提高，許多參賽者都曾萌生放棄的念頭，但每次回測時都會相互鼓勵、給予彼此經驗及減重妙法分享，過程既溫馨又充滿鬥志，無形間增加同仁的互動及交流。他們不懈怠繼續努力，看著體重機減下的數字成就感不言而喻，成果日看到減重前跟減重後的相片更有人激動落淚，本次減重活動在掌聲此起彼落間完美落幕。

本次活動力求健康減重、效能減脂，為讓同仁以循序漸進的步調減重甩脂，安排專業老師設計運動課程，內容包含系統性有氧運動及增肌減脂的肌力訓練，以及依照個人身體狀況給予膳食建議及體能雕塑指導。

多位得獎者的感言中不乏提到，減重除了仰賴自己的意志力及堅持不懈的毅力外，就是同仁間的相互鼓勵推進，健康飲食及適當的運動更是不二法門。可見這次減重活動不僅達成健康促進的目標，還增進同仁間的革命情感。健康是長期奮戰的事，不僅是本次活動結束後體重機上減少的數字，因此推行了「持之以恆獎」，獎勵維持健康不復胖。活動期程和獎勵是有限的，讓文晔的每一份子維持健康才是我們持續不懈追求的，本次活動台灣總部共計參與人數423人、團體85組，結至活動結束共計減重890公斤，參與人數與減重績效皆相較2017年大幅增加。



參與人數423人，占台灣總部員工總數37.17%。  
減重績效890公斤，相較2017年活動增加356公斤。



2  
0  
2  
2  
S  
U  
S  
T  
A  
I  
N  
A  
B  
I  
L  
I  
T  
Y  
R  
E  
P  
O  
R  
T

### 4.3.5 員工關係

#### 多元、豐富的社團活動，拉近你我彼此的距離

文晔擁有7大社團，除開辦社員專屬課程活動外，更推出大大小小不同主題的活動以供全體同仁參與。搭配各類公益活動提倡珍愛環境、社會關愛，讓同仁藉由別具意義的社團活動達到休閒娛樂，更可藉此促進家庭親子和樂關係。每年初舉辦的社團大會亦能讓新進同仁瞭解並選擇喜愛的社團加入。公司力求持續突破並設立更多不同類型的社團，尋求多元化全方位的社團發展，讓同仁在工作之餘，更能培養興趣調劑身心。

#### 積極培養團體凝聚力，促進同仁間的默契

##### 推廣健康運動，舉辦羽球、籃球文晔盃年度大賽

舉辦年度文晔盃羽球及籃球競賽，透過競賽增進同仁間的交流及娛樂。公司提供獎金、獎盃、獎牌以及完備的比賽環境和設備，讓同仁能感受正式比賽的氛圍。廣邀客戶、廠商組隊前來挑戰，期盼以球會友，提升與其間的互動，放下工作上的壓力，交流純粹的運動熱忱。2023年為廣推球賽運動，規劃「文晔盃交流運動賽」，邀請協力企業組隊進行循環賽，調整交流賽的型態規模，多角化拓展文晔對於健康運動的重視。



#### 樂跑社——馬拉松挑戰自我極限

2022年參與5場馬拉松競賽，包含三重全國馬拉松、阿里山雲端路跑、新北市鐵道馬拉松接力賽、遠東新世紀經典馬拉松、蘇花馬拉松路跑賽。社團有兩大魔王級選手，社長張家鈞參加2022年東吳國際超級馬拉松取得第7名的好成績，社員盧施妙於三重區的全國馬拉松獲得冠軍還是台灣女子馬拉松歷屆百傑第86名的好手。

許多長期愛好路跑的同儕經常參與大小賽事，彼此鼓勵完成比賽，相互交換保健及運動資訊，在工作之餘融入一抹熱血。公司也提供補助及宣傳，邀請更多人參與。讓愛好運動成為公司的重要元素之一，深入文晔人的靈魂。



#### 用花藝、低碳飲食烹飪，守護員工身心健康

花藝社不定期會舉辦花藝課程，課程內容廣泛，可習得多樣各類不同的植物常識，亦藉此推播減緩全球暖化綠植扮演重要性的角色，並有效提升辦公室綠植氛圍。綠色生活從各個角度做起，花器讓同仁自行攜帶盆具來重新裝飾，不僅賦予盆具新的機會，也讓循環再利用的理念無限翻轉。感恩節押花餐盤從「食」角度切入，藉著餐盤的製作感謝並尊重食物還有為之付出辛苦的你、我、他，不浪費食物就能節約，環環相扣下就能有效減少碳排。烹飪社在課程安排上響應蔬食享健康的主题，以健康低碳飲食做為主要面向，提倡同仁健康飲食，從選擇當季在地食材做起，盡可能多樣化攝取原態食物，適量採買食用不浪費，透過建立健康低碳飲食型態，愛護地球也守護自己和家人的健康。





## 每週水果日， 與小農一起關心員工健康飲食



提供新鮮、美味、健康無虞之各類飲品。嚴選瑞士頂級全自動電腦咖啡機，精心挑選出品質優良且通過SGS多項毒素檢驗之咖啡豆。現泡茶葉部分則選購來自花蓮瑞穗以自然農法無毒栽種之有機茶品。更選用通過FSSC 22000（食品安全管理系統）國際認證的優質乳飲品，於進貨時嚴格把關檢查鮮乳內是否含有雜質，再次確認飲用效期，確保同仁食用最安全健康的鮮乳。

致力於提倡三餐均衡及早餐的重要性，開辦早餐Bar活動提供健康均衡的各式餐點，以「少食肉多食蔬、勤減碳增健康」的理念，藉由蔬食活動進而推廣低碳飲食，用吃蔬食落實節能減碳的目的，亦享健康、減少身體負擔。今年搭配聖誕節安排精心早餐Bar，由公司高階主管們精心打扮成聖誕老公公發放餐點，同仁們享用美味早餐還能獲得聖誕禮品，雙倍驚喜度過難忘的聖誕佳節。

每週水果日，以台灣中部小農為長期配合對象，提供同仁食用健康安全的新鮮水果。透過產地直購提高農民收入，讓他們能專心種植更健康、美味的水果，減少農藥使用讓土地得到生養休息，產地直送亦減少食物碳里程。

發放水果的同時，公告本週小農的故事及想說的話，產銷透明讓手中的水果多一層情感連結。2022年總計採購16.13公噸的新鮮水果，自此項活動推行至2022年底共計採購74.18公噸水果，幫助20位的果農。

## 與20位果農合作，創造共好

果農	水果種類	產地
楊世豐	香蕉	台中市太平區
劉文斌	甘露梨	苗栗縣卓蘭鎮
林錡璋	甜柿	台中市和平區南勢里崑崙山（海拔700左右）
古鎮雄	葡萄 / 楊桃	苗栗縣卓蘭鎮內灣里（鎮雄農場）
林淑梅	紅玉甜桃 / 椪柑佛利檸檬	台中市和平區南勢里（中橫16公里）
詹彧華	甘露梨	苗栗縣卓蘭鎮內灣大坪頂
陳勝得	紅火龍果	彰化縣員林市
古瑞玉	蜜蘋果 / 西瓜李	台中市福壽山
鍾展文	橙蜜香小蕃茄	高雄市美濃區
林鎂齡	小蕃茄	高雄市美濃區
施昆欣	小蕃茄 / 美濃瓜	雲林縣麥寮區
林芳瑩	草莓大福	苗栗縣大湖區
繆雅娟	帝王芭樂	台中市太平區東汴里
曾滿榮	帝王芭樂	台中市和平區
張嘉亮	文旦	雲林縣斗六市
林昌榮	甜柿	台中市和平區
傅文達	福梨	台中市和平區梨山里
劉興隆	茂谷柑 / 王秋梨	台中市東勢區
溫銀杏	新興梨	苗栗縣卓蘭鎮
鄒秀月	葡萄	苗栗縣卓蘭鎮

## 推廣藝文、培養多元文化素養

### 閱讀增加前進的動力！

文晔書屋以推動閱讀習慣養成為主軸，每月定期新增各類領域書籍，使同仁在工作閒暇之餘能夠培養人文素養、調劑身心、拓展相關知識。公司設有寬敞明亮舒適的休憩空間，提供咖啡及各式飲品，短暫放下工作，於休憩空間內享用杯咖啡、閱讀本雜誌，重新淨空大腦開啟新的思路。

### 結合暖心與藝文，舉辦公益音樂饗宴

「2222未來選擇地，原創永續概念展」藝文展覽票券，使同仁能多方吸收知識，提高家庭生活的互動。世界公民學院暨音樂會、向巨人致敬演奏會、文晔與星展新春音樂饗宴公益團體推廣音樂會表演，支持藝文與暖心同時並進。



圖左為文晔教育基金會董事長楊明記出席與星展銀行合辦的原聲音樂會。

### 滿滿節慶儀式感，同仁驚喜不間斷

除了每年年底發放年節獎金讓同仁歡喜過節外，2022年亦舉辦【中秋賞晔趣】系列活動，豐富過佳節、歡心在心頭。活動內容其一，為需組隊於時間內完成任務，可有效提升默契培養及訓練沉著靜心的專注力；其二，為翻轉幸運活動讓同仁利用手機掃描QR Code即可參加轉盤抽獎，提供各類公益商品及實用生活好物，豐富的獎品及便利性的參加方式，滿滿的節日驚喜提升參與度。



## 4.3.6 職場安全

### 預防危害，為員工創造安心、安全的職場環境

文晔秉持「保護員工，預防危害」的職業安全衛生政策，依職業安全衛生法規推動職業安全體系，設置職業安全衛生管理人員，防火管理員、急救人員等。且依法成立「職業安全衛生委員會」，委員含職業安全衛生管理人員、各部門之主管、監督、指揮人員、與職業安全衛生有關之工程技術人員、從事勞工健康服務之醫護人員，以及勞工代表，員工代表比例為30%，2022年共計召開4次會議。此外，定期分析工作環境中之作業所存在的潛在危險與可能危害，針對工作安全作業活動流程圖中的危害原因，分析出可能的危害類型加以防範，務必達到零災害的目標。

### 嚴格安全評估，符合規範才啟用

文晔施作工程前，都會進行完整的安全評估，要求簽署安全衛生承諾書，且規畫逃生路線指引、消防設施、監控設備、消防與保全系統，完工後一切都符合規範時才會給予使用許可。

### 連續3年，全員0公傷事件

文晔2022年於台灣各營運據點全年沒有發生失能傷害，因此職業傷害死亡、嚴重失能傷害與可記錄職業傷害比率（TRIR）、損失工時之失能傷害發生頻率比率（LTIR）皆為0。進行辦公室或物流中心工作之供應商與承攬商，在2022年亦無因公造成傷害之情形，TRIR與LTIR皆為0。

### 定期演習與教育訓練，強化員工安全意識與危機處理

文晔台灣地區為確保所有員工都熟知職業安全衛生相關法規與公司安全衛生管理的機制，定期提供安全相關的教育訓練及演習，職業安全衛生管理人員、防火管理員、急救人員皆依法定期回訓。

課程名稱	課程總時數	受訓人次
職業安全衛生管理人員	12	1
職業安全衛生業務主管	6	5
護理專業	4	1
護理法規	1	1
護理倫理	1	1
勞工健康服務人員－職業安全衛生法規	1	1

## 妥善規畫危險預防，制定完善安檢措施

文晔依消防法規，於工作環境建立各項完備的防護設施，火災預防管理劃分區域，安排各樓層負責同仁每月進行定點巡檢，以防患未然。每年派員參加管委會舉辦的消防演練講習活動，了解園區逃生疏散機制；每年3月由委外消防機構實施檢修與申報，且於每年3月及7月實施消防編制與演習，強化所有同仁之逃生及緊急應變能力。2022年增加夜間專人安全巡檢，巡查夜間辦公室不必要之電源及照明確實關閉。2022年3座物流中心（台灣、香港、深圳）皆已完成滅火器設備講解、操作，以及進行消防演練。

### ● 文晔例行職業安全衛生管理檢查措施

每日	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 查核門禁管理、訪客量測體溫及實名制</li> <li>· 會議室、公共區域清潔消毒</li> <li>· 員工測量體溫及填寫健康聲明問卷</li> <li>· 日常火源巡檢</li> </ul>
每月	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 醫師臨場服務</li> <li>· 車輛安全檢查</li> <li>· 避難設施檢查</li> <li>· 消防安全設備巡檢</li> </ul>
每季	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 召開職業安全衛生委員會檢視相關策略與方案實施進度</li> </ul>
半年	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 實施消防演練</li> <li>· 地毯環境清潔工程</li> </ul>
每年	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 測試、保養、維護各項消防安全設備</li> <li>· 召開職業安全會議，審議、協調及建議員工相關安全衛生事項，制訂年度安全衛生計畫。</li> <li>· 空調設備保養</li> <li>· 辦公室全區消毒</li> </ul>
每2年	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 檢查建物公共安全</li> </ul>



## | chapter 4.4 |

# 回饋社會的實踐者

挹注資源與資金，促成改變社會的關鍵



2  
0  
2  
2  
S  
U  
S  
T  
A  
I  
N  
A  
B  
I  
L  
I  
T  
Y  
R  
E  
P  
O  
R  
T



遠鄉視訊伴讀One-on-one  
Online Reading Program

遠鄉視訊伴讀One-On-One  
跨越地理界線，讓愛無遠弗屆



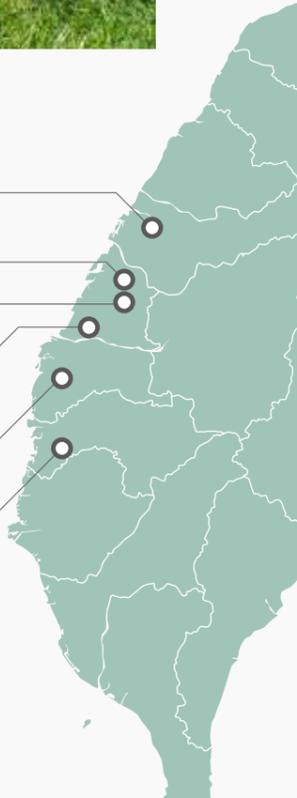
文暉教育基金會於2022年開辦「遠鄉視訊伴讀One-On-One」計劃。此計畫藉由網路科技，跨越地理障礙的限制，由志工大手牽小手，一對一的長期認領陪伴方式，每週一次，為學童進行視訊伴讀服務；以閱讀開啟孩子的生命視野，提供偏鄉學童心靈溫暖的依靠。透過文暉教育基金會，串聯各界的力量，包括了星展銀行、寶成集團、岱宇國際、璞永建設、庭芳慈善關懷協會及馨園基金會等，攜手於台灣資源匱乏的鄉鎮成立遠

鄉學堂。開辦初期，7所學堂的據點，分布於雲林、嘉義、彰化、台中及外島澎湖，參與計畫的學童與志工共250位。從九月開學開始視訊至第一學期結束，上線伴讀達4,358人次。另大小學伴相見歡活動、志工訓練和關懷學童暖心手作活動，參與人數則有500多位。此計畫學童端合作的社福單位，包括台灣世界展望會、家扶中心，以及當地教會；由以上三個單位提供場地與需要幫助的學童，文暉科技及學堂認養企業或單位出資、捐贈書籍及電腦設備。擔

任伴讀的志工來源為認養企業員工、大學生以及愛心媽媽。遠鄉視訊伴讀，透過志工長期穩定的陪伴引導與學習楷模，從而輔助弱勢家庭的教育功能。另一方面也協助企業建立回饋社會的模式，並提供志工發揮熱情，參與社會公益的機會；對志工來說，參與學堂的服務，不僅是一種行善利他的付出，在生命影響生命的互動過程中，本身也獲得極大的收穫與成長。

遠鄉視訊伴讀服務據點

- 庭芳新社學堂**  
與庭芳協會、台中新社長老教會、大同大學合作
- 星展芬園學堂**  
與星展銀行、彰化芬園靈糧堂合作
- 寶成秀水學堂**  
與寶成集團、彰化秀水主恩教會合作
- 岱宇二林學堂**  
與岱宇國際、彰化家扶中心合作
- 馨園澎湖學堂**  
與馨園基金會、澎湖西溪國小、淡江大學會計系合作
- 文暉麥寮學堂**  
文暉與世界展望會、雲林麥寮橋頭長老教會合作
- 璞永義竹學堂**  
與璞永建設、嘉義義竹長老教會、格林出版社合作





# 記錄鏡頭下每個成長的生命 遠鄉閃閃—文暉校園攝影深耕計畫



「現在我們照亮孩子，未來孩子照亮世界」

——計畫主持人／徐振傑

## 熱血的志工們 以鏡頭映照鏡頭，用生命影響生命

「我覺得遠鄉閃閃將近55位志工，每位真的都是天選之人。我們好有默契！每個人的氣息都非常接近、樂於付出、主動幫忙，而且大家都很低調，總是以成全他人為優先！」—貢寮國小主教志工 吳英奇

「我很感謝每一位志工，他們不僅僅是在教攝影，而是以生命在影響生命。孩子總是問我說，為什麼志工每次來，都是那麼優雅那麼低調。他們說他們長大也想當攝影師！」—花蓮崙山國小 蘇玉華老師

遠鄉閃閃攝影計畫的成功，除了基金會支持、學校全力配合之外，攝影志工則成了計畫最主要骨幹，如果沒有志工的支撐，計畫的施行上會大打折扣、窒礙難行。你有時候會覺得他們不像志工，反而像是正職的專業人員，把畢生在职場、在親子教育上獲得的專業知識與寶貴經驗施行於計畫中；他們有時候更像是父母與兄姊，提供給這群無父世代的偏鄉孩子們一個長輩的榜樣、如親情的溫暖陪伴。攝影計畫最寶貴的地方是關係的建立與陪伴。

攝影課不僅僅教攝影，它還是語言交換課、眼力探索課、美感佈局課，更是情感的建築課，「攝影計畫，讓我重新再當一次小朋友」、「不是我們給了孩子甚麼，而是孩子給了我們甚麼」、「只要哪位志工沒去，孩子們就會問誰誰誰為什麼沒來」、「攝影團隊帶來的不僅僅是攝影，而是愛！」聽到太多太多志工的回饋，還有其他人對志工團隊的評價。他們真的是彼此用鏡頭映照著鏡頭，以生命影響孩子生命的一群天使。

**學校間數** | 共11所（新北4所、宜蘭3所、花蓮2所、非營利機構2所）  
新北貢寮和美國小／新北瑞芳鼻頭國小／新北貢寮國小／新北平溪國小／宜蘭大同鄉南山國小／宜蘭三星鄉大洲國小／宜蘭礁溪鄉三民國小／花蓮卓溪鄉崙山國小／花蓮卓溪鄉三民國小／宜蘭夢想之家／桃園內壢失親兒

**學生人數** | 160人

**志工人數** | 累積55位志工參與攝影志工服務。目前培訓出5位主教老師，擔任各校課程規畫。

**志工背景** | 分佈於台北市、新北市、宜蘭、台中、花蓮等地區，職業背景含蓋了專業攝影、心理師、醫檢師、退休老師及其他教育相關產業

**授課時數** | 共6,200小時（每所學校每學期9堂課，每堂90分鐘）  
志工整體出席率達89%



遠鄉閃閃官網



志工報名

讓土地教育從「農忙」開始  
在校園裡開闢一畝田，  
神農計劃

2022 SUSTAINABILITY



位在花蓮縣吉安鄉東昌村里漏部落的化仁國小，地處吉安溪下游的廣闊沖積平原，擁有適合種植的地理環境。2021年開始，文晔受邀台灣好基金會「神農計劃」專案攜手參與打造化仁國小的校田生活課，為期5年。

神農計劃，以「有機飲食」、「土地教育」、「家鄉認同」為3大核心，讓孩子們吃在地產的有機蔬果，養成良好的飲食習慣，記憶家鄉味道；以「一所學校，一畝校田」出發，將田園化為教室，孩子們不灑農藥的有機栽種，在農事實作裡親近土地，學會尊重生命，與自然共存。以教育為起點，自一畝田出發，創造良善的循環與環境永續。

孩子們每學期品嘗的有機水果，通通來自花蓮在地的有機農場。透過與當地農場合作，提供當季高品質的有機水果，享用在地當令的天然好滋味，孩子們享用水果並搭配相關知識，在生長時間、產期、品種特色、農場栽種方式之中，認識農產與在地水文，提升孩子對於農業多元了解。土地教育課程以觀念講授與校田實作雙軌進行。



神農計畫，將田園化為教室，透過農事實作，提升孩子對於農業的多元了解。

由花蓮在地青年與農友組成的專業農事教學團隊，從育苗到採收，完整農事工序搭配土壤、病蟲害、友善耕作等觀念講授，有系統的提供全校師生專業的農事知識，刺激教學活化，為發展校園特色食農主題打下基礎。校田以四季蔬菜與特色作物為兩大主軸，在春夏、秋冬兩季的季節蔬菜輪種中認識節氣與農村文化；在龍鬚菜、芋頭吉安特色作物中循環栽種，跨學年的種植進行連貫教學，連結家鄉。

每學期4次課程中針對不同年段發展適齡的課程，並同步根據校田現況調整教學內容與更新校田硬體。每年9月，校田皆受颱風季影響，農老師將天然災害議題融入課程，藉此帶學生探討農業與氣候的關係及水資源的重要；帶孩子做落葉覆蓋與堆肥，課程導入自然循環觀念，孩子們學習與自然合作的方法；採收後的料理實作，讓孩子們參與從產地到餐桌的過程，與食物建立深刻的連結。

## 2022年捐助金額總計新台幣1,106萬元，讓溫暖照進台灣的每個角落

重點活動名稱	捐贈金額	活動內容	投入及成果
公益平台文化基金會「均一國際教育實驗學校實驗課程計畫」(2015~迄今)	\$2,000,000	為了拓展學生的國際視野及具備國際觀，培養孩子能夠在自然的情境中累積聽、說、讀、寫，並應用於日常生活中的英文能力，均一致力於在校園的課程與宿舍生活雙方面，創造活潑使用英文的環境。	受益人數 460 位
誠致教育基金會「雲林縣拯民國小公辦民營贊助計畫」(2017~迄今)	\$1,660,000	自改制轉型後，學生人數 27 人增加到 150 人(2022.8 估計) 455% 成長，學生的學力測驗，包括各年級的國語 / 英語 / 數學的表現高於雲林縣市其他學校，並成為誠致基金會專案計劃中的 KIST 示範學校，50 場的機構到校參訪，60 場的教師對外分享，35 場家長家庭日。	受益人數 150 位
台灣早產兒基金會「用心扶持·用愛擁抱~讓早產兒獲得完整性照護」計畫(2015~2022)	\$800,434	文晔重視醫療環境，透過各種宣傳，加強早產兒衛教觀念，讓大眾重視及了解早產兒議題，提升照護知識技能及早產兒家庭的居家照顧能力。	訊息溝通頻率達 469,151 人次
社團法人台灣原聲教育協會「111 學年度遠距課業輔導計畫」(2015~2022)	\$500,000	透過視訊遠距陪伴，關懷偏鄉，並邀請大學及企業透過數位課輔及數位學伴，發展USR 及 CSR。	受益人數 135 位
中華民國愛自造者學習協會「應用遊戲破關學習程式設計與 AI - PAIA 機器學習平台發展計畫」(2020~2022)	\$500,000	PAIA 為 2022 年全國自走車大賽比賽項目，此賽事於 2022/07 在台東舉辦，共有來自全國 7 縣市 136 隊，約 300 位師生報名參賽。	平台註冊人數近 3,200 人 PAIA 機器學習平台(老師及學生使用人次) 4102 人次
中華民國自閉症基金會「世界衛生組織發展遲緩兒童親職技巧訓練台灣推廣計畫」(2020~2022)	\$200,000	文晔加強 CST 推廣至早療中心和醫院，培訓主訓教師，並試行台灣版 WHO-AS CST 訓練者指引和參與者手冊，讓自閉兒童獲得更多的醫療照顧。	352 個家庭受惠
好心肝基金會(2021~2022)	\$1,000,000	國人罹患肝疾病死亡列為十大病因排名，為提高早期發現、早期治療的預防機制，醫療財團法人好心肝基金會董事長許金川教授積極籌建肝病醫療中心，是國內第一家由國人愛人捐助的公益健檢中心，提供更先進醫器、更優質溫馨照護品質，為國人健康造福。	60 餘萬人次免費篩檢衛教場次上千場
張炎虎基金會 北醫大義賣支持石頭湯整合照顧服務(2022)	\$240,000	財團法人台北市張炎虎社會福利基金會長年持續支持石頭湯整合照顧服務機構，照顧文山區需長期照護的長者。文晔支持本次結合北醫大慈善義賣會，以專款專用方式運用於協助文山區石頭湯整合照顧服務機構完整軟硬體設備。	專案累積活動達 500 多場，參與人數達 9,000 多人次

註：2022年捐助金額總計新台幣1,106萬元，包含了文晔科技及文晔教育基金會對社會的回饋，本欄目列出八項活動，另有其他小型公益活動。

# 附錄

## | chapter.05 |

- 5.1 GRI 內容索引
- 5.2 SASB 揭露指標
- 5.3 上市公司編製與申報永續報告書產業揭露索引
- 5.4 TCFD 揭露索引
- 5.5 溫室氣體盤查及確信情形
- 5.6 利害關係人資本主義通用指標
- 5.7 SDGs 揭露索引
- 5.8 ISO 標準或相似標準導入概況
- 5.9 資訊揭露範圍
- 5.10 永續報告書外部查證證書

讓藍天就這麼窩在我們的心海  
讓綠地成為我們的心之所向  
讓我們更認識我們  
讓生命影響生命  
讓大地  
永續

# chapter 5.1 | GRI內容索引

## GRI使用聲明

使用聲明	文晔科技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2022/1/1 至 2022/12/31 期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

## GRI 2：一般揭露2021

組織及報導實務 The organization and its reporting practices				
指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
2-1	組織詳細資訊	1-2 根植台灣布局全球	12	
2-2	組織永續報導中所包含的實體	1-1 關於報告書	10	
2-3	報導期間、頻率與聯絡人	1-1 關於報告書	10	
2-4	資訊重編			本次報導無資訊重編
2-5	外部保證/確信	5-10 永續報告書外部查證證書	144	
活動與工作者 Activities and workers				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	文晔承諾的永續價值鏈	16	
2-7	員工	4-3 構築幸福企業	98	
2-8	非員工的工作者	4-3 構築幸福企業	97	
治理 Governance				
2-9	治理結構與組成	2-1 健全公司治理	25	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2-1 健全公司治理	26	
2-11	最高治理單位的主席	2-1 健全公司治理	26	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3-1 永續管理的行動指南	52	
2-13	衝擊管理的負責人			詳見各項議題管理方針
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	3-1 永續管理的行動指南	52	
2-15	利益衝突	3-1 永續管理的行動指南	54	
2-16	溝通關鍵重大事件	3-1 永續管理的行動指南	54	
2-17	最高治理單位的群體智識	2-1 健全公司治理	26	
2-18	最高治理單位的績效評估	2-1 健全公司治理	29	
2-19	薪酬政策	2-1 健全公司治理	28	

治理 Governance				
2-20	薪酬決定流程	2-1 健全公司治理	28	
2-21	年度總薪酬比率	2-1 健全公司治理	28	

策略、政策與實務 Strategy, policies and practices				
指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話 永續，讓我們更認識我們	05	
2-23	政策承諾（責任商業行為、尊重人權）	2-7 堅持誠信經營	46	
2-24	納入政策承諾			其他內容詳見各項議題之管理方針
2-25	補救負面衝擊的程序	2-7 堅持誠信經營	47	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2-7 堅持誠信經營	47	
2-27	法規遵循	2-7 堅持誠信經營	48	
2-28	公協會的會員資格	1-2 根植台灣布局全球	12	

利害關係人議合 Stakeholder engagement				
2-29	利害關係人議合方針	3-2 鑑別利害關係人	55	
2-30	團體協約			未成立工會與簽署團體協約

## GRI 3：重大主題2021

組織及報導實務 The organization and its reporting practices				
指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
3-1	決定重大主題的流程	3-3 重大性議題分析	59	
3-2	重大主題列表	3-3 重大性議題分析	60	
重大主題 1：資訊安全				
3-3	重大主題管理	2-6 增強資訊安全	40	
自訂主題				
IS-1	發生外部入侵竊取資料或中斷資訊服務之事件	2-6 增強資訊安全	44	
IS-2	接受資安教育訓練之人數與百分比	2-6 增強資訊安全	42	
重大主題 2：誠信經營				
3-3	重大主題管理	2-7 堅持誠信經營	46	
GRI 205：反貪腐 2016				
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2-7 堅持誠信經營	48	

2  
0  
2  
2  
S  
U  
S  
T  
A  
I  
N  
A  
B  
I  
L  
I  
T  
Y  
R  
E  
P  
O  
R  
T

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
重大主題 3：永續供應鏈				
3-3	重大主題管理	4 第 4 章永續行動	67	
GRI 204：採購實務 2016				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4-1-2 永續供應鏈	74	
GRI 308：供應商環境評估 2016				
308-1	使用環境準則篩選新供應商	4-1-2 永續供應鏈	72	
414-1	使用社會準則篩選新供應商	4-1-2 永續供應鏈	72	
重大主題 4：人才吸引與留才				
3-3	重大主題管理	4-3 構築幸福企業	96	
GRI 202：市場地位 2016				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4-3-3 包容職場	108	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4-3-1 人才招募	102	
GRI 401：勞雇關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	4-3-1 人才招募	98	
401-2	只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	4-3-3 包容職場	107	
401-3	育嬰假	4-3-3 包容職場	111	
GRI 402：勞 / 資關係 2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	4-3-3 包容職場	107	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	2-1 健全公司治理 4-3-1 人才招募	26 98	
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4-3-3 包容職場	108	
重大主題 5：經濟影響力				
3-3	重大主題管理	2 第 2 章經營基石	24	
GRI 201：經濟績效 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2-2 穩健財務績效	31	
201-3	確定福利計畫之義務及其他退休計畫	4-3-3 包容職場	109	
重大主題 6：創新管理				
3-3	重大主題管理	4 第 4 章永續行動	66	
自訂主題				
IM-1	符合前瞻經濟活動之營收占比	4-1-1 綠色設計	71	
重大主題 7：人才資本發展				
3-3	重大主題管理	4-3 構築幸福企業	96	

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
GRI 404：訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4-3-2 人才發展	104	
重大主題 8：產品責任				
3-3	重大主題管理	4 第 4 章永續行動	66	
GRI 416：顧客的健康與安全 2016				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4-1-2 永續供應鏈	73	
重大主題 9：氣候策略				
3-3	重大主題管理	4-2 善進守護地球責任	79	
GRI 302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	4-2-4 能源管理	91	
302-3	能源密集度	4-2-4 能源管理	92	
GRI 305：排放 2016				
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4-2-3 溫室氣體	89	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4-2-3 溫室氣體	89	
305-3	其他間接溫室氣體排放量（範疇三）	4-2-3 溫室氣體	89	
305-4	溫室氣體排放密集度	4-2-3 溫室氣體	90	

● 自願揭露之GRI主題與指標

GRI 303：水與放流水 2018				
指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
303-3	取水量	4-2-5 水資源管理	95	
303-4	排水量	4-2-5 水資源管理	95	
303-5	耗水量	4-2-5 水資源管理	95	
GRI 403：職業健康與安全 2018				
403-3	職業健康服務	4-3-4 健康管理	112	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4-3-6 職場安全	121	
403-6	工作者健康促進	4-3-4 健康管理	112	
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4-3-6 職場安全	121	
403-9	職業傷害	4-3-6 職場安全	121	

## chapter 5.2 | SASB揭露指標

### 「消費品—多產品線專業零售商與經銷商」揭露指標

指標內容	指標編號	對應章節或指標揭露說明
揭露下列能源耗用資訊： (1) 能源耗用量（含燃料、電力） (2) 由電力公司供電之耗用百分比 (3) 以再生能源供電之耗用百分比	CG-MR-130a.1	詳「4-2-4 能源管理」
說明辨識與處理資料安全風險的方法	CG-MR-230a.1	詳「2-6 增強資訊安全」
(1) 資料洩露事件件數 (2) 涉及個人身分識別資訊 (PII) 的百分比 (3) 受影響的客戶數	CG-MR-230a.2	完整資訊安全管理請詳「2-6 增強資訊安全」，另因文晔營運屬性為 B2B，無個人屬性之客戶，因此無取得個人客戶之個人身分識別資訊之情事，受影響客戶數之揭露亦不適用。
依地區揭露： (1) 平均時薪 (2) 店內員工為最低基本工資百分比	CG-MR-310a.1	文晔所有員工均為月薪制，無採用時薪制之員工，且非屬量販或零售之實體店面營運模式，故此項指標不適用。
店內員工離職率，依 (1) 自願性、(2) 非自願性	CG-MR-310a.2	不適用
因違反勞工法規相關之事件經法律程序（訴訟、裁罰）造成的損失金額	CG-MR-310a.3	2022 年無違反勞工法規相關事件
性別、種族 / 民族的百分比，依 (1) 中階以上主管 (2) 其他所有員工	CG-MR-330a.1	詳「4-3-1 人才招聘」
因與聘僱歧視相關之事件經法律程序（訴訟、裁罰）造成的損失金額	CG-MR-330a.2	2022 年無聘僱歧視相關事件
產品通過第三方驗證符合環境或社會之永續標準的營收	CG-MR-410a.1	文晔無法確認客戶對於產品之最終使用用途與其是否通過相關驗證，故本指標不適用。
論述產品內化學品相關風險及危害的評估及管理流程	CG-MR-410a.2	詳「4-1-2 永續供應鏈」
論述包裝減少環境衝擊的策略	CG-MR-410a.3	詳「4-1-3 綠色物流」
揭露下列區域總家數：(1) 零售據點 (2) 物流中心	CG-MR-000.A	文晔無零售據點，物流中心於台灣、香港、中國（深圳）、新加坡及韓國各有 1 處，共 5 處設有物流中心。
揭露下列區域總面積：(1) 零售據點 (2) 物流中心	CG-MR-000.B	(1) 零售據點：0 m <sup>2</sup> (2) 物流中心：28,584 m <sup>2</sup>

## chapter 5.3 | 上市公司編製與申報永續報告書 產業揭露索引

### 「電子通路業」產業揭露指標

編號	指標內容	對應章節或指標揭露說明
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	詳「4-2-4 能源管理」
二	總取水量及總耗水量	詳「4-2-5 水資源管理」
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	詳「4-1-4 減廢策略」
四	說明職業災害類別、人數及比率	2022 年未發生任何職業傷害案件，詳細資訊請閱覽「4-3-6 職場安全」。
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比（註 1）	詳「4-1-4 減廢策略」
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	文晔為半導體代理商，商品的庫存水位控管是營運過程重點監控風險之一，透過數位優化，管理妥善之庫存量，是近年持續改善之項目，詳細資訊請閱覽「2-3 精進數位優化」。
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	無此情事
八	依產品類別之主要產品產量	詳「1-2 根植台灣布局全球」

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

## chapter 5.4 | TCFD揭露索引

推動架構	資訊揭露建議項目	對應章節	頁碼
治理	描述董事會對氣候相關風險和機會的監督	3-1 4-2-2	永續管理的行動指南 氣候變遷因應 53 84
	描述管理層在評估和管理氣候相關風險和機會方面的職責	3-1	永續管理的行動指南 53
策略	描述組織已識別的短期、中期和長期氣候相關風險和機會	4-2-2	氣候變遷因應 85
	描述氣候相關風險和機會對組織業務、戰略和財務規畫的影響	4-1-1 4-2-2	綠色設計 氣候變遷因應 69 87
	考量在不同的氣候相關情境（包括 2°C 或更低溫度情境）下，描述組織戰略的適應力	4-2-2	氣候變遷因應 86
風險管理	描述組織識別和評估氣候相關風險的流程	4-2-2	氣候變遷因應 85
	描述組織管理氣候相關風險的流程	4-2-2	氣候變遷因應 85
	描述識別、評估和管理氣候相關風險的流程如何融入組織的整體風險管理中	4-2-2	氣候變遷因應 85
指標與目標	披露組織在按照其策略和風險管理流程評估氣候相關風險和機會時使用的指標	4-2-2	氣候變遷因應 87
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	4-2-2	氣候變遷因應 87
	描述組織用於管理氣候相關風險和機會的目標及目標實現情況	4-2-2	氣候變遷因應 86

chapter 5.5 |

# 溫室氣體盤查及確信情形

文晔屬資本額100億元以上公司，依上市櫃公司永續發展路徑圖規定，2022年至少應揭露母公司個體盤查。本次報告書之溫室氣體排放資訊係依據ISO 14064-1進行盤查，營運邊界包含範疇一、範疇二及範疇三，盤查之組織邊界與確信範圍請詳表「組織邊界說明」。

## 溫室氣體排放量

排放範圍	總排放量 (公噸 CO2e)	密集度 (公噸 CO2e/百萬元)	確信機構	確信情形說明
範疇一				
台灣	103.42	0.000247	英國標準協會太平洋有限公司台灣分公司 (BSI)	BSI 針對溫室氣體範疇一、二進行合理保證等級與範疇三進行有限保證等級之查驗程序，查驗程序組織邊界以營運控制法設定，詳細據點別請詳下表組織邊界說明。
台灣	1,494.32	0.003562		
範疇二				
中國、香港、韓國	115.40		未經 第三方機構確信	
中國、香港、韓國	868.58			

## 溫室氣體排放量 (範疇三)

排放範圍	總排放量 (公噸 CO2e)	確信機構	確信情形說明
範疇三合計	212.33		
3-4 上游的運輸和配送	212.33	BSI	有限保證，詳細資訊請參閱查證聲明書。

## 組織邊界說明

營運據點別	營運據點說明	盤查	確信
合併財務報告公司	上表合併財務報告公司排放量即為下列所有已進行盤查營運據點之所有排放量，除占總排放量之比重不達 5% 之營運據點外，尚未涵蓋所有合併財務報告公司。		
台灣	文晔科技股份有限公司、文晔科技股份有限公司（香港物流中心）、文晔科技股份有限公司（新加坡物流中心）、茂宣企業股份有限公司、志遠電子股份有限公司、宣昶股份有限公司、鴻沛電子股份有限公司、新像科技股份有限公司、奕景科技股份有限公司及文晔集團聯合職工福利委員會等（因部分子公司共用辦公室，電力無法區隔，因此合併計算）	●	●
香港	香港境內之所有子公司（不含香港物流中心）	●	
中國	中國境內（不含香港）之所有子公司	●	
韓國	Wonchang Semiconductor Co., Ltd.、WT Technology Korea Co., Ltd.、Analog World Co., Ltd.	●	
日本	Brillnics Japan Inc.		
南亞	涵蓋新加坡、越南、泰國、馬來西亞與印度等地子公司（不含新加坡物流中心）	○	
排除範圍	說明		
投資控股公司	因屬無實際營運據點之投資控股公司，未進行盤查程序。		

○：2022 年僅盤查新加坡辦公室，尚未進行越南、泰國、印度、馬來西亞等營運據點之盤查。

## 查驗機構查證聲明書

**bsi.**  
Opinion Statement

**Greenhouse Gas Emissions**  
Verification Opinion Statement

This is to verify that: WT Microelectronics Co., Ltd.  
14F,  
No. 738, Zhongzheng Rd.  
Zhonghe Dist.  
New Taipei City  
235603  
Taiwan

文晔科技股份有限公司  
臺灣  
新北市  
中和區  
中正路 738 號  
14 樓  
235603

Holds Statement No: GHGEV 762296  
Verification opinion statement  
As a result of carrying out verification procedures in accordance with ISO 14064-3:2006, it is the opinion of BSI with reasonable assurance that:

- The Greenhouse Gas Emissions with WT Microelectronics Co., Ltd. for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 103.4225 tonnes of CO<sub>2</sub> equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 1,494.3245 tonnes of CO<sub>2</sub> equivalent.
- No material misstatements for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 Greenhouse Gas Emissions calculation were revealed.
- Data quality was considered acceptable in meeting the principles as set out in ISO 14064-1:2018.
- The emission factor for electricity for the year 2022 is not published by Taiwan government so far, the emission factor used for electricity is 0.509 kilograms of Carbon Dioxide equivalent per kWh instead which may potentially result in different Greenhouse Gas Emission estimates.

The other selected indirect GHG emissions listed in the attached table on the next page were also reported and thus verified with limited assurance, and data quality was not considered unacceptable in meeting the principles as set out in ISO 14064-1: 2018.

For and on behalf of BSI:  
*Peter Pu*  
Managing Director BSI Taiwan, Peter Pu

Originally Issue: 2023-04-10 Latest Issue: 2022-04-10

Page: 1 of 3  
...making excellence a habit.™

Statement No: GHGEV 762296

Verification Information

The Greenhouse Gas Emissions with WT Microelectronics Co., Ltd. for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 103.4225 tonnes of CO<sub>2</sub> equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 1,494.3245 tonnes of CO<sub>2</sub> equivalent.

Originally Issue: 2023-04-10 Latest Issue: 2022-04-10 Page: 3 of 3

Statement No: GHGEV 762296

Verification Information

The Greenhouse Gas Emissions with WT Microelectronics Co., Ltd. for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 103.4225 tonnes of CO<sub>2</sub> equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 1,494.3245 tonnes of CO<sub>2</sub> equivalent.

EMMISSIONS	Notes	Tonnes CO <sub>2</sub> e
<b>Category 1: Direct GHG emissions and removals</b>		<b>103.4225</b>
1.1 Substation emissions		0.0000
1.2 Public combustion		36.2807
1.3 Industrial processes/fermentation systems		0.0000
1.4 Fugitive (refrigerants, systems)		47.1418
1.5 Land use, land-use change and forestry	N/A	0.0000
1.6 GHG emissions in scope of CO <sub>2</sub> e from imports		0.0000
<b>Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy</b>		<b>1,494.3245</b>
2.1 Indirect emissions from imported electricity	Location-based approach	1,494.3245
2.2 Indirect emissions from imported energy (Scope 2)	Location-based approach	0.0000
<b>Category 3: Indirect GHG emissions from products used by organization</b>		<b>212.3328</b>
4.1 Emissions from Purchased goods	Location-based approach (Scope 3)	212.3328
4.2 Emissions from Capital goods		0.0000
4.3 Emissions from the use of assets and fixed assets		0.0000
4.4 Emissions from the use of assets		0.0000
4.5 Emissions from the use of services that are not specified in the above subcategories		0.0000

Originally Issue: 2023-04-10 Latest Issue: 2022-04-10 Page: 3 of 3

# chapter 5.6 | 利害關係人資本主義通用指標

主題	核心指標與揭露項目	本報告書對應章節
<b>治理</b>		
<b>企業宗旨</b>		
設定宗旨	企業宗旨是作為企業為經濟、環境和社會議題提出解決方案的表達方式，企業宗旨應該為包含股東在內的所有利害關係人創造價值。	經營者的話
<b>治理機制之品質</b>		
董事會組成	最高治理機構及其委員會的組成： - 與經濟、環境和社會主題相關的能力； - 執行董事或非執行董事； - 獨立董事； - 治理機構的任期； - 每位董事擔任其他重要職位和承諾的數量，以及承諾的性質； - 性別； - 弱勢社會群體的成員； - 利害關係人代表	2-1 健全公司治理 董事成員資訊請參照本公司年報
<b>利害關係人之議合</b>		
衝擊利害關係人的重大議題	對關鍵利害關係人和公司具重大性的主題列表，如何辨識主題及如何與利害關係人議合。	3-2 鑑別利害關係人 3-3 重大性議題分析
<b>道德行為</b>		
反貪腐	1. 按地區分類，說明在組織治理單位成員、員工與商業夥伴中，針對組織反貪腐政策和程序已接受教育訓練的百分比。 2. (a) 發生在之前年度但在報導年度確認的貪腐事件之總數及性質 b) 發生在報導年度且經確認的貪腐事件之總數及性質 3. 討論旨在改善更廣泛的營運環境和文化以打擊貪腐的倡議和利害關係人議合。	2021 年與 2022 年無貪腐事件發生 2-7 堅持誠信經營
受保護的道德建言和報導機制	對下列事項的內部與外部機制描述： 1. 徵求有關倫理與合法行為及組織誠信的建議； 2. 有違倫理或不合法行為及組織誠信的舉報。	2-7 堅持誠信經營
<b>風險與機會的監督</b>		
將風險與機會整合入企業流程	揭露公司明確識別出特別面臨的主要重大風險因素和機會（相對於一般產業風險），公司對其之風險胃納、風險和機會如何隨時間變化與應對這些變化。這些機會和風險應整合重大的經濟、環境和社會議題，包括氣候變化和數據管理。	2-5 落實風險管理
<b>地球</b>		
<b>氣候變遷</b>		
溫室氣體排放	針對所有相關之溫室氣體（二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮等），以二氧化碳當量公噸 (tCO <sub>2</sub> e) 為單位報導範疇一及範疇二的溫室氣體排放量。 如適用，估計與報導重大的價值鏈上游與下游 (GHG Protocol Scope 3) 排放量。	4-2-3 溫室氣體
TCFD 導入	全面落實氣候相關財務揭露工作小組 (TCFD) 的建議。如有必要，揭露最長為三年全面導入的時間表。揭露是否已設定或已承諾設定符合《巴黎協定》的溫室氣體排放量目標—將全球暖化限制在比工業化前升溫 2°C 以下，且積極將升溫限制在 1.5°C 且於 2050 年前實現淨零排放。	4-2-2 氣候變遷因應
<b>大自然流失</b>		
土地利用與生態敏感度	揭露擁有、租賃、管理位於環境保護區內及 / 或於保護區外具高度生物多樣性價值地區 (KBA) 之營運據點數及面積 (單位：公頃)	不適用，所有營運據點皆非生態敏感地區

<b>淡水可取用性</b>		
在水資源壓力區的取水量與耗水量	報導重要營運據點自水資源壓力區 (WRI Aqueduct water risk atlas tool 中定義為 high 或 extremely high 之區域) 的取水量、耗水量 (單位：百萬公升)，以及其取水量占總取水量的百分比、耗水量占總耗水量的百分比。 如適用，估計與報導重大的價值鏈上游與下游水資源壓力區的取水量與耗水量相關資訊。	所有營運據點皆非水資源壓力區 4-2-5 水資源管理
<b>員工</b>		
<b>尊嚴與平等</b>		
多元與包容	依員工類別、年齡、性別及其他多樣性的員工百分比	4-3-1 人才招募
薪酬公平	每個員工類別 (女性比男性、次要族群比主要族群、和其他相關的平等領域) 的基本工資和薪酬比率，按重要營運地點劃分的優先平等領域。	4-3-3 包容職場
薪資水準	1. 依性別劃分的初階起薪標準工資與當地最低工資的比率 2. 公司總經理 / 總裁 (CEO) 年薪總額與全體員工 (不含 CEO) 年薪中位數的比率	2-1 健全公司治理
童工、強迫或強制勞動事件的風險	對具有使用童工、強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商的說明。此類風險可能與營運類型 (如製造工廠) 和供應商類型有關，或是具有風險的國家或地區所在的營運據點和供應商。	2022 無違反人權事件發生，且落實要求供應商簽署承諾與自評。
<b>健康與福祉</b>		
健康與安全	1. 職業傷害所造成的死亡數量與比率；嚴重的職業傷害的數量與比率 (排除死亡人數)；可記錄之職業傷害的數量與比率；職業傷害的主要類型；工作時數 2. 解釋組織如何促進其工作者獲得非職業醫療和健康服務，以及組織提供服務的範圍。	4-3-4 健康管理 4-3-6 職場安全
<b>未來就業技能</b>		
教育訓練	1. 組織員工在報導期間內接受訓練的平均時數，依性別和員工類別劃分 (提供給員工的訓練總時數除以員工人數) 2. 每名全職員工的平均訓練與發展之支出 (提供員工的訓練總成本除以員工人數)	4-3-2 人才發展
<b>繁榮</b>		
<b>聘僱與財務創造</b>		
聘用 / 離職的人數與比率	1. 在報導期間內，按年齡層、性別及其他多樣性指標與地區劃分新進員工的總數及比例 2. 在報導期間內，按年齡層、性別及其他多樣性指標與地區劃分離職員工的總數及比例	4-3-1 人才招募
經濟貢獻	1. 按應計基礎制 (權責發生制) 所產生及分配的直接經濟價值 (EVG&D)，包含以下所列示之組織全球營運的基本要素： a. 收入 b. 營運成本 c. 員工薪資和福利 d. 支付投資人的款項 e. 支付政府的款項 f. 社區投資 2. 在報導期間內，組織接受任何政府財務補助的貨幣總值。	2-2 穩健財務績效
<b>財富創造與就業</b>		
財務投資貢獻	1. 陳述總資本支出 (CapEx)– 折舊的政策，以描述公司投資策略 2. 陳述股票購回與股利分配的政策，以說明公司返還股東資本的策略。	未來年度評估此一揭露指標
<b>產品與服務創新</b>		
研發費用	與研究發展相關的總成本	2-2 穩健財務績效
<b>社區和社區活力</b>		
總支付稅款	依繳納稅別，公司承擔的全球稅款總額，包括企業所得稅、財產稅、不可抵扣的營業稅和其他銷售稅、雇主支付的工資稅，以及其他屬於公司成本的稅款。	2-4 完善稅務政策

註：指標參照 2020 年 9 月 WEF 發布之「衡量利害關係人資本主義通用指標」白皮書。(World Economic Forum: Measuring Stakeholder Capitalism Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation)

## chapter 5.7 | SDGs揭露索引

對應之 SDGs	子目標編號	對應 SDG 子目標	對應章節
	3.3	消除口沫、接觸、病媒蚊、水和其他造成傳染的流行性疾病	4-3-4 健康管理
	3.4	透過預防、治療及促進身心健康減少非傳染性疾病的致死率	4-3-4 健康管理
	4.3	確保所有男女平等獲得負擔得起的優質技術、職業和高等教育	4-3-2 人才發展
	4.4	大幅增加掌握就業、合宜工作和創業所需相關技能	4-3-2 人才發展
	5.1	消除對婦女和女童一切形式的歧視	4-3-1 人才招聘
	5.5	確保婦女有效參與經濟決策與享有進入決策階層的平等機會	4-3-1 人才招聘
	8.2	以多角化經營、技術升級和創新實現更高水準的經濟生產力	2-2 穩健財務績效 2-3 精進數位優化
	8.4	逐步改善消費和生產的資源使用效率	4-1-3 綠色物流
	8.8	保護勞工權利，為所有工人創造安全和有保障的工作環境。	4-3-6 職場安全
	13.2	將應對氣候變化的舉措納入政策、策略和計畫	4-2-2 氣候變遷因素
	16.5	大幅減少一切形式的腐敗和賄賂行為	2-7 堅持誠信經營

## chapter 5.8 | ISO標準或相似標準導入概況

	驗證初始日期	現今證書有效日期
ISO 14001:2015		
台灣物流中心	2021/10/15	2024/10/14
香港物流中心	2016/12/06	2025/12/05
深圳物流中心（香港茂宣）	2016/12/07	2025/12/06
ISO/IEC 27001:2013、CNS 27001:2014		
台灣總部	2022-12-13	2025-10-31

註：文晔目前共有 5 個物流中心，導入 ISO 14001 環境管理系統之涵蓋率為 60%，台灣、香港與深圳等三地之物流中心，每年除了執行內部稽核之外，每半年亦持續通過外部查證機構的複檢，以維持管理系統驗證證書之有效性。

## chapter 5.9 | 資訊揭露範圍

本報告書將資訊揭露範圍依文晔合併報表下之所有個體，劃分為台灣、香港、中國、東南亞、韓國、日本與其他等營運據點，依各項議題之管理現狀之差異，以及資訊收集之難易程度，在本年度資訊揭露範圍略有差異。未來將持續與集團各營運據點溝通，且建立資訊收集之機制，以逐漸完善資訊收集之正確性、完整性與及時性。

營運據點	台灣	香港	中國	東南亞	韓國	日本	其他
治理 Governance							
財務績效	●	●	●	●	●	●	●
誠信經營教育訓練	●	●	●	●	●	●	●
環境 Environment							
環境管理系統	●	●	●				
溫室氣體排放	●	●	●	●	●		
能源管理	●	●	●		●		
水資源管理	●	●					
物流中心—資源管理	●	●	●	●	●		
廢棄物管理	●	●		●			
社會 Social							
員工人數	●	●	●	●	●	●	●
教育訓練	●	●	●	●	●		
薪酬福利	●						
職業安全衛生	●						



| chapter 5.10 |

# 永續報告書外部查證證書




**獨立保證意見聲明書**

文晞科技股份有限公司 2022 年永續報告書

英國標準協會與文晞科技股份有限公司(簡稱文晞)為相互獨立的公司。英國標準協會給予針對文晞科技股份有限公司 2022 年永續報告書進行評估和查證外，與文晞並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對文晞科技股份有限公司 2022 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會受文晞提供之相關資訊所作成之結論，因此查證範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內。英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由文晞一併回覆。

**查證範圍**

文晞與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範圍與文晞科技股份有限公司 2022 年永續報告書揭露之報告範圍一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估文晞遵循 AA1000 實質性原則(2018)的實質和程度，不包括對於報告揭露的資訊數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

**意見聲明**

我們檢核文晞科技股份有限公司 2022 年永續報告書內容，對於文晞之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，文晞所提供資訊與數據以及組織之測試，此報告書並無重大不實陳述。我們相信有關文晞的環境、社會及治理等績效資訊是誠實正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了文晞對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就文晞所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明遵循 GRI 永續性報導準則揭露公允的。

**查證方法**

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於文晞政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理層討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 25 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 實質性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查




**INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT**

WT Microelectronics Co., Ltd. 2022 Sustainability Report

The British Standards Institution is independent of WT Microelectronics Co., Ltd. (hereafter referred to as WT Microelectronics in this statement) and has no financial interest in the operation of WT Microelectronics other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of WT Microelectronics only for the purpose of assuring its statements relating to its sustainability report, more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by WT Microelectronics. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to WT Microelectronics only.

**Scope**

The scope of engagement agreed upon with WT Microelectronics includes the following:

1. The assurance scope is consistent with the description of WT Microelectronics Co., Ltd. 2022 Sustainability Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the WT Microelectronics's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

**Opinion Statement**

We conclude that the WT Microelectronics Co., Ltd. 2022 Sustainability Report provides a fair view of the WT Microelectronics sustainability programmes and performances during 2022. The sustainability report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the WT Microelectronics and the sample taken. We believe that the performance information of Environment, Social and Governance (ESG) are fairly represented. The sustainability performance information disclosed in the report demonstrate WT Microelectronics's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of sustainability report assurers in accordance with the AA1000AS v3. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that WT Microelectronics's description of their approach to AA1000AS v3 and their self-declaration in accordance with GRI Standards were fairly stated.

**Methodology**

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a review of issues raised by external parties that could be relevant to WT Microelectronics's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 25 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact as described in the AA1000AP (2018).